(cc) BY

Гусарова Ульяна Андреевна
магистрант
Бударина Наталья Александровна
д-р экон. наук, профессор
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»
г. Люберцы, Московская область

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*: в статье рассмотрены перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на основе разработанной Концепции Минэкономразвития долгосрочного социально-экономического развития малого предпринимательства к 2020 году. Показатели, приведенные в Концепции, предусмотрены для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.*

Ключевые слова*: малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, государство, Концепция Минэкономразвития, поддержка малого предпринимательства.*

Малое и среднее предпринимательство занимают ключевое место в национальной экономике любого государства, так как оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. На сегодняшний момент на развитие экономики Российской Федерации значительно влияет малое и среднее предпринимательство, так как оно является важным фактором структурной модернизации экономики нашей страны, поэтому значимость малого и среднего бизнеса в масштабах России нельзя недооценивать.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малому и среднему предпринимательству относятся хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели) [1].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Минэкономразвития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (далее – Концепция). Переход России на инновационный путь развития является одной из наиболее актуальных направлений. Необходимость выхода на инновационную траекторию развития определяется появлением новых конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Для субъектов малого и среднего бизнеса к 2020 году предусмотрены следующие достижения показателей, которые отвечают за инновационное развитие экономики, представленные в таблице №1.

Таблица 1

Показатели инновационного развития экономики Российской Федерации

№ п/п	Показатели инновационного развития экономики РФ	Планируемые показатели	Фактические показатели (на 2017 год)
1	Увеличение доли малого бизнеса в общем ВВП	до 30%	около 20%
2	Увеличение доли занятого населения Российской Федерации в сфере малого и среднего бизнеса	до 60% и 30% от числа всего занятого населения	19 млн (25%) доля занятых (от общего числа занятых)
3	Снижение доли малых предприятий, занятых в сфере торговли, без сокращения их общей численности	до 20%	–
4	Увеличение числа предприятий, занятых в сфере ЖКХ, здравоохранении, науке и информационных услуг	до 50%	–
5	Увеличение числа компаний, занятых в сферах, как строительство и обрабатывающая промышленность	в 4–5 раз	доля занятых в промышленности в России (27,2% с учетом сектора строительства)

Все ориентиры, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства к 2020 году, сопоставимы со среднеевропейскими показателями и стимулируют общий рост числа субъектов предпринимательской деятельности, предположительно до 6 млн, тем самым будет создано до 2,2 млн дополнительных рабочих мест [2].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Показатели, представленные в таблице №1, могут быть достигнуты за счет воздействия государства на субъекты малого и среднего бизнеса, этого можно добиться за счет следующих действий со стороны государства:

– финансовая поддержка;

– имущественная поддержка;

– информационная поддержка;

– консультационная поддержка;

– поддержка в сфере подготовки специалистов.

За последнее время проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации стало уделяться большое внимание. В основном это зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных стран. Стоит отметить, что это послужило преимуществом для развития малого и среднего бизнеса в нашей стране.

Основными перспективами развития предприятий малого и среднего бизнеса считаются цели, поставленные Правительством Российской Федерации на ближайшие годы. К ним отнесены реализация мер по созданию около 500 новых бизнес-инкубаторов, а также создание в каждом регионе России [3]:

– гарантийного фонда на сумму не менее 100 млн руб.;

– муниципальной инфраструктуры микрофинансирования субъектов малого бизнеса;

– фонда инвестирования в малые и средние предприятия.

Для того, чтобы создать вышеуказанные механизмы, Правительство Российской Федерации должно использовать такие инструменты и методы, как субсидирование для поддержки малого и среднего бизнеса.

По прогнозам и условиям Концепции планируется увеличение доли субъектов малого и среднего бизнеса на 15–20%, что позволит достичь уровня технологически развитых современных стран, как США и Япония. Службой государственной статистики было отмечено: «…успехи российской экономики, и повышение ее конкурентоспособности во многом зависят от эффективности и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

планомерности развития сектора малого и среднего бизнеса, что подтверждает опыт ведущих национальных экономик зарубежных стран» [4].

Главными проблемами малого и среднего предпринимательства в нашей стране является то, что существуют административные барьеры, к ним относятся многочисленные проверки, отнимающие много времени процедуры регистрации и получения нужных разрешений, бесконечные согласования в различных инстанциях.

На сегодняшний момент согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) число малых предприятий (на конец 2017 года) всего составляет 2770562, в том числе микропредприятий – 2597646, средних предприятий – 13346.

Средняя численность работников (на конец 2017 года) в малых предприятиях всего составляет 11040,1 тыс. человек, в том числе в микропредприятиях – 5651,1 тыс. человек, в средних предприятиях – 1744,9 тыс. человек.

Примерно 78,4% рабочих занято на малых предприятиях в сфере обрабатывающего производства, торговле, операциях с недвижимостью, а также в сельском хозяйстве.

Средние предприятия преобладают в более капиталоемких секторах, таких как страхование, банковская деятельность и транспорт [4].

Оборот малых предприятий (на конец 2017 года) составил – 38877,0 млрд руб., в том числе микропредриятий – 20138,8 млрд руб., в средних предприятиях – 7590,4 млрд руб. [4].

Минэкономразвития разработало новые меры поддержки малого и среднего бизнеса на 2018 год:

– внедрение системы PostBox Office, данная система поможет упростить процесс регистрации предпринимательской деятельности;

– внедрение проекта «Старт за ноль», также упростит начальный этап создания бизнеса;

– программа льготного кредитования малого и среднего предпринимательства по ставке 6,5%;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– развитие платформы знаний и сервисов для бизнеса, что обеспечит реализацию принципа «одного окна» в цифровом пространстве для оказания услуг малому бизнесу.

Минэкономразвития также предлагает снизить государственную пошлину за регистрацию юридического лица при подаче документов в электронном виде.

Также в 2016 году была разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожную карту») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая предусматривает развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а также социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Таким образом, осуществление всех этих мер позволит значительно улучшить условия деятельности и развития хозяйствующих субъектов, занятых в малом и среднем бизнесе в 2018 году, потому что значительную роль в социально-экономическом развитии общества, сохранении стабильности на рынке труда, а также в насыщении рынка товарами и услугами играет малое и среднее предпринимательство.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.government.ru/media

3. Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2008/03/04/srednii-klass.html

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Безрукавая И.В. Малое и среднее предпринимательство в России / И.В. Безрукавая, О.Ю. Дудорова, О.Б. Жихарева: Стат. сб. – М.: Росстат, 2017. – 78 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)