

Чернявская Елена Владимировна

аспирант

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московской области

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМПОРТА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

Аннотация: в данной статье рассмотрена динамика объемов личного потребления мяса и мясной продукции, потребления мяса на душу населения, объемов импорта и внутреннего производства мяса всех видов, положительные тенденции и проблемы развития мясной промышленности РФ на современном этапе, а также таможенные инструменты регулирования импорта мяса и мясной продукции.

Ключевые слова: рынок мясной продукции, государственная стратегия РФ, сфера продовольственной безопасности, объемы личного потребления мяса, потребление мяса, объемы импорта, внутреннее производство мяса, таможенные инструменты, квотирование, лицензирование.

Рынок мяса – один из наиболее значимых сегментов продовольственного рынка современной России. Производство и переработка мяса играют важную роль в реализации государственной экономической политики в области обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, направленной на надежное снабжение населения страны качественными продуктами питания. Необходимость развития российского агропромышленного комплекса обусловлена также обострением конкуренции между отечественными и импортными товарами, вызванным вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО), а также санкциями в отношении к России и ответными контрсанкциями в отношении ряда западных стран.

Согласно Доктрине продовольственной безопасности России предстоит к 2020 году кардинально снизить долю импорта основных видов продовольствия,

заместив его продукцией отечественного сельского хозяйства. Приоритетным является не только безопасность в смысле обеспечения населения отечественным продовольствием в определенных лимитах, но и развитие российского агропромышленного комплекса для достижения не только заданной процентной нормы в сопоставлении с импортом, но и просто обеспечения россиян полноценным питанием по нормам международных организаций.

Основная государственная стратегия в сфере продовольственной безопасности предусматривает: обеспечение населения основными видами продовольствия отечественного производства; государственную гарантию высокого качества и безопасности потребляемых продуктов питания; предотвращение внутренних и внешних угроз нарушения продовольственной безопасности [1].

Для большей доли населения не только нашей страны, но и населения других стран продукция мясной промышленности является основой потребления.

Изменение спроса населения Российской Федерации на мясо и мясопродукты можно проследить по объемам личного потребления мяса и мясных продуктов с 2010 по 2017 г.г. Как видно из таблицы №1 в течение семи лет наблюдается стойкая положительная тенденция увеличения объемов личного потребления мяса и мясных продуктов населением РФ, за исключением снижения объемов личного потребления в 2015 году в сравнении с 2013 и 2014 гг. что обусловлено как некоторым сокращением реально располагаемых доходов населения, так и тем, что объемы прироста производства были несколько ниже, чем объемы падения импорта.

Таблица №1

*Объемы личного потребления мяса и мясопродуктов
по РФ (источник Росстат)*

Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (предв.)
тысяч тонн	9870,5	10109,0	10546,3	10812,0	10875,7	10712,0	10851,0	11113,0
% прироста	–	102,4	104,3	102,5	100,5	98,4	101,2	102,4

В 2014–2015 гг. наблюдалось сокращение объемов потребления мяса на душу населения (с 76,0 кг в 2013 году до 72,8 кг в 2015 году – за 2 года снижение на 4,2%), как видно на рис. 1.

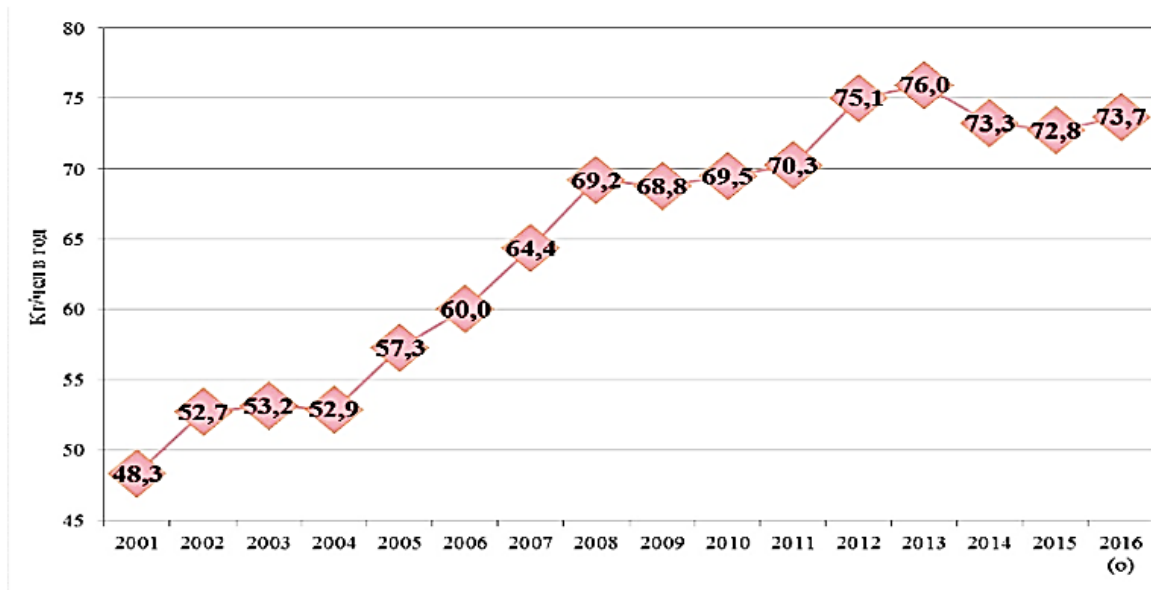


Рис. 1. Оценка потребления мяса всех видов в России на душу населения (кг)

Источник Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-центр»

В 2016 году отмечается восстановление показателей. По оценкам экспертно-аналитического центра Агробизнеса (АБ-Центр), потребление мяса всех видов в России на душу населения за 2016 год возросло на 1 кг – до 73,7 кг. Однако полного восстановления объемов потребления мяса до пиковых показателей 2013 года (76,0 кг) пока что не произошло. В то же время, если сравнивать объемы за более длительный период, то за последние 5 лет потребление мяса на душу населения в РФ выросло на 4,9%, за 10 лет – на 22,8%, за 15 лет – на 52,6%. При этом в структуре потребления существенно выросла доля мяса птицы и сократилась доля говядины.

Импорт мяса в РФ осуществляется в рамках тарифных квот и предполагает выдачу Минпромторгом РФ разовых лицензий. В целях повышения уровня отечественного производства, объемы тарифных квот имеют тенденцию к снижению, и в перспективе к 2020 году должны быть отменены полностью. Благодаря

чему объемы импорта мяса уменьшаются и к 2020 году должны достигнуть показателя 640 тыс. тонн.

Тенденцию снижения импорта мяса отражают данные Росстата за 2014–2016 годы (рис.2). Объем импорта мяса свежего и мороженого (без учета птицы) сократился в 2016 году в сравнении с 2014 год на 38%, объем импорта мяса птицы сократился в 2016 году в сравнении с 2014 год на 50%.

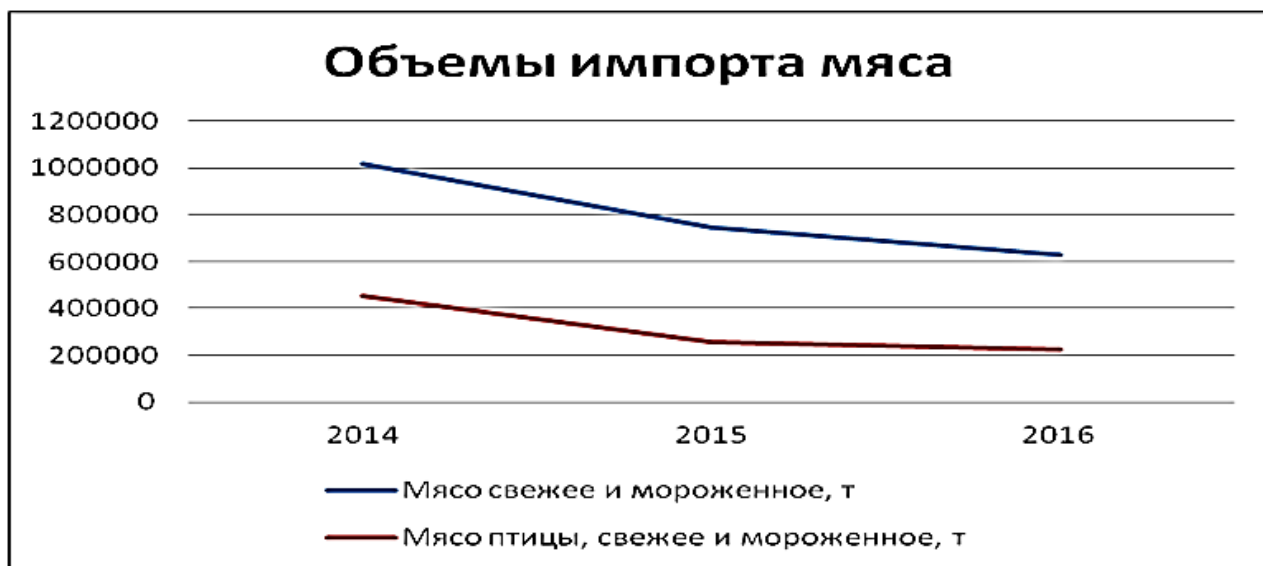


Рис. 2 Объемы импорта РФ мяса свежего и мороженого из стран дальнего зарубежья и стран СНГ, мяса птицы свежего и мороженого, из стран дальнего зарубежья и стран СНГ, в период с 2014–2016 г.г. (по данным ФТС России с учетом взаимной торговли с государствами – ЕАЭС)

Таким образом, рынок мяса России в последние годы формируется в основном за счет внутреннего производства. Объем производства мяса всех видов в России в убойном весе во всех категориях хозяйств в 2015 году составил 9 483,9 тыс. тонн (рис. 3), что на 4,6% или на 413,3 тыс. тонн больше, чем в 2014 году. За 5 лет (по отношению к 2010 году) объемы выросли на 32,3% (на 2 317,1 тыс. тонн), за 10 лет (к 2005 году) – на 90,1% (на 4 494,4 тыс. тонн). Впервые превышен объем производства мяса в 1991 году, когда он составлял 9 375,2 тыс. тонн.

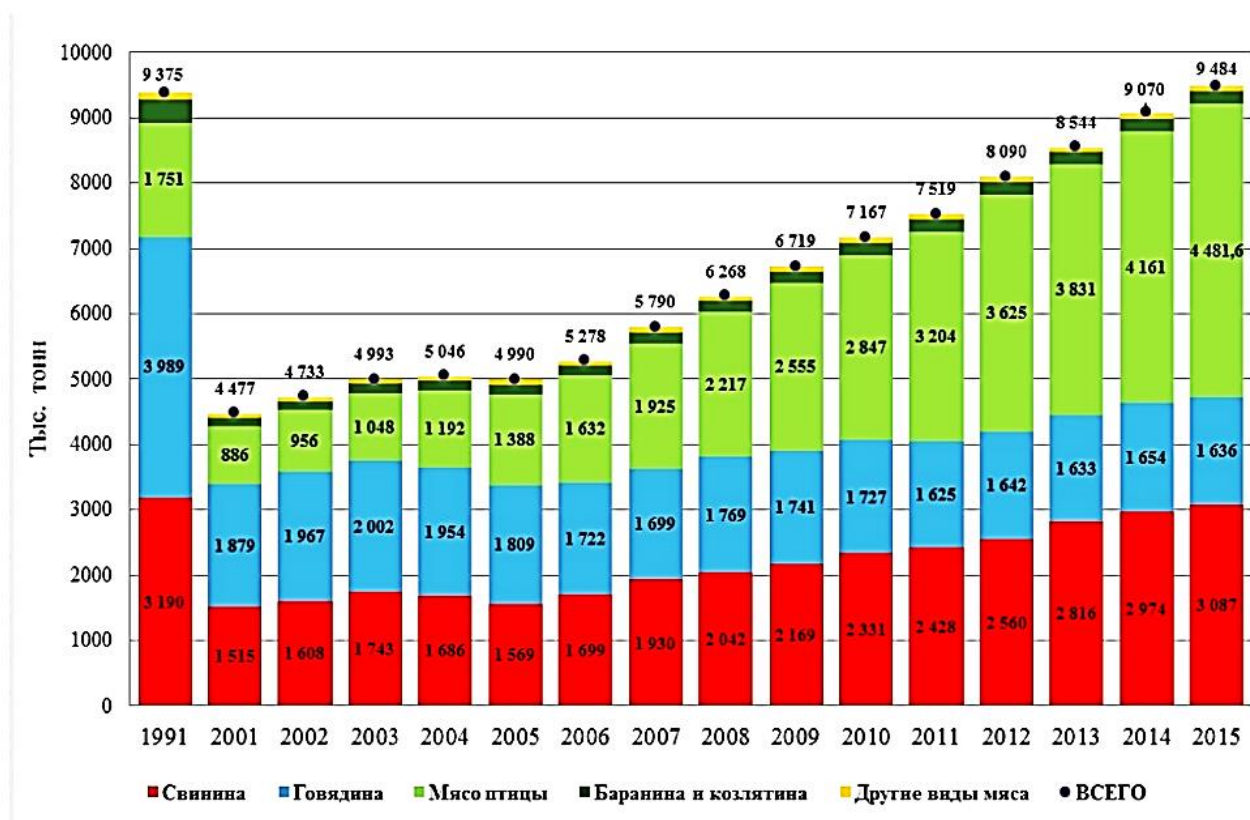


Рис. 3. Динамика производства мяса в России по виду в период с 1991 по 2015 гг. в убойном виде, тыс. тонн

Источник Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-центр»

Объем российского рынка мяса всех видов (включая субпродукты и шпик) в 2016 году, по предварительным оценкам, составил 10 822,1 тыс. тонн, что на 1,6% больше, чем в 2015 году и на 1,1% превышает показатели 2014 года. За 5 лет (к 2011 году) объем рынка вырос на 7,7%, за 10 лет – на 26,0% [3].

Исследование современного состояния рынка мяса и мясной продукции РФ позволило выявить следующие его особенности, отражающие положительные тенденции развития мясной промышленности РФ.

1. Увеличение общего потребления мяса всех видов на душу населения, что характеризует повышение уровня продовольственной безопасности и приближается к ее пороговым значениям.

2. Рост общего объема отечественного рынка мяса за последние годы, что снижает зависимость от импорта мяса и мясной продукции.

3. Повышение конкурентоспособности отечественных производителей мяса и мясной продукции, по крайней мере, на внутреннем рынке, что подтверждается снижением доли импорта мяса, особенно в отношении мяса птицы.

В то же время следует отметить следующие проблемы развития производства мяса и мясной продукции в РФ:

1. Несмотря на положительную динамику роста потребления мяса в целом следует отметить количественную недостаточность потребления мяса на душу населения, что создает угрозу продовольственной безопасности и оказывает отрицательное влияние на качество жизни населения. В соответствии со Стратегией развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 года среднедушевое потребление мяса в стране должно составлять не менее 75 кг [4, ч. 6].

2. Несмотря на рост отечественного рынка мяса в целом по всем видам продукции, в особенности по мясу птицы и свинине, рынок говядины имеет устойчивую тенденцию к снижению. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации одним из показателей состояния продовольственной безопасности является удельный вес отечественной мясной продукции в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка на уровне не менее 85%. Данный показатель существенно не выполняется по говядине (60% отечественной продукции, 40% импортной). При чем общий критерий по мясу и птице был достигнут только в 2014 году [5, с. 60].

3. Преобладание в структуре потребления более дешевых видов мяса (мяса птицы), что в целом ухудшает рацион питания населения и оказывает влияние на здоровье нации. Общий объем производства мяса в РФ в 2015 году находится примерно на уровне 1991 года, но при этом структура производимого мяса явно проигрывает структуре 1991 года (в 1991 года наблюдалось преобладание в структуре производства говядины – 42,5%, далее шла свинина – 34% и мясо птицы 18,7%; в структуре же 2015 года явно преобладает мясо птицы – 47,3%, далее свинина – 32,6% и говядина всего 17,3%).

4. Качество мяса, поступившего на потребительский рынок, несмотря на наличие установленных законодательных требований, характеризуется долей в 2,9–3,9% импортных некачественных и опасных мясных товаров и 3,3–5,4% отечественных некачественных и опасных мясных товаров за 2014–2016 годы (соответственно, мяса птицы 3,8% в 2016 году по импортной продукции и 3,1% в 2016 году по отечественной продукции) [5, с. 62].

Наличие данных проблем рынка мяса и мясной продукции в РФ указывает на невозможность его уравнивания только рыночными методами и требует принятия комплексных мер государственного, в т.ч. таможенного регулирования импорта мяса и мясной продукции в страну с целью повышения уровня продовольственной безопасности, обеспечения населения качественной мясной продукции в необходимом количестве, а также создания условий для выхода отечественных производителей мясной продукции (птицеводство, свиноводство, оленина, конина) на мировой продовольственный рынок и развития не только центральных регионов страны, но и создания дополнительных рабочих мест в сельской местности и условий для сохранения хозяйственной деятельности и самобытной культуры малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока [4].

Исследование таможенных инструментов импорта мяса и мясной продукции в РФ показало, что среди всего многообразия мер на сегодняшний день наиболее применимыми являются таможенно-тарифные меры, а именно ставки ввозных таможенных пошлин, уровень которых ежегодно снижается в соответствии с принятыми страной обязательствами перед ВТО, а также меры квотирования и лицензирования. Квотирование реализовано в виде тарифной квоты, объем которой является фиксированным на период 2014–2019 гг. При этом общая динамика применения тарифных квот на импорт мяса, наблюдаемая с 2003 года, показала планомерную тенденцию снижения их объема, что с 2014 года компенсируется вводимым продовольственным эмбарго на ввоз мяса из США.

При этом анализ практики применения таможенных инструментов импорта мяса и мясной продукции в РФ позволяет сделать вывод, что одной из существенных проблем регулирования фактически является отсутствие комплексного подхода к их применению, что не позволяет в полной мере реализовать механизм таможенного регулирования с точки зрения эффективности конечных результатов такого регулирования для их потребителей. Т.е. меры и инструменты таможенного регулирования, органы государственной власти (субъекты), потребители и т. д. являются элементами одного механизма, который в целом неэффективно реализуется на практике.

В условиях достаточно жесткой регламентированности применяемых таможенных инструментов регулирования импорта мяса и мясной продукции в РФ ключевой проблемой становится обеспечение эффективности регулирующего воздействия на развитие отечественной мясной промышленности.

Эффективность таможенного регулирования тесно связана с оптимизацией получаемых выгод (эффектов) при достижении цели – получении результата регулирования должного уровня – с затрачиваемыми на это ресурсами (кадровыми, материальными, финансовыми, информационными, организационно-правовыми). При этом совершенствование мер таможенного регулирования является неотъемлемым элементом системы развития промышленного производства России, в частности мясной промышленности РФ.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности РФ (утв. Указом Президента РФ от 30.01.2010 г. №120).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-центр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ab-centre.ru/>
4. Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 года (утв. приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 10.08.2011 №267).

5. Торговля в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. – М., 2017.