

Родюкова Ольга Васильевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

ПРОБЛЕМА НАРУШЕНИЯ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: главная проблема статьи связана с нарушением принципов корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций. В течение работы были рассмотрены примеры нарушений и принципы корпоративной социальной ответственности. В результате анализа данной информации были представлены рекомендации по контролю и оптимизации процесса внедрения мер корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, волонтерство, ассоциация менеджеров, комплекс независимых экспертов.

Ответственность в XXI веке проявляется в виде организованности, дисциплинированности, выполнении своих обязательств перед страной. Поэтому ответственность необходима при управлении, это способ воздействия на деятельность человека. Установлением контроля за деятельностью организации, управленец производит воздействие на коллектив, что несет за собой, как следствие, объединение либо разрозненность в работе.

Целью настоящей статьи является рассмотрение вопросов, связанных с проблемами контроля над соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) организациями, заявляющими их как один из принципов своей деятельности.

Актуальность темы обусловлена важностью соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности в процессе повседневной деятельности

организации. Иначе все представленные принципы – не что иное, как рекламная утка и пустой звук.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) раскрывается перед человеком как философско-социологическое понятие, призванное оказывать влияние на деятельность коммерческой организации в виде поднятия уровня защищенности граждан от вреда, приносимого им от внешних факторов.

Например, нарушения техники противопожарной безопасности могут привести к неизгладимым последствиям. Такую ситуацию можно было наблюдать в торгово-развлекательном центре «Зимняя вишня» в городе Кемерово, в котором трагедия вследствие нарушения принципов корпоративной социальной ответственности привела к потере более шестидесяти жизней. После проверки МЧС России было выявлено более 140 тыс. нарушений и это только нарушения противопожарных требований [2]. Вполне возможно, что в данном заведении было множество других нарушений корпоративной социальной ответственности.

И это не единственный случай, когда безответственность и коррупция процветают и дают возможность закрыть глаза на нарушения корпоративной социальной ответственности. Некоторые люди сквозь пальцы смотрят на правила и важность удовлетворения всех норм при открытии бизнеса. А в итоге страдают люди, которые становятся потребителями безответственности бизнесменов. Ниже представлены другие примеры нарушений корпоративной социальной ответственности.

Таблица 1

Фирмы и их нарушения КСО

Организация	Суть нарушения
«SAMSUNG»	Детский труд
«McDonald's»	Права человека
«Coca-Cola»	Нарушение экологии
«NESTLÉ»	Задержка выплат
«Shinyang»	Несоблюдение техники безопасности

Для применения принципов корпоративной социальной ответственности необходимо провести некоторые мероприятия. Рассмотрим некоторые из них:

- введение современных систем маркетинга;
- проведение акций и скидок для пенсионеров и прочих групп людей, имеющих социальный статус;
- охрана окружающей среды, включая программы по сбору мусора, утилизации отходов, экологические проекты компании;
- корпоративные и иные, кредиты на социально-важные нужды для участников организации;
- волонтерство, забота молодежи о ветеранах труда;
- программы обучения и повышения квалификации на рабочем месте;
- система мотивации персонала (премии, благодарности, поощрения, фиксированные документально);
- проведение социальных проектов компании, благотворительных и спонсорских акций [1].

Необходимо отметить, что все проводимые социальные действия должны подтверждаться документально, с помощью приказов и архивироваться до проведения проверки аналитиков, с возможностью разархивирования.

Затраты на программы корпоративной социальной ответственности могут определяться по остаточному принципу и расходоваться в зависимости от их наличия, а могут стать частью ежемесячных, поквартальных отчислений. В первом случае, компании будет трудно ожидать результатов деятельности программ корпоративной социальной ответственности, поскольку мероприятия будут финансироваться время от времени. Если компанией не предусмотрено иное, то рекомендуется применять стратегическое планирование в рамках разработки корпоративной социальной ответственности.

Общий бюджет программ корпоративной социальной ответственности можно определить, как процент чистой прибыли предприятия ежемесячно направляемы на реализацию программ корпоративной социальной ответственности.

Однако, на мой взгляд, заявленные принципы корпоративной социальной ответственности в большинстве случаев это обыкновенная реклама, и нет никаких гарантий в том, соблюдает ли компания те самые правила или нет. Они могут «петь серенады» про защиту экологии и переработку одежды, но на самом деле привлекают этим к своей продукции тот пласт населения, который очень этим озабочен, либо тех, кто, как и сама компания, желает произвести на кого-либо впечатление своей высокой моральностью.

Какие же документы подтверждения корпоративной социальной ответственности нам предлагают?

1. Социальная хартия российского бизнеса, разработанная Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) – это документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем или содействует любым доступным способом распространению и реализации основополагающих принципов хартии (таблица 2) [3].

Таблица 2

Принципы КСО

№	Принципы	Описание
1	Экономическая свобода и ответственность	Сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны – в свободе экономической деятельности и возможности проявления индивидуальности каждой фирмы, в честной конкуренции
2	Партнерство в бизнесе	Одна из ключевых ценностей в нашей деятельности – доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов
		Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет и не может быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли
		Смысл нашей деятельности – в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг
	Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении	
3	Права человека	Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав

4	Сохранение окружающей среды	Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью
5	Участие в развитии местного сообщества	Мы понимаем, что наши компании и наши работники – неотъемлемая часть общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства

2. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности, утвержденный Ассоциацией менеджеров России – дипломатический документ, в котором подробно излагается фактическая сторона международного вопроса, дается анализ тех или иных положений, приводится обоснование позиции государства [5].

Ассоциация менеджеров – одно из ведущих деловых объединений России. Деятельность Ассоциации Менеджеров нацелена на профессиональное развитие сообщества менеджеров, переход к социально ответственным стандартам ведения бизнеса, интеграцию в глобальную экономику [5].

3. Кодекс предпринимательской этики – это свод правил и принципов, которыми руководствуются все работники компании при применении принципов бизнес этики на рабочем месте [4].

Эти документы и организации, их представляющие, ни что иное как еще один способ заработать на крупных компаниях, которые, в свою очередь, получают щит из мифического рекламного облака корпоративной социальной ответственности, привлекая этим наивных граждан.

Считаю необходимым к существующим сформировать и прибавить еще несколько программ для проведения анализа деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности.

Для начала предлагаю организовать Комплекс Независимых Экспертов (КНЭК), проверяющих наличие документов, подтверждающих причастность и выполнение норм корпоративной социальной ответственности.

Далее, сам регламент, по которому КНЭК будет действовать, а именно, методика проведения анализа действий организаций и всех проводимыми ими мероприятиями для поддержания корпоративной социальной ответственности в

течении года и обязательное присутствие эксперта КНЭКС либо его представителя на каждом мероприятии крупных предприятий.

Главным правилом должна стать процедура проверки соблюдения принципов корпоративной социальной ответственности раз в квартал, и введение штрафа. Это само собой спровоцирует к скорости подготовки документации, отчетности и самих мер. Также предлагаю воспользоваться принципом открытости, а именно, в Организации корпоративной социальной ответственности каждый год на официальном сайте вывешивать списки участников программы и исключенных из Организации с указанием причины. Доступ к данным спискам предлагаю сделать открытым для любого гражданина.

Таким образом, компании, изгнанные из корпоративной социальной ответственности потеряют доверие людей и их продажи снизятся. Это явление повлечет за собой волну вступлений в Организации корпоративной социальной ответственности и соблюдения принципов. В связи с этим, предприятия будут стимулировать проведение должных мероприятий в срок, дабы не потерять статус участника. Адаптировав под это предприятия, мы получим положительный результат в сторону ускорения рабочего процесса в фирмах. Как следствие, оптимизация всех социально-активных процессов.

Можно сделать вывод, что создание КНЭКС и проведение всего вышесказанного, не только поможет контролировать претворения в жизнь все тех «ангельских» принципов из каждого существующего документа по корпоративной социальной ответственности, но и стимулирование к росту экономики России в целом.

Список литературы

1. Анашкина Ю. А. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности и ее роли в решении социальных проблем // Молодой ученый. – 2009. – №9. – С. 43–45 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/9/682/>

2. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/16/04/2018/5ad4603a9a7947d7ee5fa036>

6 <https://interactive-plus.ru>

3. Кулибанова В.В. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для академического бакалавриата / В.В. Кулибанова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 486 с.

4. Леффлер, И. Больше добра – больше прибыли. Как создать крупный бизнес, не забывая о социальной ответственности / И. Леффлер, Л. Кейлиш. – Москва: Высшая школа, 2017. – 256 с.

5. Ассоциация менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amr.ru/>