

Шабанов Виктор Петрович

канд. пед. наук, директор

ГОУ СПО «Краснодонский промышленно-
экономический колледж»

г. Краснодон, Украина

ИСТОРИЧЕСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО- НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье раскрывается потенциал туристического краеведения как средства формирования духовно-нравственных ценностей у современной студенческой молодежи. Рассматриваются виды краеведческой деятельности и их эффективность с точки зрения процесса духовно-нравственного воспитания студентов в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: историческое краеведение, духовно-нравственные ценности, духовно-нравственное воспитание, социализация, краеведческая деятельность.

Согласно данным психолого-педагогических исследований, юношеский период наиболее благоприятен для нравственного развития личности, интериоризации духовно-нравственных ценностей. В этот период у молодого человека появляется повышенный интерес как к своему внутреннему миру, так и к миру внешнему, желание успешно социализироваться в обществе. Одновременно начинается активный поиск своего места в окружающем мире, самосознание личности выходит на более высокий уровень. Общеизвестно, что образование обладает значительным потенциалом для активизации личностного роста студентов – так, содержание образования задаёт определённые духовно-нравственные идеалы, посредством различных дисциплин гуманитарного цикла обращая студентов к их осмыслению и принятию в качестве образцов поведения в собственной жизни. Одной из основных задач образовательных учреждений в этот период жизни молодежи, наряду с обучением и воспитанием, является подготовка молодого поколения к адаптации и эффективному функционированию в современном

мире, создание условий для его успешной социализации. Важной составляющей в процессе социализации студенческой молодежи является усвоение и присвоение студентами духовно-нравственных и эстетических ценностей общества, поскольку присвоенные личностью в этот период ценности будут во многом определять её поведенческие реакции и взаимоотношения с миром в зрелом возрасте. Фундаментальные исследования проблемы формирования духовных ценностей и нравственных ориентаций личности, представленные в работах Л.С. Выготского, Д.А. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и других авторов, подтверждают данный тезис: общей в трудах перечисленных авторов является идея о роли духовно-нравственных ценностей в становлении личности, рассматриваемых в качестве важнейших регуляторов поведения человека.

Осмысление и принятие личностью духовно-нравственных ценностей в процессе воспитания в вузе должно происходить в единстве интеллектуальных, нравственных, духовных усилий со стороны формирующейся личности и выражаться в деятельности. Изучение истории, культуры, природы родного края, готовность к патриотически направленной деятельности – всё это в комплексе может стать эффективным средством духовно-нравственного воспитания современной студенческой молодежи [2]. Этими средствами, на наш взгляд, располагает туристическое краеведение. Соответственно, целью данной статьи является изучение возможностей туристического краеведения как средства духовно-нравственного воспитания студенческой молодежи. Туристическое краеведение базируется на междисциплинарных исследованиях из области истории, географии, исторического краеведения и туризмоведения. Объектом исследования в туристическом краеведении выступает родной край с его географическими, экономическими, историко-культурными особенностями через призму его туристической самобытности [1]. В процессе краеведческой деятельности студенты самостоятельно добывают знания по истории и культуре своего края, области, города; краеведческая деятельность стимулирует приобретение навыков, умений, самостоятельности, удовлетворяет познавательные потребности, способствует освоению приемов научных исследований. Одновременно участие в таких видах

деятельности способствует осознанию студентами ценности культурного и исторического наследия своего края, стимулирует их к деятельности, направленной на сохранение его природных, историко-культурных богатств, способствует формированию у них позитивного отношения к своей малой родине [2]. Туристическое краеведение является также способом привлечения населения, в первую очередь студенческой молодежи, к сохранению и возрождению уникальных памятников истории и архитектуры, этнокультурного наследия своего края; стимулирования заинтересованности населения в участии в практической волонтерской деятельности по возрождению и реставрации объектов старины, популяризации информации о музеях и заповедниках своей области, что поможет привлечь к ним туристические потоки и средства для их развития и восстановления. Одновременно появляются возможности для создания новых туристических маршрутов, организации паломнических поездок к святым местам и духовным центрам края и области. Участвуя в деятельности по составлению паломнических экскурсий, написанию и составлению информационных листков и буклетов, студенты приобретают знания о духовной традиции своего народа; в паломнических поездках знакомятся с шедеврами религиозного зодчества, иконописной традиции, церковного пения, что способствует их эстетическому развитию, приобщению к ценностям православной культуры. В христианском искусстве заложен громадный воспитательный потенциал, и приобщение к его ценностям выводит воспитательный процесс в вузе на более высокий духовно-нравственный уровень. В таком контексте раскрывается и потенциал туристического краеведения как средства духовно-нравственного воспитания и формирования духовно-нравственных ценностей у современной студенческой молодежи. Необходимо отметить, что потенциал туристического краеведения еще недостаточно изучен в педагогической литературе, что открывает широкие перспективы для дальнейших исследований данной темы.

Список литературы

1. Жупанский Я. Про объект и предмет изучения национального краеведения / Я. Жупанский, В. Круль // Краеведение. – 1994. – №1–2. – С. 3–6.

2. Максимов С.Н. Военно-историческая реконструкция как социокультурный феномен и средство патриотического воспитания студенческой молодежи / С.Н. Максимов, Е.Г. Степина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – Т. 11. – №4. – С. 104–114.