

Ахмадова Аделина Вахитовна

студентка

Институт экономики и финансов

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

Даутмерзаева Лариса Махмедовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.21661/r-473414

К ВОПРОСУ ОБ УЛУЧШЕНИИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ, СПОСОБСТВУЮЩЕЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ СЛАБОЙ КОНКУРЕНЦИИ

***Аннотация:** в исследовании идентифицированы факторы слабой конкуренции на основе анализа инструментов государственного регулирования конкуренции.*

***Ключевые слова:** конкуренция, отраслевой рынок, экономика, потребительский спрос, локализация.*

В современных условиях глобализирующегося хозяйственного пространства, формирующейся экономики потребления, доминирования информационных источников в структуре активов фирм на передний план выступает задача результативности функционирования как масштабных экономических систем, так и отдельных хозяйствующих субъектов. Трансформация экономических отношений в обществе в направлении формирования новых атрибутивных характеристик потребительского спроса детерминирует новые требования к качественному уровню конкуренции.

Однако на большинстве отраслевых рынков России сложились структуры, не способствующие развитию конкуренции. Доминирование слабой конкуренции в большинстве отраслей отечественной экономики вызвано объективными причинами, являющимися следствием исторического пути развития (path

dependence) и высокой экономической нестабильности, порождающей существенный уровень риска для предпринимателей. Слабая конкуренция выступает препятствием для развития эффективных конкурентных отношений между субъектами, снижая интенсивность конкурентной борьбы, вызывая отставание уровня развития конкуренции на рынках от требований, предъявляемых современным потребителем, ведет к значительному разрыву между спросом и предложением, выражающемуся впоследствии в глубоком структурном дисбалансе экономики страны и отставании в развитии от других стран.

Учитывая высокую степень влияния государства на отечественную экономику, проявляющуюся в гипертрофированности регулирования и государственного сектора, представляется невозможным достижение эффективности конкурентного процесса без формирования соответствующих институтов, способствующих локализации слабой конкуренции. Необходимость преодоления слабой конкуренции на отраслевых рынках в очередной раз актуализировалась введением экономических санкций со стороны США и ЕС самодостаточности уровня развития конкурентных отношений выразилось, например, в падении капитализации отечественных предприятий более чем на 50% при условии наложения ограничений лишь на небольшое число экономических субъектов [1].

Механизм государственного регулирования конкуренции на отраслевых рынках обоснован в работах российских ученых Н. Баринова, И. Терентьев, А. Шестоперова, Н. Югринова, А. Яковлева и др. [4].

Однако доминирование на отраслевых – национальных и региональных – рынках слабой конкуренции обуславливает необходимость углубления институционально-экономического анализа механизма ее локализации.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить наиболее эффективный механизм способствующие локализации слабой конкуренции на отраслевых рынках.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих *задач*:

– проанализировать инструменты государственного регулирования конкуренции;

- определить предпосылки формирования новой концепции конкурентного процесса в условиях доминирования слабой конкуренции;
- найти рычаги преодоления слабой конкуренции на отраслевых рынках;
- разработать рекомендации по совершенствованию конкурентной политики, способствующие локализации слабой конкуренции.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является отраслевая рыночная экономика России.

Предметом исследования выступают институционально-экономические отношения.

Гипотеза исследования состоит в обосновании предположения о том, что локализация слабой конкуренции выступает приоритетной стратегией государственной конкурентностной политики, функционирования отраслевых рынков, за счет которых повышается уровень общественного благосостояния.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют фундаментальные исследования отечественных и зарубежных ученых в области конкуренции, конкурентных преимуществ, стратегического планирования.

Теоретическая и практическая значимость исследования

Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теории отраслевых рынков, теории конкуренции. *Практическая значимость* исследования состоит в рекомендации по совершенствованию конкурентной политики, способствующей локализации слабой конкуренции.

Практически значимые результаты исследования могут быть использованы: в учебном процессе при разработке программ учебных курсов «Экономическая теория», а также специальных курсов «Теория конкуренции».

Список литературы

1. Терентьев И. Капитализация Российского рынка упала ниже цены Google // РБК.
2. Хайек Ф. Индивидуализм и экономический порядок. – Челябинск, 2011.
3. Шабанов М. Этичное потребление в России: профили, факторы, потенциал развития // Вопросы экономики. – 2015. – №5.

4. Юринова Н. Продолжить сессию // Бизнес. – 2015. – №5.