

Автор:

Пайст Вероника Константиновна

бакалавр, магистрант

Научный руководитель:

Воронина Марина Феликсовна

канд. юрид. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный

исследовательский университет информационных

технологий, механики и оптики»

г. Санкт-Петербург

АУТСОРСИНГ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие «аутсорсинг», рассмотрены и проанализированы преимущества и недостатки использования данной бизнес модели для компаний-клиентов.

Ключевые слова: аутсорсинг, outsourcing, управление, эффективность аутсорсинга, конкурентоспособность.

Понятие аутсорсинг до сих пор является относительно новым понятием в русском языке, а тема преимуществ и недостатков такого вида ведения бизнеса недостаточно раскрыта и описана в научных работах.

С английского языка «outsourcing»: out – внешний, находящийся за пределами, source – источник, то есть понятие аутсорсинг можно перевести как «использование внешних источников». Большинство источников литературы используют следующее определение термина аутсорсинг: Аутсорсинг – это передача сторонним компаниям (подрядчикам) различных элементов хозяйственной деятельности (функций) головного предприятия.

Основная роль аутсорсинга в современных реалиях бизнеса состоит в том, чтобы дать ему возможность сконцентрироваться на основной деятельности предприятия, и передать все вспомогательные, поддерживающие и сопутствующие функции профессиональному подрядчику, снизив при этом свои затраты на

собственное содержание этих функций. То есть, заниматься основным видом деятельности, а на обслуживающих сферах деятельности компании – экономить.

Аутсорсинг – любое направление, не связанное с основной деятельностью предприятия, часть функций которого могут быть вынесены (переданы) какой-либо сторонней компании в целях обеспечения оптимизации расходования средств компании (предприятия), а также аккумуляции усилий на работе по основному виду деятельности [1].

Ниже перечислены основные преимущества использования аутсорсинга предприятиями:

1. Возможность сосредоточиться на основном направлении бизнеса для руководства.

2. Уменьшение операционных затрат, то есть затрат на ежедневное поддержание функционирования деятельности предприятия, за счет передачи ряда функций внешнему подрядчику.

3. Оптимизация численности персонала, за счет сокращения численности персонала и оптимизации затрат, связанных с социальными гарантиями работников.

4. Минимизация собственных рисков. Иными словами – разделение ответственности с подрядчиком и возможность перераспределения своих ресурсов на основные направления бизнеса.

5. Использование высококвалифицированных и узконаправленных специалистов, найм которых в штат компании был бы дорогим и нерациональным, и, как следствие, получение услуг более высокого качества.

6. Внедрение передовых технологий через специализированную аутсорсинговую компанию.

7. Сокращение объемов инвестиций не в основные фонды.

8. Сохранение юридического статуса компании. Под этим пунктом понимается удовлетворение требованиям, например, малого или среднего предприятия (по размеру штата сотрудников компании), и получение всех преимуществ (например, налоговых) от данного статуса.

9. Получение независимой информации о состоянии кадрового учета компании (аудит, оценка) [2].

Говоря о безусловных преимуществах аутсорсинга, невозможно не упомянуть и очевидные недостатки данной бизнес-модели:

1. Возникновение риска некачественного осуществления услуги. Несмотря на то, что подрядчик позиционирует себя как профессионала, в действительности качество услуг возможно оценить только после фактически проделанной работы.

2. Непонимание корпоративного стиля и специфики компании-заказчика услуг. Выполняемая подрядчиком работа может осуществляться в соответствии со всеми нормами и законами, однако, не соответствовать специфике организации.

3. Риск утечки информации, нарушения подрядчиком условий конфиденциальности. При возникновении такой ситуации практически невозможно доказать, что утечка внутренней корпоративной информации произошла по вине подрядчика.

4. Зависимость от внешних исполнителей. Доверить выполнение определенных функций внешнему партнеру – значит, нарушить корпоративное единство компании. Если подрядчик не принесет нужный результат, предприятие несет убытки [5].

5. Отсутствие контроля над ведением делегированных бизнес-процессов, является важнейшим недостатком использования бизнес-модели аутсорсинга. Компании-заказчику, в сотрудничестве с компанией-подрядчиком необходимо разработать систему, позволяющую контролировать процесс, находящийся на аутсорсинге.

6. Неразвитая законодательная база по вопросам аутсорсинга. В России правовые нормы внешнего менеджмента полностью еще не сформированы. Поэтому разрешение возможных споров, включая судебные процессы, усложняется [5].

7. Затрудненный доступ компании-заказчика к значимой информации, отданной на аутсорсинг (например, к базам данных, расчетам и т. д.) [3].

8. Риск банкротства подрядной организации. Подрядчик может обанкротиться, как и любая производственная компания, что приведет к невыполнению делегированных функций и временному снижению эффективности предприятия-заказчика (клиента).

Большинство потенциальных рисков, таких как: риск банкротства подрядной организации, риск утечки конфиденциальной информации и т. д., невозможно проконтролировать компании-клиенту. Однако, при принятии решения о передаче некоторых бизнес-процессов и функций на аутсорсинг, необходимо оценить оправданность данной передачи. Критериями определения экономической целесообразности аутсорсинга можно считать сравнение собственных затрат на осуществление данной функции или процесса со стоимостью этих работ у аутсорсинга [4].

В случае целесообразности передачи функции на аутсорсинг необходимо внимательно подойти к выбору провайдера, а также сосредоточить своё внимание на разработке процедуры взаимодействия между компанией и подрядчиком. Данная процедура должна включать описание процессов передачи информации, процесса контроля организацией своего подрядчика, а также качества предоставляемых услуг, регламентировать возможность оперативного доступа сотрудников компании к информации, находящейся в ведении подрядчика и так далее.

Список литературы

1. Василенко Л.А. Аутсорсинг – инновационная кадровая технология государственной службы / Л.А. Василенко; науч. ред. Л.Г. Струкова. – М.: Наука, 2007. – 213 с.
2. Думная Н.Н. Аутсорсинг как новая форма организации бизнеса / Н.Н. Думная, Д.В. Черемисин // Финансы Деньги Инвестиции. – 2006. – №4–3.– 19 с.
3. Календжян С.О. Анализ основных особенностей аутсорсинга в здравоохранении / С.О. Календжян, С.Э. Ермакова, Н.С. Измалков // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – №8. – 981–988 с.

4. Сосунова Л.А. Критерии оценки целесообразности аутсорсинга / Л.А. Сосунова, Н.П. Карпова // Российское предпринимательство. – 2011. – Т. 12. – №3. – 38–43 с.

5. Блог компании «Ваш кадровый ресурс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://outsourcing-kadrov.ru/blog/preimushhestva-i-nedostatki-outsorsinga>