

Аринушкина Татьяна Евгеньевна

магистрант

Коробейникова Ольга Михайловна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

аграрный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: представленная статья раскрывает проблемы финансового состояния предприятия и факторы помогающие поддерживать свою финансово-хозяйственную деятельность на достаточном уровне под воздействием внешних неблагоприятных факторов. В работе определены и классифицированы различные факторы, влияющие на экономическую устойчивость предприятия как положительно, так и отрицательно.

Ключевые слова: финансовая устойчивость предприятия, внутренние факторы финансовой устойчивости, внешние факторы финансовой устойчивости, финансовое состояние.

Умение осуществлять эффективное управление финансовым состоянием предприятия, учитывая перспективы его развития, зависит не только от цели его проведения, но и от определения влияния тех или иных факторов как на деятельность предприятия в целом, так и на его финансовое состояние, в частности.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность

предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его успешное финансовое состояние [1].

Определив понятие финансового состояния предприятия, соединения выявим факторы, которые непосредственно влияют на него. Прежде всего, следует отметить, что под факторами понимают условия совершения хозяйственных процессов и причины, влияющие на эти процессы.

Все факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, можно классифицировать по следующим признакам [3]:

- по месту возникновения – внешние и внутренние;
- по структуре – простые, сложные;
- за часом влияния – постоянные и переменные;
- по степени количественного измерения качественные (измеряемые), количественные (не поддаются измерению).

Наиболее целесообразно рассмотреть подробнее внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, поскольку в их состав входят остальные факторы в разрезе рассмотренных выше классификационных признаков.

Внешними, относительно предприятия, являются те факторы, на которые оно не может влиять или это влияние может быть незначительным (эндогенные). Внешние факторы делятся на международные, национальные и рыночные.

Международные факторы складываются под влиянием причин общекономического характера (экономическая цикличность развития ведущих стран; состояние мировой хозяйственной системы, характеризующееся политикой международных банков), стабильности международной торговли, зависящей в свою очередь от заключения межправительственных договоров и сделок.

К внутренним факторам относятся те, которые непосредственно зависят от форм, методов и организации работы на самом предприятии (эндогенные).

К приоритетной группе факторов относится высокий темп инфляции. В последнее время постоянные инфляционные ожидания не способствуют

реализации предприятиями своих стратегических целей. Сопряженные с недостаточно гибкой, а часто разорительной налоговой системой государства, кредитной политикой, высокие для конечного потребителя цены стимулируют расширение производства, а его сокращение. Высокие цены, установленные предприятиями на продукцию, часто является причиной не столько их необоснованной ценовой политики, сколько внешние ценообразующие факторы [6].

Таким образом, внутренние факторы, которые влияют на финансовое положение предприятия можно разделить на качественные и количественные. К качественным относятся: цель, отрасль деятельности, традиции, репутация и имидж, форма собственности, организационная структура управления, организация системы управления, форма специализации, концентрация производства, диверсификация производства, прогрессивность средств и методов производства, уровень производственных запасов.

К количественным относятся: квалифицированный состав руководства и персонала, доля рынка и стадия жизненного цикла, инновационная деятельность, адаптивность фирмы, продолжительность производственного цикла, уровень производственных запасов, структура баланса, платежеспособность, ликвидность, соотношение собственных и привлеченных средств, стоимость капитала, структура имущества, инвестиционная привлекательность, доход на акцию, уровень прибыльности и рентабельности [2].

Так же, особое внимание требуется уделить анализу финансового состояния предприятия.

Диагностика финансового состояния дает возможность оценить достоверности текущего финансового учета и отчетности, создает базу для поиска резервов повышения рентабельности производства, выдвижения гипотез о закономерностях и возможность неустойчивого финансового состояния, формирование положения, в котором становится возможным выполнение предприятием обязательств перед кредиторами и бюджетом [4].

Относительно анализа финансового состояния предприятия, он должен происходить систематически и с использованием разнообразных методов, которые

должны учитывать отраслевую составляющую. Это позволит сопоставлять и анализировать показатели деятельности предприятия и изменения его финансово-го состояния, как на определенную дату, так и в течение определенного периода, повышая эффективность и качество проведенного анализа за счет достаточности имеющейся информации. Это сделает возможным нахождение наиболее целесообразных способов использования финансовых ресурсов и построения их структуры, что, в свою очередь, станет залогом недопущения перебоев в поставке ресурсов при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия и, как следствие, невыполнение плана прибыли и снижение рентабельности [5].

Важно отметить, что система мер для поддержки экономической устойчивости предприятия должна предусматривать постоянный контроль внешнего и внутреннего состояний предприятия, разработку планов при возникновении проблемных ситуаций, принятие нестандартных решений в случае критической ситуации, координацию действий всех участников и контроль за выполнением мероприятий и их результатами.

Таким образом, факторы взаимосвязаны между собой и влияют на результаты деятельности предприятия в различных направлениях: одни – положительно, другие – отрицательно. Поэтому в современных условиях нестабильности и неопределенности особенно актуальным становится вопрос исследования и учета всех факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, для его успешной деятельности.

Список литературы

1. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Март, 2002. – С. 831.
2. Бариленко В.И. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности / В.И. Бариленко, О.В. Волторнист, В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, В.С. Плотников. – М.: Инфра-М, 2009. – 458 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Литер, 2001.
4. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошекая. – М.: Форум, 2007. – С. 288.

5. Крейнина М.Н. Финансовая устойчивость. Принятие решений: Учебное пособие / М.Н. Крейнина. – М., 2011. – С. 74–102.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cfin.ru
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.bdm.ru
8. Особенности проведения финансового анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uniartic.ru/file/9ab3b2b20a6d2d5d322ad580496874b8.doc> (дата обращения: 11.09.2018).