

**Аринушкина Татьяна Евгеньевна**

магистрант

**Коробейникова Ольга Михайловна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

аграрный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

## **ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** представленная статья раскрывает проблемы финансового состояния предприятия и факторы помогающие поддерживать свою финансово-хозяйственную деятельность на достаточном уровне под воздействием внешних неблагоприятных факторов. В работе определены и классифицированы различные факторы, влияющие на экономическую устойчивость предприятия как положительно, так и отрицательно.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость предприятия, внутренние факторы финансовой устойчивости, внешние факторы финансовой устойчивости, финансовое состояние.*

Умение осуществлять эффективное управление финансовым состоянием предприятия, учитывая перспективы его развития, зависит не только от цели его проведения, но и от определения влияния тех или иных факторов как на деятельность предприятия в целом, так и на его финансовое состояние, в частности.

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность

предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его успешное финансовое состояние [1].

Определив понятие финансового состояния предприятия, соединения выявим факторы, которые непосредственно влияют на него. Прежде всего, следует отметить, что под факторами понимают условия совершения хозяйственных процессов и причины, влияющие на эти процессы.

Все факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, можно классифицировать по следующим признакам [3]:

- по месту возникновения – внешние и внутренние;
- по структуре – простые, сложные;
- за часом влияния – постоянные и переменные;
- по степени количественного измерения качественные (измеряемые), количественные (не поддаются измерению).

Наиболее целесообразно рассмотреть подробнее внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, поскольку в их состав входят остальные факторы в разрезе рассмотренных выше классификационных признаков.

Внешними, относительно предприятия, являются те факторы, на которые оно не может влиять или это влияние может быть незначительным (эндогенные). Внешние факторы делятся на международные, национальные и рыночные.

Международные факторы складываются под влиянием причин общеэкономического характера (экономическая цикличность развития ведущих стран; состояние мировой хозяйственной системы, характеризующееся политикой международных банков), стабильности международной торговли, зависящей в свою очередь от заключения межправительственных договоров и сделок.

К внутренним факторам относятся те, которые непосредственно зависят от форм, методов и организации работы на самом предприятии (эндогенные).

К приоритетной группе факторов относится высокий темп инфляции. В последнее время постоянные инфляционные ожидания не способствуют

реализации предприятиями своих стратегических целей. Сопряженные с недостаточно гибкой, а часто разорительной налоговой системой государства, кредитной политикой, высокие для конечного потребителя цены стимулируют расширение производства, а его сокращение. Высокие цены, установленные предприятиями на продукцию, часто является причиной не столько их необоснованной ценовой политики, сколько внешние ценообразующие факторы [6].

Таким образом, внутренние факторы, которые влияют на финансовое положение предприятия можно разделить на качественные и количественные. К качественным относятся: цель, отрасль деятельности, традиции, репутация и имидж, форма собственности, организационная структура управления, организация системы управления, форма специализации, концентрация производства, диверсификация производства, прогрессивность средств и методов производства, уровень производственных запасов.

К количественным относятся: квалифицированный состав руководства и персонала, доля рынка и стадия жизненного цикла, инновационная деятельность, адаптивность фирмы, продолжительность производственного цикла, уровень производственных запасов, структура баланса, платежеспособность, ликвидность, соотношение собственных и привлеченных средств, стоимость капитала, структура имущества, инвестиционная привлекательность, доход на акцию, уровень прибыльности и рентабельности [2].

Так же, особое внимание требуется уделить анализу финансового состояния предприятия.

Диагностика финансового состояния дает возможность оценить достоверности текущего финансового учета и отчетности, создает базу для поиска резервов повышения рентабельности производства, выдвижения гипотез о закономерностях и возможность неустойчивого финансового состояния, формирование положения, в котором становится возможным выполнение предприятием обязательств перед кредиторами и бюджетом [4].

Относительно анализа финансового состояния предприятия, он должен происходить систематически и с использованием разнообразных методов, которые

должны учитывать отраслевую составляющую. Это позволит сопоставлять и анализировать показатели деятельности предприятия и изменения его финансового состояния, как на определенную дату, так и в течение определенного периода, повышая эффективность и качество проведенного анализа за счет достаточности имеющейся информации. Это сделает возможным нахождение наиболее целесообразных способов использования финансовых ресурсов и построения их структуры, что, в свою очередь, станет залогом недопущения перебоев в поставке ресурсов при осуществлении хозяйственной деятельности предприятия и, как следствие, невыполнение плана прибыли и снижение рентабельности [5].

Важно отметить, что система мер для поддержки экономической устойчивости предприятия должна предусматривать постоянный контроль внешнего и внутреннего состояний предприятия, разработку планов при возникновении проблемных ситуаций, принятие нестандартных решений в случае критической ситуации, координацию действий всех участников и контроль за выполнением мероприятий и их результатами.

Таким образом, факторы взаимосвязаны между собой и влияют на результаты деятельности предприятия в различных направлениях: одни – положительно, другие – отрицательно. Поэтому в современных условиях нестабильности и неопределенности особенно актуальным становится вопрос исследования и учета всех факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия, для его успешной деятельности.

### ***Список литературы***

1. Астахов В.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Март, 2002. – С. 831.
2. Бариленко В.И. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности / В.И. Бариленко, О.В. Волторнист, В.В. Плотникова, Л.К. Плотникова, В.С. Плотников. – М.: Инфра-М, 2009. – 458 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Литер, 2001.
4. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошекая. – М.: Форум, 2007. – С. 288.

5. Крейнина М.Н. Финансовая устойчивость. Принятие решений: Учебное пособие / М.Н. Крейнина. – М., 2011. – С. 74–102.
6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bdm.ru](http://www.bdm.ru)
8. Особенности проведения финансового анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uniartic.ru/file/9ab3b2b20a6d2d5d322ad580496874b8.doc> (дата обращения: 11.09.2018).