

**Чепик Ольга Викторовна**

д-р экон. наук, доцент, профессор

Институт подготовки государственных и муниципальных служащих

ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»

г. Рязань, Рязанская область

## **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ОСНОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

*Аннотация: в статье рассмотрены условия формирования конкурентоспособности региона, методология исследования конкурентоспособности региона, его субъекты и объекты, и остальные трудности, связанные с этим явлением в экономике, нуждаются в существенной доработке и изучении.*

*Ключевые слова:* региональная конкурентоспособность, кластеры, социально-экономическое развитие, экономическая зона.

Повышение уровня социально-экономического развития обуславливает необходимость развития инновационного потенциала региона.

Большинство исследований из литературы ставит на первое место в качестве движущей силы региональной конкурентоспособности какие-либо из следующих факторов: кластеры, человеческий капитал, имеющиеся предприятия и сети, инновации/региональные инновационные системы; управление и институциональный потенциал, отраслевая структура и тип предприятий, инфраструктура, типология регионов и уровень интеграции предприятий; интернационализация и характер прямых иностранных инвестиций (ПИИ), географическое положение; инвестиционная привлекательность [1].

Рязанская область находится в центре Европейской части России и расположена в понижении между Среднерусской и Приволжской возвышенностями, является одной из плотно населенных и освоенных областей России.

Основным источником информации об уровне развития экономики является валовой региональный продукт (ВРП). Рассматривая динамику изменения ВРП

Рязанской области за период с 2012 по 2016 года, можно сделать вывод о его стабильном увеличении. Стоит отметить, что Рязанская область занимает срединное положение (46 место) по производству валового регионального продукта в списке субъектов Российской Федерации.

Основные отрасли сельского хозяйства Рязанской области: молочное скотоводство, свиноводство, птицеводство, производство зерна и кормопроизводство. Индекс производства продукции сельского хозяйства к 2017 году составил 108,7%. В 2016 году в общем объеме произведенной продукции удельный вес продукции животноводства составил 40,1%, растениеводства – 59,9%. Производство продукции растениеводства увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 11,6%, животноводства – на 4,6% [3].

Область является активным участником международных экономических отношений. Высокая степень интернационализации, интенсивный обмен знаниями, людьми, продуктами и капиталами обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности рязанских предприятий на международных рынках.

К преимуществам Рязанской области относятся:

- выгодное географическое положение;
- комплексный автомобильный и транспортный узел;
- выгодные условия для инвестиций и ведения бизнеса;
- хорошая образовательная и инновационная инфраструктура;
- множество квалифицированных кадров;
- развивающийся инвестиционный климат со странами дальнего и ближнего зарубежья.

К проблемам региона можно отнести:

- низкий уровень производительности труда;
- не сильно развитая логистика;
- относительно низкое качество условий для жизни;
- низкая степень международного сотрудничества и международной кооперации;
- не развитость отрасли добычи полезных ископаемых;

- 
- низкая зарплата в некоторых отраслях экономики.

Для решения имеющихся проблем разработана Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Рязанской области до 2025 года. В данной стратегии предусмотрено формирование на территории Рязанской области особых экономических зон, и развитие градообразующих предприятий [4].

Особая экономическая зона промышленно-производственного типа получила свое развитие на базе Новомичуринской ГРЭС или Рязанской ГРЭС. С учетом реализации запланированных инвестиционных проектов по расширению действующих производств и открытию новых, в районе прогнозируется создание дополнительных рабочих мест.

В рамках генерального плана Новомичуринского городского поселения и СТП Пронского района основными направлениями активной политики в сфере занятости населения на перспективу предлагается:

- закрепление молодого трудового потенциала;
- повышение доли занятых в промышленности, образовании, здравоохранении и предоставлении услуг;
- снижение численности трудоспособного населения, не занятого в экономике района, решение проблемы массового отъезда людей на сторонние заработки в другие города и регионы, путем создания новых рабочих мест;
- развитие частного сектора во всех сферах занятости путем предоставления субсидий и введения льготного налогообложения на период становления частных хозяйств, что позволит увеличить число рабочих мест;
- развитие малого и среднего предпринимательства.

Создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа мощный ресурс повышения социально-экономического потенциала НГП.

Главными задачами в регионе по повышению конкурентоспособности являются – развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, создание условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров. Состояние конкурентной среды в Рязанской области

представлено по 11 социально значимым рынкам, рекомендуемым к обязательному включению в перечень рынков в соответствии со Стандартом развития конкуренции в регионе:

- рынок в сфере дошкольных образовательных услуг;
- рынок создания условий для полноценного отдыха и оздоровления всех категорий детей;
- рынок дополнительного образования;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок услуг социального обслуживания населения;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- рынок розничной торговли;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи. [5]

Главными задачами в регионе по повышению конкурентоспособности являются – развитие конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, создание условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров. [2] Для выполнения этих задач разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области.

Основными направлениями развития в соответствии с этим планом являются:

- развитие конкурентной среды, в том числе на социально значимых рынках;
- создание условий для повышения качества и уровня жизни населения;
- создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата;

- 
- устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров;
  - повышение уровня защиты потребителей.

В результате реализации всех программных мероприятий «Дорожной карты развития региона» к концу 2020 года должен возникнуть новый облик одного из субъектов Российской Федерации. Рязанский регион должен занять одно из ведущих мест по величине валового регионального продукта среди регионов ЦФО страны. Отметим, что область развивается динамично и имеет свой внутренний, неиспользованный потенциал, активизация которого должна стать основой конкурентного регионального развития [4].

### ***Список литературы***

1. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление: Учебное пособие [Текст] / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2013. – 240 с.
2. Глушкова В. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы [Текст] / Под ред. В. Глушковой, Ю. Симагина. – М.: КноРус, 2012. – 320 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013. [Текст] // Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 990 с.
4. Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Рязанской области до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Рязанской области от 30 января 2014 г. №27-р.
5. Стандарт развития конкуренции в регионе. Утвержден распоряжением Губернатора Рязанской области от 29 декабря 2015 г. №454-рг.