(cc) BY

Алексина Дарья Владимировна
бакалавр, магистрант
Моргунова Роксана Владимировна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»
г. Владимир, Владимирская область

О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КОМПАНИИ

Аннотация*: в статье отражена актуальность сближения национальных особенностей учета финансовых результатов с международными стандартами финансовой отчетности. Особое внимание уделено кросс-культурной проблеме корпораций. Каждой компании, желающей выйти на международный рынок, необходимо повышать кросс-культурную компетенцию.*

Ключевые слова*: финансовый анализ, кросс-культурный менеджмент, международные стандарты финансовой отчётности, контрагент, корпоративная культура, дропшиппинг.*

Важным условием успешной деятельности любой организации является грамотное ведение учета финансовых результатов, поскольку только в этом случае можно получить объективную информацию для их анализа и принять верное управленческое решение. Деятельность же организаций на международном рынке требует знания особенностей учета и анализа финансовых результатов зарубежных партнеров, которые, к слову, идут по пути сближения с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). В результате процесса глобализации данная проблема приобрела большую актуальность, так как требования пользователей к отчетности организаций стали более жесткими и в ближайшем будущем ведение учета и проведения анализа финансовых результатов без использования международных стандартов будет проблематично [1].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На данный момент существует проблема восприятия финансовой отчетности компании, в частности для инвесторов, так как уровень раскрытия данных в каждой стране разный. Именно поэтому вопрос унификации и стандартизации основных отчетов корпораций стоит особенно актуально.

С выходом России на мировые финансовые рынки увеличивается число иностранных контрагентов. На российском рынке можно встретить поставщиков из Китая, Соединенных Штатов Америки, Европейских стран и др. Учитывая этот факт, необходимо анализировать культуру, традиции зарубежного контрагента. Они являются одними из ключевых показателей в кросс-культурном менеджменте, поскольку именно от них зависит продуктивное сотрудничество транснациональных компаний.

Ведение бизнеса в России характеризуется множеством региональных и локально-территориальных особенностей, поэтому руководителям как международных, так и региональных компаний необходимо повышать свою компетентность в вопросах кросс-культурного менеджмента и коммуникаций, а также заниматься развитием персонала в этом направлении.

Изучение кросс-культурной проблемы позволяет менеджерам не только идентифицировать свой культурный профиль, но и повысить кросс-культурную компетенцию, следовательно, воздержаться от рисков, нежелательных последствий для бизнеса, карьеры и личной жизни, стать более успешными [1].

Выход российских компаний на международный рынок сопряжен с множеством рисков, имеющих происхождение кросс-культурного характера, исследование которых связано со значительными дополнительными затратами, как финансовыми, так и временными. Однако если компания стремиться повысить эффективность своей работы, то не стоит пренебрегать изучением и использованием положений кросс-культурного менеджмента.

В XXI веке набирает популярность дропшиппинг (от англ. *dropshipping*) или прямая поставка. В таком случае компания не имеет собственного склада, а реализует товары напрямую со склада производителя, дилера или оптового поставщика. Чаще всего метод прямых поставок можно встретить в интернет-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

магазинах. В данном случае аспекты кросс-культурного менеджмента особенно важны, так как компании работают в непосредственно близком контакте. Сама теория ведения бизнеса подразумевает собой высокий уровень доверия между поставщиком и компанией.

Для того, чтобы выбрать надежного поставщика/контрагента, необходимо проанализировать данные финансовой отчетности, его корпоративную культуру, понять основные принципы работы компании.

В современной рыночной экономике дополнительное раскрытие информации играет очень важную роль. Так, некоторые статьи баланса разными компаниями даже в одной стране оцениваются по-разному, например, гудвилл. В таких случаях простое раскрытие фактов хозяйственной жизни не разрешает пользователю отчетности сформулировать адекватное представление о компании. В то же время раскрытие учетной политики в дополнительных отчетах по вопросам оценки статей отчетности обеспечивает возможность получения такого представления. Согласно МСФО, финансовые отчеты должны быть ясными и понятными [2] Они базируются на учетной политике, которая варьируется от компании к компании как внутри одной страны, так и в разных странах. Значительное место в законодательстве развитых стран отводится регламентации состава и содержания финансовой отчетности. При этом в законах четко определяется дифференцированный перечень обязательных статей баланса, отчета о прибыли и убытках для малых, средних, больших и транснациональных компаний. Кроме того, компаниям предоставляется право самостоятельно использовать дополнительные статьи, если они считают, что их раскрытие будет необходимо для пользователей отчетности. В действующей практике большинства зарубежных стран публикация отчетности компаний стала своего рода имиджем их деловой активности. Постоянный анализ показателей этой отчетности служит основой для определения рыночных курсов ценных бумаг, для правильного выбора платежеспособности партнера. Именно правовой аспект бухгалтерской отчетности в рыночной экономике обусловил законодательный порядок во всех странах

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

публиковать отчеты о финансовой деятельности компаний, прежде всего баланс и отчет о прибыли и убытках [4].

Основные правила и методология составления годовой отчетности в Российской Федерации прописаны в Положениях по бухгалтерскому учету. Каждая из стран, которая входит в состав ЕС, имеет свои внутренние правила бухгалтерского учета. Они стремятся их как можно более приблизить в международным стандартам ведения отчетности. Но для целей налогообложения они должны рассчитывать базу исходя из местного национального законодательства

Следовательно, каждая страна имеет свои особенности в порядке составления и представления финансовой отчетности. Однако существует единый для всех комплект обязательных отчетов – это баланс, отчет о прибыли и убытках и примечания к ним. В большинстве случаев регламентируются лишь наиболее существенные элементы отчетов [3]. А такие вопросы, как объем и сущность детализации отчета, включение в него специфической для данной компании информации, расчеты разнообразных показателей, отдаются на усмотрение самой компании. Но примечания в зарубежной практике учета являются основным источником информации о компании для внешних пользователей, в которых раскрывается вся существенная информация, которая повлияла на текущий финансовый результат и финансовое состояние, а также та, которая, как можно ожидать, повлияет на будущие события. Развивающимся странам необходимо идти на пути сближения национальных стандартов конкретной страны к международным. Также особое внимание должно уделяться кросс-культурным особенностям ведения бизнеса.

Кросс-культурный менеджмент оказывает помощь

в управлении деловыми отношениями, возникающими в поликультурной среде, результатом которого являются создание успешных коммуникаций, условий прибыльного бизнеса и плодотворного труда на пересечении разных деловых культур. Благодаря этому регулирование межкультурных конфликтов в бизнес-среде осуществляется на порядок эффективнее.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Список литературы

1. International Journal of Cross-Cultural Management. – October 9 2018. – №25. – ISSN: 1470–5958, online ISSN: 1741–2838.

2. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/ (дата обращения: 11.10.2018).

3. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.П. Мясоедов, Л.Г. Борисова. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015. – 314 с. – ISBN 978–5-9916–4515–7.

4. Моргунова Р.В. Проблемы коммуникации со стейходерами банков / Р.В. Моргунова, Я.А. Гилут // Экономика и управление: проблемы, решения. – М.: Научная библиотека. – Т. 4. – №5. – ISSN 2227–3891.

5. Калайда О.М. Особенности составления финансовой отчетности в зарубежных странах / О.М. Калайда, А.С. Пальчикова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sostavleniya-finansovoy-otchetnosti-v-zarubezhnyh-stranah (дата обращения: 23.10.2018).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)