

Новочук Павел Александрович

канд. пед. наук, доцент

ГБОУ ВО «Тамбовский государственный музыкально-педагогический институт им. С.В. Рахманинова»

г. Тамбов, Тамбовская область

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЧУВСТВА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ САМОИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье представлены результаты социологического исследования, направленного на изучение национальных чувств современной молодежи и педагогического эксперимента, целью которого является формирование этнической идентичности в условиях социально культурной деятельности.*

***Ключевые слова:** молодежь, социально-культурная деятельность, этническая идентичность, национальные чувства.*

Взросший интерес социума к проблеме этнической самоидентичности, оказывает свое влияние на систему воспитания и образования подрастающего поколения. Этническая самоидентичность во многом зависит от процессов, происходящих в обществе, к каковым на современном этапе можно отнести глобализацию, урбанизацию, европеизацию и как следствие – повышение культурной однородности мира. Параллельно с этим отмечается рост национального самосознания и национальных чувств, возрастает значение традиционных культурных ценностей. Это в свою очередь может приводить к стиранию тонкой грани между патриотизмом и национализмом, и как следствие – возникающие конфликты на основе этнической и конфессиональной розни.

Свою специфику эти противоречия имеют для Российской Федерации вследствие ее многонационального состава. С одной стороны происходит формирование единой «российской» самоидентичности в замен национальной на основе гражданства, а с другой усиливается интерес к национальной культуре и традициям.

Опираясь на концепцию И.В. Малыгиной [1] мы в структуре этнической самоидентичности одним из компонентов выделяем эмоционально-чувственный, который представляет собой комплекс чувств и эмоциональных переживаний народа по поводу принадлежности к «своей» этнической общности.

По определению Н.Ю. Нежуриной-Кузничинской [2] национальное чувство – это сложное социально-психологическое явление, которое показывает один из моментов эмоциональной реакции людей на явления, процессы национальной жизни. Специфика его не в особом состоянии национальной психологии, а в особом предмете (объекте), на который это эмоционально-психологическое состояние направлено. В процессе формирования национальных чувств действуют различные внешние и внутренние факторы. Национальное чувство – это не только отношение одной нации к другим, но и вся внутренняя структура самой нации [2].

Позитивные национальные чувства оказывают влияние на формирование положительной этнической идентичности, когда высоко оценивается образ своего народа и при этом сохраняется уважительное отношение к иным этнокультурным общностям.

В ходе социологического исследования, направленного на изучение социально-педагогических условий формирования этнической самоидентичности современной молодежи одной из задач являлось выявление значения для респондентов их национальной принадлежности.

Более половины опрошенных гордятся тем, что являются представителями своей национальности (59%), но при этом примерно для каждого пятого респондента национальная принадлежность не имеет большого значения (21,2%), а каждый десятый считает себя «гражданином мира» (10,5%). Всего 3,7% стараются не афишировать свою национальность, 4% затруднились ответить на этот вопрос. В зависимости от места проживания респондентов мы получили примерно одинаковые процентные показатели по всем вариантам ответа, но более всего гордятся своей национальной принадлежностью жители сел и поселков городского типа – 13,8%. Процентные показатели ответов жителей городов с

населением свыше 1 млн., гордящихся национальной принадлежностью несколько меньше и составляет 9,8%. У жителей сельской местности и у жителей городов с населением более 1 млн, указавших что национальная принадлежность не имеет большого значения, разница в показателях составила более чем в два раза – 2,9% и 6,6% соответственно. Из этого следует, что процесс урбанизации современного общества негативно сказывается на формировании этнической идентичности молодого поколения.

Необходимость воспитывать чувство гордости к своему народу отмечают более половины респондентов (54%), каждый четвертый считает, что это должно происходить в семье (24,3%), 17,1% – полагают, что такое направление педагогического воздействия должно стать частью государственной политики, 13,4% – должно осуществляться в школе, 6,6% считают необходимым задействовать средства массовой информации. 23,1% полагают, что этот процесс протекает сам собой, а 2,6% отмечают, что в этом нет особой необходимости [4].

Полученные результаты вскрывают недостаточность проводимой работы социальными институтами в сфере молодежного досуга, направленного на воспитание позитивных национальных чувств.

Результаты, полученные в ходе констатирующего эксперимента, послужили основой для организации и проведения комплексного формирующего педагогического эксперимента, базой для которого выступил ряд учебных заведений Тамбовской и Саратовской областей [3].

Предполагалось осуществление целенаправленного педагогического воздействия в следующих направлениях: усвоение теоретических основ, характеризующих этническое сознание; психолого-педагогические тренинги, направленные на формирование положительной этнической самоидентичности и коррекции этнофункциональной рассогласованности; исследовательская работа, способствующая более глубокому изучению проблем этнической идентичности.

Данные на окончательном этапе эксперимента показали, что практически все участники клуба в большей или меньшей степени испытывают чувство гордости за свой народ, считают, что это чувство нужно воспитывать с детства, при

возможности выбора национальности предпочли бы выбрать ту, которую имеют сейчас. В то же время, не смотря на высокий уровень патриотических чувств, они не несут в себе националистического оттенка.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить проблемные моменты, связанные с эмоциональной составляющей этнической самоидентичности современной молодежи, предложить пути их решения и подтвердило их эффективность.

Список литературы

1. Малыгина И.В. Этнокультурная идентичность: онтология, морфология, динамика [Текст]: Дис. ... д-ра пед. наук / И.В. Малыгина – М., 2005.
2. Нежурина-Кузничинская Н.Ю. Популярная этнопсихология [Текст] / Н.Ю. Нежурина-Кузничинская. – Мн., 2004.
3. Новочук П.А. Педагогическая модель формирования этнической идентичности в условиях социально-культурной деятельности [Текст] / П.А. Новочук // Этнокультурная деятельность в современных образовательных организациях и учреждениях культуры: опыт, проблемы, перспективы: Материалы междунар. науч.-практ. конф. (Москва, 25 март 2017 г.) / Редкол.: Т.И. Бакланова [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017.
4. Новочук П.А. Формирование этнической самоидентичности молодежи в условиях социально-культурной деятельности [Текст] / П.А. Новочук, науч. ред. М.И. Долженкова; Тамб. гос. муз-пед. ин-т им. С.В. Рахмнинова. – Тамбов, 2013.