

Реука Юлия Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»

Аннотация: в настоящее время конкурентные преимущества нефтяных компаний во многом определяются глобализацией хозяйственной жизни. Для крупных нефтяных компаний процесс глобализации делает актуальным повышение их конкурентоспособности за счет диверсификации, привлечения финансовых средств, снижения издержек производства за счет выпуска стандартизированной продукции и экономии на масштабе, использования более тесных деловых связей с другими предприятиями, банками для создания предпринимательских сетей и т. д. В статье рассмотрено понятие конкурентоспособности, представлена система сущностных характеристик конкурентоспособности нефтегазовых компаний как экономической категории, раскрыты основные факторы, которые влияют на конкурентоспособность международных компаний нефтегазовой отрасли, а также их особенности, приведен анализ практического опыта российской компании ПАО «Лукойл». Рассмотрены основные финансовые риски компании и предложены методы по их минимизации. Сделан вывод о том, что современная ситуация на рынке диктует требование по увеличению инновационной активности компании в качестве основного инструмента обеспечения высокого уровня конкурентоспособности и порождает необходимость решения ряда новых задач в организации и управлении инновационной деятельностью российских компаний на примере ПАО «Лукойл».

Ключевые слова: международные компании, индекс глобальной конкурентоспособности, Global competitiveness Index, нефтегазовая отрасль,

конкурентоспособность, стратегия, инновационные технологии, финансирование, риски, макроэкономическая стабильность.

Процессы объединения и взаимодействия, охватывающие человеческое общество как на низких уровнях, так и в планетарном масштабе, диктуют свои условия развития экономики. Именно ими обусловлены уровни конкурентоспособности держав, ставшие в последнее время особенно острой проблемой для экономических и политических наук. Когда речь идет о национальной экономике, то разобраться во всех составляющих ее аспектах сложно. В то же время особенности общественного развития вынуждают политиков и исследователей уделять больше внимания идее конкурентоспособности экономики страны.

Рост этого фактора для любой современной державы – задача первостепенной важности, как показали последние два десятилетия. Кроме того, эта тематика – одна из наиболее обсуждаемых на форумах разного масштаба. Ничего удивительного, что регулярно обновляется индекс конкурентоспособности стран, а публикуемые в нем данные буквально переворачивают мир с ног на голову.

Россия занимает 43-е место в рейтинге глобальной конкурентоспособности экономик (Global competitiveness Index), прибавив по сравнению с прошлым годом два пункта.

К сильным сторонам помимо макроэкономической стабильности (55-е место в мире) отнесли также размер внутреннего рынка (шестое место) и проникновение ИТ и современных коммуникаций (25-е место). К слабым сторонам отнесены качество институтов (72-е место), развитость финансового рынка (86-е место) и здоровье населения (100-е место).

Индекс глобальной конкурентоспособности рассчитывается по 12 показателям. Это макроэкономическая стабильность, потребительский рынок, рынок труда, финансовая система, размер внутреннего рынка, качество институтов, состояние инфраструктуры, уровень проникновения ИТ и современных коммуникаций, здоровье населения, образование и навыки, динамика бизнес-развития, способность к инновациям.

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ПАО «Лукойл» – одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов [1].

Современные компании нефтегазовой отрасли в условиях глобализации мировой экономики активно конкурируют на рынке, осваивая новые технологии, однако сложившаяся кризисная ситуация и падение цен на нефть на мировом рынке заставляет их более активно искать новые инструменты управления своей конкурентоспособностью. В связи с этим в условиях мирового экономического кризиса особую актуальность приобретает решение проблемы формирования эффективного механизма управления конкурентоспособностью компаний нефтегазового комплекса. Для решения данной проблемы необходимо не только модернизировать технологию добычи и производства нефти, нефтепродуктов, газа, но и изменить концепцию управления предприятием на основе применения системного подхода и внедрения инновационных методов управления. Конкурентоспособность нефтегазового комплекса ПАО «Лукойл» следует рассматривать как комплексное понятие, включающее в себя три аспекта:

1. Конкурентоспособность характеризует эффективность деятельности нефтегазовой компании на конкурентном рынке, описывает своего рода ее успешность, позволяет оценить сильные стороны и имеющиеся ключевые компетенции компании по сравнению с ее конкурентами.

2. Конкурентоспособность нефтегазовой компании необходимо оценивать в сравнении с остальными предприятиями нефтегазовой отрасли на внутреннем и внешнем рынках. Деятельность компании на внешних рынках требует более тщательной и напряженной работы по разработке новых методов и инструментов управления конкурентоспособностью, что связано с большим количеством конкурентов, спецификой деятельности на новом рынке, необходимостью дополнительного проведения исследований и формирования на перманентной основе адаптационных механизмов.

3. Конкурентоспособность не является постоянной и неотъемлемой характеристикой нефтегазовой компании, что связано с постоянным

совершенствованием механизма управления конкурентоспособностью на основе поиска и внедрения новых инновационных технологий на всех стадиях технологического процесса добычи и переработки нефти, газа и нефтепродуктов.

Конкурентоспособность ПАО «Лукойл» не только сложно определить, но и чрезвычайно трудно измерить. В современных условиях конкурентоспособность нефтегазовой компании формируется под воздействием различных факторов:

- 1) внешняя среда, которая включает в себя рынок, конкурентов и покупателей;
- 2) использование коммуникационных сетей;
- 3) финансовая устойчивость организаций;
- 4) эффективность использования человеческих и материальных ресурсов;
- 5) корпоративная стратегия;
- 6) демографический фактор;
- 7) тренд спроса на нефть, то есть положительная динамика спроса на автомобили сохраняется за счет роста транспортного сектора, в котором нефть все еще остается основным энергоносителем;
- 8) рост затрат в нефтедобыче;

В большинстве случаев, рост затрат связан с истощением ресурсной базы традиционной нефти. Растущий спрос на углеводороды заставляет компании вовлекать все более дорогостоящие нетрадиционные запасы в разработку.

Все вышеперечисленные факторы, влияющие на конкурентоспособность нефтегазовой отрасли, должны рассматриваться и оцениваться с учетом их взаимосвязи и взаимовлияния.

Только в этом случае может быть получена объективная информация о месте компании на рынке присутствия, а также выработана стратегия повышения конкурентоспособности на перспективу [7, с. 88].

Формирование конкурентоспособности ПАО «Лукойл» как нефтегазовой отрасли осуществляется в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке. Конкурентное соперничество представляет собой набор определенных действий и реакций компаний-конкурентов в процессе борьбы за выгодное положение на

рынке. Через реализацию конкурентной стратегии поведения нефтегазовая компания пытается успешно позиционировать себя, а также защищать имеющиеся конкурентные преимущества в будущем. Конкурентное соперничество развивается вследствие непрерывного взаимного влияния решений и действий различных компаний, функционирующих в пределах одной нефтегазовой отрасли [8, с. 25].

Повышение конкурентоспособности предприятия является ключевым направлением деятельности любого предприятия, потому что не существует отрасли, в которой не было бы конкурентов. От этого показателя зависит эффективность развития предприятия.

Рассмотрим пути повышения конкурентоспособности предприятия ПАО «Лукойл» в таблице 1:

Таблица 1

Пути повышения конкурентоспособности ПАО «Лукойл»

	Предлагаемые мероприятия
1	Такое управление, которое опирается на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников как основу организации
2	Стремление к всестороннему развитию отношений с потребителями с целью удовлетворения его потребностей за счет производства продукции и предоставления услуг, близких к идеалу
3	Осуществление гибкого регулирования и своевременного изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе

Среди путей повышения конкурентоспособности предприятия выделяют и такие показатели как:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

В современном мире усиливается конкуренция среди нефтегазовых компаний, особенно обостряется их технологическое соперничество [2]. Им постоянно необходимо обновлять свою ресурсную базу, осваивать новые месторождения с

труднодоступными горно-геологическими условиями, а также расположенным на арктическом шельфе, что, соответственно, предъявляет все более высокие требования к используемой технике и технологии, вынуждает нефтегазовые компании разрабатывать и внедрять принципиально новые технологии, а также стимулировать развитие инновационной деятельности.

Ведущими компаниями нефтегазовой отрасли сформированы ключевые компетенции в сфере разработки и внедрения инновационных технологий во все стадии технологического процесса добычи и переработки нефти, газа и нефтепродуктов.

Например, компания Shell разрабатывает легковесные буровые установки для морских месторождений. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки имеют решающее значение для дальнейшей успешной деятельности компании Shell, которая располагает крупными научными центрами в Великобритании и США, а также рядом других более мелких лабораторий [5].

В настоящее время компания Shell приняла концепцию «корпоративного венчурного финансирования», бюджет которой составил 125 млн долл. США на инвестиции в течение последних пяти лет. Сегодня компания применяет данную концепцию как основную возможность для включения в инновации через полный спектр финансовых операций, действуя в качестве катализатора изменений для формирования своей будущей стратегии инновационного лидера в сфере нефтегазовой отрасли. Концепция корпоративного венчурного финансирования позволяет нефтегазовой компании Shell разработать и реализовать перспективные инновационные проекты, обеспечивающие компании конкурентные преимущества на глобальном рынке. Все эти достижения компании в сфере нефтегазовой отрасли являются результатом функционирования эффективного механизма управления конкурентоспособностью с использованием стратегического подхода, позволяющего комплексно развивать инновации.

Одной из крупнейших нефтегазовых компаний, применяющих инновационные разработки в качестве основного инструмента управления своей конкурентоспособностью, является американская компания Exxon Mobil

Corporation – одна из крупнейших корпораций в мире по размеру рыночной капитализации. В 2015 году объем финансирования инновационной деятельности, направленной на освоение и разработку новых технологий производства и управления, составил 2,2 млрд долл. США.

Российский нефтегазовый комплекс, в свою очередь, по уровню своего инновационного потенциала существенно отстает от зарубежных компаний данной отрасли, при этом характеризуется высокой степенью износа основных фондов и зависимостью от импортного оборудования, потому что в большей мере нефтегазовые компании России, ограничивая спрос на отечественные НИОКР, предпочтуют приобретать новую технологию и оборудование у иностранных транснациональных нефтяных корпораций, что также является одной из основных проблем развития нефтегазового комплекса и страны в целом [4].

При этом данную проблему обострили в настоящее время введенные санкции со стороны США и Европейского Союза, которые ограничили доступ российских нефтегазовых компаний к иностранным технологиям и рынкам капитала для глубоководного бурения, освоения Арктического шельфа и добычи сланцевой нефти и газа, в то время как все шельфовые проекты на 90% используют импортное оборудование и технологии [9, с. 76].

Поэтому, можно выделить следующие пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономики на примере нефтегазовой компании ПАО «Лукойл» (рисунок 1).



Рис. 1. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономики на примере нефтегазовой компании ПАО «Лукойл»

Рассмотрим данные предложения подробнее:

1. Внедрение новой стратегии развития нефтегазового сектора.

А именно путь инновационного развития, современного высокотехнологичного недропользования и импортозамещения, так как от стратегического развития нефтегазового комплекса зависит социально-экономическое развитие и geopolитическая стратегия, а также энергетическая и экологическая безопасность страны в целом.

Одной из ведущих российских нефтегазовых компаний является ПАО «Лукойл», активно разрабатывающее новые методы и инструменты повышения своей конкурентоспособности в период глобального экономического кризиса, который характеризуется снижением цен на нефть на мировом рынке, нестабильностью мировых валют, сокращением объемов добычи и производства нефти и нефтепродуктов [6].

В течение 9 месяцев 2017 г. чистая прибыль ПАО «Лукойл» снизилась на 3424 млн долл. США, или на 59,6% по сравнению с девятью месяцами 2016 г. [3].

Несмотря на снижение финансовых показателей, компания ПАО «Лукойл» продолжает развивать свою деятельность на внутреннем и внешнем рынках.

2. Обеспечение устойчивости на внешнем рынке, создание собственной транспортной сети.

Необходимо отметить, что ПАО «Лукойл» является компанией, зависимой от транспортной инфраструктуры «Транснефти», которой принадлежит свыше 70 тыс. км магистральных трубопроводов, более 500 насосных станций, она является монопольной и транспортирует 93% добываемой в России нефти. Транспортировка нефти через посредника делает «Лукойл» зависимой от тарифов «Транснефти» [6]. Например, в прошлом году эта посредническая компания предложила поднять ставку тарифа на прокачку нефти по трубопроводу ВСТО на 20% в связи с тем, что компании хотят поставлять нефть преимущественно через восточное направление. Идея «Транснефти» состояла в том, чтобы не дать существенно сократиться экспорту нефти в Европу. Такие изменения не могут не повлиять на бюджет «Лукойла» за счет увеличения издержек на транспортировку.

Несмотря на то, что в данное предложение «Транснефти» было отклонено Федеральной Службой по Тарифам, угроза увеличения издержек остается достаточно высокой.

Из этого следует, что ПАО «Лукойл» следует вкладывать в создание собственной сети транспортировки и хранения нефти, а также развитию логистической инфраструктуры для хранения нефтепродуктов, авиатоплива и другой продукции несмотря на то, что это требует значительных вложений с длительным сроком окупаемости. Одним из способов реализации создания собственной сети является постройка нефтепродуктопроводов от своих нефтеперерабатывающих заводов.

3. Усиление роли России в решении глобальных проблем и формировании мирового экономического порядка.

ПАО «Лукойл» отмечает, что существенное влияние на финансовые результаты оказало резкое падение мировых цен на нефть и последовавшее за ним

снижение курса рубля. В результате уменьшение экспортной выручки и выручки на международных рынках из-за снижения цен было смягчено эффектом девальвации. Кроме этого, ослабление рубля привело к формированию существенных положительных курсовых разниц. Однако ухудшение макроэкономических условий, связанное со снижением цен на углеводороды, привело к необходимости корректировки стоимости некоторых активов в соответствии с изменившимися экономическими параметрами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что большое значение для конкурентоспособности нефтегазовой компании ПАО «Лукойл», а значит и для конкурентоспособности России в мировой экономике, имеет разработка новых технологий.

Как создание конкурентоспособности, так и поддержка такого состояния – локальные процессы. Экономические особенности держав существенно разнятся, исторические, национальные аспекты, управляемая система, культурные предпосылки и особенности инфраструктуры накладывают свой отпечаток на возможности национальной фирмы, а через нее – и державы в целом.

Конкуренция предполагает изменчивость, она просто не может существовать там, где процесс замирает в стабильном равновесном положении. Отрасли должны совершенствоваться, обновляться, развиваться, и в этом не может быть паузы, она просто недопустима. Необходимо в качестве базового рассматривать фактор стимуляции, развития применительно к инновациям.

Список литературы

1. Анализ руководством Компании финансового состояния и результатов деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/new/finreports/2017> (дата обращения: 19.10.2018).
2. Балашова Р.И. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория / Р.И. Балашова, Е.В. Комарницкая. – 15.10.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrj.ru/article/02-03-16> (дата обращения: 19.10.2018).

3. Годовой отчёт о деятельности компании ПАО «Лукойл» 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/materials/> (дата обращения: 19.10.2018).
4. Кравчук Д.В. Конкурентоспособность компаний в современной России / Д.В. Кравчук, А.И. Тиунова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.sciencedom.ru/2016/04/11384> (дата обращения: 19.10.2018).
5. Официальный сайт компании Shell [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shell.com/> (дата обращения: 19.10.2018).
6. Официальный сайт компании ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/new/finreports/2018> (дата обращения: 19.10.2018).
7. Фадеева Е.А. Анализ экономической эффективности инвестиционного проекта предприятия / Е.А. Фадеева, Д.В. Черкезян // Молодой учёный. – 2014. – №20. – С. 422–426.
8. Шамин Е.А. Вопросы теории кооперации и конкурентоспособности кооперативных организаций // Вестник НГИЭИ. – 2014. – №1. – Т. 1. – С. 86–97.
9. Эдер Л.Н. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа / Л.Н. Эдер, И. В. Филимонова // Бурение и нефть. – 2014. – №4. – С. 165–184.