

*Бурцева Софья Александровна*

магистрант

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

г. Курск, Курская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация: в условиях социально-экономических и культурных преобразований, происходящих в современном российском обществе, перед общеобразовательными учреждениями стоит задача формирования культурной личности, способной взаимодействовать с окружающим миром, готовой к сотрудничеству и партнерству, владеющей культурой общения, не допускающей унижения достоинства окружающих людей. Как отмечают авторы, проблема формирования культуры общения заключается в потребности сформировать у детей такие качества как мобильность, способность быстро и эффективно адаптироваться к быстро изменяющимся социально-экономическим условиям, готовность успешно взаимодействовать с разнообразными социальными и культурными субъектами и системами.*

**Ключевые слова:** культура, культура общения, социально-экономические условия, професионализм.

Дальнейшая гуманизация глобального общения в мире, требуют переосмыслиния культуры общения в обществе, в семье и образовательных учреждениях, которые в большей степени связаны целевыми установками развития целостной личности.

Развитая культура общения как компонент социально-нравственного развития человека является одной из характеристик культурной личности.

Необходимость формирования культуры общения объясняется также тем фактом, что в настоящее время существует потребность в подготовке специалистов высокого профессионального уровня, способных придать

формирующимся рыночным отношениям цивилизованный характер. Искусство общения крайне необходимо специалистам, работа которых предполагает постоянные контакты типа «человек – человек», политикам, бизнесменам, менеджерам и многим другим. Умение строить отношения с людьми, находить подход к ним, расположить их к себе нужно каждому. Это умение составляет основу жизненного и профессионального успеха. Создание климата делового сотрудничества, доверия и уважения – залог успеха любых начинаний делового человека, какую бы задачу он ни решал.

В настоящее время существует множество понятий культуры. Ученые пытаются систематизировать все имеющиеся в науке понятия культуры.

И.Г. Гердер считал, что не существует ничего менее определенного понятия «культура», и нет ничего более обманчивого, как прилагать его к целым векам и народам [2, с. 6]. По его мнению, «культура» представляет собой ступень совершенствования людей: развитие наук и просвещения. И. Кант говорил так: «...культура непосредственно связана с совершенствованием разума и социальным прогрессом». Другой немецкий философ Г. Фихте связывал культуру с духовными характеристиками: для него культура – это независимость и свобода духа [3, с. 18].

Говоря о современных ученых, необходимо отметить работу Л.А. Коробейниковой по проблеме современной культуры. По её мнению, развитие культуры представляет собой процесс, в котором каждая эпоха, будучи неповторимой, своеобразной, представляет собой закономерную ступень в эволюции общечеловеческой культуры. По её мнению, культура выступает не только как результат человеческой деятельности, но и как более глубокое проявление закономерностей развития живого мира [4, с. 5–6].

Культура действительно многоаспектное и сложное понятие. Многоаспектно оно потому, что мы постоянно находимся в окружении культуры и глубоко живем в ней. В практическом смысле, культура является водой и воздухом, которую мы пьем и, которым мы дышим изо дня в день.

Поскольку люди принадлежат социальному обществу, они не могут жить без культуры самостоятельно. Культура рассказывает нам, кто мы есть, какие позиции мы держим в обществе и на каком языке мы общаемся. На самом деле люди, проживающие в обществе, являются культурными единицами. Каждый из них был рожден в культуре и растет, чтобы стать культурным человеком. Хотя это ни в коем образе не значит, что мы были рождены с культурой. Другими словами, культура не является врожденным качеством человека, каждый из нас приобретает нашу культуру во время взросления, и основным средством для достижения данной цели является общение.

Джордж Борден в своей работе отмечал, что мы понимаем человеческое общение как систему обмена информацией через смысловые символы. Эти значимые символы включают в себя как словесные и невербальные коды, используемые большой группой людей [5, с. 7].

Необходимо отметить, что на сегодняшний день культура и общение находятся в сложных и близких отношениях. С одной стороны, культуры создаются путем общения, то есть, общение является средством взаимодействия между людьми с помощью которого образуются культурные характеристики – будь то правила, ритуалы, законы, или другие модели. Но с другой стороны, общение в значительной степени создается, формируется и передается культурой. Таким образом, правильно будет сказать, что общение формирует культуру и культура формирует общение.

Понятие «культура общения» как социально-психологическое явление, вмещающее в себя богатое многообразие духовных и материальных форм существования и взаимодействия людей в конкретном социальном пространстве разнообразных, равноправных и равноценных культур, а также подразумевающее определенное отношение личностей к этому многообразию.

Культура общения – это интегративное качество личности, включающее знания о данном феномене, чертах толерантной личности; эмпатийность, способность объективно оценивать людей; вступление в диалогические отношения, установление сотрудничества и определяющее активную нравственную

позицию во взаимодействии с людьми, независимо от их интеркультурной принадлежности.

Наблюдения показывают, что сегодня низкий уровень культуры общения у некоторых детей прослеживается на всех уровнях их жизнедеятельности: в обыденной беседе, на школьных занятиях, массовых мероприятиях.

Также учащиеся нынешнего поколения обладают рядом негативных качеств. Они, как правило, слишком властны или слишком пассивны в решении проблем и коммуникативных задач, допускают неактуальные или неуместные комментарии, не понимают мимику и другие невербальные знаки или жесты, прерывают разговор часто и неуместно, не умеют слушать и слышать своего собеседника.

В современных условиях средства массовой информации, использующиеся такие современные технологии, как телевидение, радио, компьютеры и интернет играют особенно важную роль в формировании у детей культуры общения. Однако некоторые телевизионные программы, фильмы, веб-сайты, видео игры, и компакт-диски пропагандируют грубость, жестокость и насилие. В результате такого воздействия дети становятся зависимыми от Facebook, Twitter, Tumblr и подобного рода социальных сетей.

Формирование культуры общения младших школьников осуществляется через организацию жизнедеятельности ребенка.

Есть две формы такой организации деятельности:

- формирование культуры общения в процессе обучения:
  - а) использование разнообразных форм общения в образовательном процессе, особенно диалога и полилога;
  - б) создание для обучающихся положительного эмоционального настроения и ситуации успеха;
  - в) проявление доверия, толерантности в учебных взаимодействиях;
  - г) стимулирование обучающихся к осуществлению продуктивной колективной и индивидуальной работы;
- формирование культуры общения во внеучебной деятельности:

- 
- а) внутриклассная;
  - б) межклассная;
  - в) внеклассная;
  - г) участие в работе творческих объединений;
  - д) внешкольная;
  - е) массовая, общешкольная;
  - ж) работа с семьей и общественностью.

Эти формы осуществляются в виде различного рода творческих дел, воспитательных мероприятий, предметных месячников, в ходе которых проходят конкурсы, олимпиады, викторины, КВНы. Прежде всего, это система школьных традиций. Традиции формируют дух школы, определяют ее лицо, являются объединяющим началом для детей и педагогов. Традиции являются ключевыми делами образовательной организации и проводятся, как правило, по методике КТД.

Я считаю, что наиболее благоприятным периодом для получения навыков искусства общения, получению речевых и коммуникативных навыков, выбору способов для разрешения социальных ситуаций является младший школьный возраст. Считается, что при поступлении в школу, дети достигают определенного уровня развития коммуникативных навыков. Дети возраста 6–7 лет способны слушать и воспринимать чужую речь, а выражать свои мысли в грамматически не сложных предложениях устной речи. Дети возраста 7–8 лет обладают навыками произвольных форм общения со сверстниками и взрослыми. Для того чтобы дети усвоили такие отношения, необходимо выполнение двух условий: необходимо выбрать наиболее эффективные методы, формы и средства для воспитания культуры общения; необходимо правильно организовывать воспитательную работу, направленную на формирование культуры общения.

В процессе формирования культуры общения обучающихся младшего школьного возраста необходимо учесть его специфику, которая характеризуется культурой речи, культурой диалогового общения и культурой

невербального общения. Эффективность использования любых средств формирования культуры общения во многом зависит от самого педагога, его профессиональной этики и нравственной культуры. В условиях образовательных организаций именно нравственная культура педагога определяет уровень нравственного развития учеников. Это означает, что и этику общения подрастающего поколения невозможно сформировать без того, чтобы этот процесс не превратился в профессиональную цель самого педагога.

### ***Список литературы***

1. Новиков А.М. Российское образование в новой эпохе / Парадоксы наследия, векторы развития. – М.: Эгвес, 2000. – 272 с.
2. Герден И.Г. Идеи к философии истории человечества / Под ред. А.В. Гулыга. – М.: Наука, 1977. – 679 с.
3. Багдасарьян И.Е. Культурология: Учеб. для студ. техн. вузов / Колл. авт.; под ред. Н.Г. Багдасарьян. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Высшая школа, 2001. – 511 с.
4. Коробейникова Л.Л. Современная культура: альтернативы развития / Под ред. А.К. Сухотина. – Томск: Томск, 1993. – 115 с.
5. Borden, G.A. Cultural orientation an approach to understanding intercultural communication. – Prentice Hall College Div, 1991. – 348 p.