

Вайцекаускайте Патриция

студентка

Филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет им. М.В. Ломоносова» в г. Севастополе

г. Севастополь

DOI 10.21661/r-474070

СМИ В ПРОЦЕССЕ ПРАВОВОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в работе рассмотрены возможности средств массовой информации в процессе правовой социализации личности.

Ключевые слова: социализация, социализация личности, правоведение, законодательство, СМИ.

Социализация личности уже давно считается острой темой, которая находится в центре внимания профессионалов правоведения как область, предполагающая развитие теории социологии и образовательно-воспитательной практики [3].

С точки зрения философии, социологии и психологии «Социализация» означает становление личности, ее формирование и развитие социальной сути таковой.

Социализация личности – сложная работа, предполагающая присоединение личности к культурным сферам жизни, системные процессы обучения и воспитания, проработку устойчивого мировоззрения индивида, становление традиционных ценностей в основе менталитета, которые в последствии приводят к успешному функционированию индивида в среде обитания.

В процессах социального характера индивид выступает одновременно и субъектом, и объектом наблюдения, что обуславливается рассмотрением в процессе исследования индивидуального и социального опыта предшественников [1].

В методологии исследования социализации личности лежит анализ индивида и его оценочных отношений, идеалов, взглядов, воспитания, поступков

и уровня его правовой культуры. Из этого следует, что немаловажным процессом социализации личности является ее политико-патриотическое и правовое воспитание, в основе которых – самореализация в качестве участника социальной деятельности и общения.

Благоприятными условиями правовой социализации личности выступают знания индивида в области законодательства, четкое соблюдение УК РФ и прочих гражданских кодексов и нормативно-правовых актов, соблюдение личностных правовых установок и нормативное поведение по отношению к самому себе, другим и обществу в целом.

Кроме того, существуют негативные факторы, обуславливающие неправильную правовую социализацию: «война законов», сложность изучения законодательного процесса Российской Федерации, активное функционирование «теневых законов», стремительный рост противоречивых социальных установок в обществе [4].

Главная задача правовых органов России – нейтрализовать неблагоприятные факторы, чтобы снизить противоречия, и обеспечить благоприятные условия для правовой социализации индивида.

Одним из главных инструментов подобной деятельности являются средства массовой информации. Главной целью комплекса СМИ в процессе правовой социализации можно назвать стремление к созданию благоприятного морально-правового общественного климата, который представляет собой гарант реальной свободы индивида, но одновременно с этим обеспечивает информирование о его обязанностях перед законодательством. Для этого человек должен стать главным объектом и стоять в центре политических, социально-экономических и культурных процессов.

Подобные процессы не могут выполняться в каких-либо других институтах социологии (школе, церкви, университете), потому что исключительно СМИ могут распространять идеи на огромную аудиторию и попытаться донести до широкой общественности нравственно-ценностные ориентиры, связанные с правовой деятельностью государства [2].

Невозможно не упомянуть факт систематического и стабильного процесса информирования граждан о событиях и явлениях правового характера, произошедших в мире. Те нормативно-правовые акты и законы, которые вступают в действие, всегда подлежат немедленному опубликованию в СМИ – только таким образом можно донести до населения информацию об изменениях в законодательстве и обществе в целом [5].

Кроме того, средства массовой информации могут, работая на принципе «контраста», публиковать истории о правонарушениях или примерах неправомерно поведения индивидов, которые послужат еще одним напоминанием о необходимости каждого изучать гражданский кодекс и помнить о главном постулате демократического общества: «Незнание закона не освобождает от ответственности».

Главными СМИ, принимающими активное участие в правовой социализации личности, сейчас являются «Известия» (тематическая рубрика), «Российская газета» (публикация актов, законов, принятых президентом или правительством РФ, канал «НТВ», сайт www.uznai-prezidenta.ru.

Итак, для того, чтобы правовая социализация личности успешно проводилась в пределах Российской Федерации, одним из главных инструментов политико-правового воспитания личности должен стать комплекс средств массовой информации, в основе которого – уникальный метод распространения любой информации и донесение таковой до широкой общественности.

Список литературы

1. Афанасьев В.Г. Человек и управление обществом. – М., 1977. – С. 43.
2. Богомолова Н.К. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ, 2001. – 386 с.
3. Бэрон Р. Агрессия / Р. Бэрон, Д. Ричардсон. – СПб.: Питер, 2000. – 352 с.
4. Кудрявцев В.Н. Современная социология права / В.Н. Кудрявцев, В.П. Казимирчук. – М.: Юрист, 1995. – С. 125.

5. Соловьева Т.И. Социальные процессы как объект социального познания // Новая советская литература по общественным наукам. Философские науки. – 1987. – №3. – С. 43.