

Гермогенова Лена Николаевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СЕВЕРНЫХ РАЙОНАХ ЯКУТИИ

***Аннотация:** в данной статье приведены обзоры основных проблем и перспективных направлений развития туризма в северных районах Якутии, а также конкурентные преимущества рассматриваемых территорий и неразвитые сферы туристических услуг.*

***Ключевые слова:** север, Арктика, развитие туризма, северные регионы, международный туристический рынок, географическая удаленность, туристско-рекреационный ресурс, экстрим, экология, география.*

Северные территории привлекают к себе внимание не только величиной и значимостью природных ресурсов, но и гуманитарными ценностями и геополитическими факторами, среди которых важнейшими являются Северный морской путь, трансконтинентальные транспортные коридоры, факторы экологической безопасности.

В последние годы мировые сообщества и Федеральное агентство по туризму РФ справедливо обращает внимание на этнокультурные ценности народов Севера и развитие туризма в Арктической зоне РФ.

В настоящее время слабо используется такой канал продвижения на международном туристическом рынке, как участие в совместных международных программах. Пока в наибольшей степени такой вид сотрудничества реализован в Архангельской и Мурманской областях, где ведется тесное сотрудничество со скандинавскими и европейскими странами, уверены, что успешно в этом вопросе работают и приграничные регионы Сибири, Дальнего Востока.

Основными проблемами северных районов является географическая удаленность и сложные климатические условия, а также начальное состояние процесса развития туризма в регионах.

Обсуждая вопросы развития туризма на северных районах, нельзя не остановиться на конкурентных преимуществах рассматриваемых территорий:

1. Экологические проблемы в северных регионах имеют локальный, точечный характер. Природный потенциал регионов является неоспоримым преимуществом как с точки зрения ландшафтов, так и животного и растительного мира.

2. Наличие больших площадей не затронутой антропогенным воздействием природы. Благодаря слабой заселенности всех рассматриваемых регионов, большинство территорий сохранилось в первозданном виде. Это следует расценивать как преимущество для организации экологического туризма, рыбалки и охоты.

3. Наличие свободных территорий для строительства новых объектов.

4. Уникальность природных явлений, объектов, позволяющих развивать различные виды туризма.

Для развития спортивного и экстремального туризма северные регионы обладают необходимыми природными достопримечательностями и культурными особенностями. Однако для этого необходимо создать соответствующие возможности.

Для увеличения посещаемости следует использовать совмещение разных видов туризма с насыщенной программой. Например, экстремального и экологического или оздоровительного туризма. Целесообразно создать возможности для низкобюджетного размещения – мотели, хостелы, кемпинги. Такой метод привлечения туристов как проведение спортивных соревнований также вполне доступен для реализации на территории северных регионов России, однако требует создания инфраструктуры соответствующего уровня.

Очевидны значительные перспективы развития спортивных и экстремальных видов туризма в северных регионах страны. Более того, некоторые из них предоставляют уникальные возможности для совмещения большинства известных видов экстремального туризма как наиболее популярных (горные лыжи), так

и достаточно экзотических (кайтинг, хелибординг). Основным сдерживающим фактором следует признать неразвитость сферы услуг и инфраструктуры.

Существенным фактором привлечения туристов на крайний север могут стать экзотические виды активного отдыха – катание на собачьих и оленьих упряжках, подледная рыбалка, мотосани, «северная» ходьба», гольф на льду, скэйтбординг в северных районах и многое другое.

Наиболее перспективные направления становления и развития экологического туризма на северных территориях Якутии:

- организация маршрутов в национальных парках и заповедниках;
- организация наблюдения за редкими животными в местах их обитания (бизоны в заповеднике Синяя);
- разработка и реализация специальных программ по изучению национальных парков, которые предполагают, как теоретическую (лекции), так и практическую (полевые исследования) части;
- создание общереспубликанского (якутского) бренда на рынке туристских услуг;
- создание долгосрочной маркетинговой политики нынешние стереотипы о Якутии (холод, тундра, олени, алмазы);
- развитие высокоэффективной системы управления туристским комплексом, обеспечивающей его конкурентоспособность на мировом туристском рынке;
- осуществить единую стратегию развития туристической инфраструктуры в Якутии;
- создание специализированного интернет-ресурса, аккумулирующего все данные по туристическим возможностям республики Саха (Якутия);
- создать событийный туризм: «Бриллиантовая неделя», национальный праздник «Ысыах», фестиваль «Зима начинается с Якутии», «Полюс холода» и т. д.

Реализация указанных стратегических направлений является залогом успешного становления новой отрасли.

Поэтому исходя из вышесказанного, следует сказать, что Якутия является одной из наиболее привлекательных для туризма субъектом не только для Российской Федерации, но и для всего мира. Обладая уникальными по содержанию и огромными по масштабам туристско-рекреационными ресурсами, Якутия все более привлекает внимание зарубежных туристов и инвесторов, имеет реальные перспективы стать одним из крупных туристических центров на Дальнем Востоке России и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Список литературы

1. Исторические даты Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://arctictoday.ru/history>
2. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru>
3. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года.
4. Корзина О.В. Перспективы развития туризма в северных регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://forum-2011.pomorland.info/document/mejdunarodnaya-konferenciya/doklad-Korzinoy.doc> (дата обращения: 02.11.2018).