

Соколов Николай Александрович

канд. физ.-мат. наук, ведущий научный сотрудник

Ларин Сергей Николаевич

канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник

ФГБУН «Центральный экономико-
математический институт РАН»

г. Москва

DOI 10.21661/r-474202

НОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОНЯТИЯ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ» В УСЛОВИЯХ НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

***Аннотация:** основной целью исследования, представленного в статье, является уточнение экономической сущности понятия «конкурентоспособность», а также его составляющих применительно к деятельности экономических субъектов и современным реалиям развития российской экономики с учетом негативного влияния санкционных ограничений. Для достижения указанной цели в исследовании были использованы методы синтеза и анализа экономической информации. В результате проведенного исследования уточнено понятие «конкурентоспособность» применительно к деятельности экономических субъектов в условиях санкционных ограничений.*

***Ключевые слова:** российская экономика, санкционные ограничения, конкурентоспособность, экономические субъекты.*

Для многих российских предприятий санкционные ограничения стало дополнительным фактором негативного влияния внешней среды на развитие их производственной сферы. Страны, отрасли экономики и отдельные предприятия, которые столкнулись с воздействием санкционных ограничений, вынуждены предпринимать дополнительные усилия для сохранения своей конкурентоспособности, прежде всего, на международных рынках. За последние двадцать лет

практика применения санкционных ограничений в экономических отношениях значительно расширилась.

Учитывая, что под санкционными ограничениями обычно понимают ряд долго- или краткосрочных мер, направленных на создание неблагоприятных условий для нормального развития экономики страны в целом, ее отдельных отраслей и предприятий [5, с. 117], возникает необходимость определения их эффективности, с одной стороны, а с другой – возможности адаптации отдельных стран, отраслей экономики и предприятий к разного рода ограничениям. Указанные обстоятельства ведут к обострению конкурентной борьбы, в результате которой на рынках останутся только наиболее эффективные производители, продукция которых в полной мере соответствует запросам и ожиданиям потенциальных потребителей. В данной статье будет обоснована целесообразность учета влияния санкционных ограничений на конкурентоспособность экономики нашей страны, ее отраслей и отдельных предприятий.

Понятие «конкурентоспособность» в современной экономической теории характеризует различные категории по отношению к разным экономическим субъектам и их деятельности на внутренних и внешних рынках, начиная с отдельных предприятий и заканчивая отдельными отраслями экономики, а также экономикой страны в целом. При этом под воздействием санкционных ограничений для конкурентоспособности различных экономических категорий и разных экономических субъектов формируются определенные условия восприятия этой категории. Исходя из теоретических предпосылок, воспользуемся системой иерархии отношений между разными экономическими категориями, к которым применяется понятие конкурентоспособности. Она представлена в виде цепочки «страна – отрасль – предприятие – продукция». Для наглядности этой иерархии некоторыми учеными используется такое понятие, как «пирамида конкурентоспособности» [4, с. 59], уровни которой образуют трактовки понятия конкурентоспособность применительно к приведенной выше цепочке категорий.

Вполне естественно, что для разных категорий в определениях понятия конкурентоспособности существуют выраженные определенным образом

зависимости. Так, конкурентоспособность экономики страны определяется конкурентоспособностью ее отраслей, которая формируется под воздействием конкурентоспособности конкретных предприятий, а она, в свою очередь, зависит от возможностей производства ими конкурентоспособной продукции. Однако, производство конкурентоспособной продукции требует создания определенных условий как на самом предприятии, так и в масштабах отдельной отрасли, а также экономики страны. Поэтому, понятие категории конкурентоспособность относительно экономических субъектов на любом из нижних уровней иерархии становится фактором конкурентоспособности для экономических субъектов верхних уровней иерархии. При этом в иерархии экономических субъектов верхних уровней так же формируются условия, которые можно считать факторами обеспечения конкурентоспособности экономических субъектов на нижних уровнях [1, с. 42].

Поэтому не случайно в определениях понятия конкурентоспособности для разных экономических категорий имеются существенные отличия. Так, во-первых, относительно страны и предприятия эти понятия характеризуются разными целевыми функциями. Во-вторых, применительно к развитию конкретных стран целевые функции имеют значительные отличия в силу исторически сложившихся хозяйственных укладов. В-третьих, экономический потенциал стран и отдельных предприятий так же существенно различается.

Кроме того, конкурентоспособность экономики страны можно представить, исходя из ее внешней или внутренней конкурентоспособности. Развитие внешней конкурентоспособности экономики страны зависит от таких показателей, как доля продукции отдельных отраслей в экспорте, спрос на производимую продукцию, структура экспорта, устойчивость платежного баланса и др. Естественно, что действие санкционных ограничений негативно повлияет на эти и ряд других показателей, характеризующих внешнюю конкурентоспособность экономики страны. Данные обстоятельства могут вызвать определенные противоречия во внутренних и внешних интересах стратегического развития как экономики предприятия, так и страны в целом.

Понятие «конкурентоспособность» можно условно детализировать по уровням. На макроэкономическом уровне формируются условия функционирования экономик отдельных стран, определяющие их конкурентоспособность в масштабах мировой экономики. На мезоуровне формируются перспективы развития отраслей, кластеров и других объединений предприятий, конкурентоспособность которых определяется в масштабах экономики страны. На микроуровне формируются условия конкурентоспособности предприятия и производимой ими продукции, которые зависят от целой группы разнонаправленных факторов [2, с. 182].

С учетом свойств универсальности и многоуровневости сформирована таблица представления понятия конкурентоспособности относительно уровня экономических субъектов (см. табл.).

Таблица

Представление понятий конкурентоспособности относительно
уровней экономических субъектов

Уровни экономических субъектов	Понятие конкурентоспособности
1	2
Экономика страны	Производство продукции и услуг, соответствующих требованиям мировых стандартов и конкурентоспособных на международных рынках, а также обеспечение устойчивых темпов роста ВВП страны
Экономика региона	Производство продукции и услуг, соответствующих требованиям мировых и внутренних стандартов, эффективное использование ресурсов региона, наращивание конкурентоспособности экономических субъектов, обеспечение устойчивых темпов роста ВВП региона
Экономика отрасли	Производство продукции и услуг, соответствующих требованиям мировых и внутренних стандартов, создание условий для роста конкурентоспособности предприятий отрасли на основе инновационных технологий
Экономика предприятия	Производство продукции и услуг, соответствующих требованиям мировых и внутренних стандартов, повышение эффективности своей производственной деятельности с целью максимального удовлетворения запросов пользователей по сравнению с другими предприятиями-конкурентами
Конкурентоспособность продукции	Совокупность функциональных, качественных, стоимостных и других характеристик продукции, которая обеспечивает удовлетворение запросов конкретных пользователей и получение ими дополнительных выгод по сравнению с аналогичной продукцией предприятий-конкурентов

К особенностям понятия конкурентоспособность относится возможность ее количественного оценивания, например, при помощи показателя уровня конкурентоспособности. Для получения количественных оценок конкурентоспособности необходимо наличие субъекта, объекта и цели оценки. В качестве субъекта обычно выступают государственные структуры управления экономикой, а также другие заинтересованные структуры. Объектом оценки чаще всего становятся экономические субъекты соответствующего уровня, произведенные ими продукция и услуги.

Основными целями оценки является определение показателей, отражающих положение экономических субъектов на рынке, например, таких как динамика производства продукции, платежеспособность в долго- и краткосрочных периодах и т. п. [3, с. 204]. Поскольку санкционные ограничения оказывают влияние на приведенные выше и ряд других показателей, то их учет при получении количественных оценок конкурентоспособности экономических субъектов будет отражать современные особенности определения ее экономической сущности.

Важной особенностью конкурентоспособности является динамика ее изменения во времени, которая зависит от продолжительности жизненного цикла экономического субъекта, влияния на его деятельность факторов внешней и внутренней среды, других обстоятельств.

К важным особенностям понятия конкурентоспособности экономических субъектов относится возможность управления ею как ключевым параметром их стратегического развития. Кроме того, понятие конкурентоспособности экономических субъектов имеет такую особенность, как противоречивость, которая вызвана необходимостью соблюдения интересов производителей продукции и их потенциальных потребителей.

На основании проведенных исследований можно сформулировать следующие выводы:

1. Установлено, что санкционные ограничения следует рассматривать в качестве дополнительного фактора негативного влияния внешней среды на развитие экономических субъектов разных уровней. Поэтому возникает

необходимость учета их влияния на конкурентоспособность в зависимости от уровня рассматриваемого экономического субъекта.

2. Трансформация понятия конкурентоспособности относительно уровней экономических субъектов с учетом негативного влияния санкционных ограничений и свойств универсальности и многоуровневости экономических категорий представлена в таблице. В ней приведены наиболее широко применяемые определения понятия конкурентоспособность применительно к иерархической цепочке экономических субъектов разных уровней «страна – отрасль – предприятие – продукция».

Список литературы

1. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 194 с.
2. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товара и услуг: Учебное пособие / 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: Инфра-М, 2014. – 312 с.
4. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: Учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. – М.: Юнити-Дана, 2007. – С. 58–59.
5. Цикин А.М. Особенности обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях санкционного режима // Философия хозяйства. – 2016. – №3 (105). – С. 116–118.