

Соколов Николай Александрович

канд. физ.-мат. наук, ведущий научный сотрудник

Ларин Сергей Николаевич

канд. техн. наук, ведущий научный сотрудник

ФГБУН «Центральный экономико-
математический институт РАН»

г. Москва

DOI 10.21661/r-474213

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** санкционные ограничения оказали негативное влияние на ведение конкурентной борьбы отечественными предприятиями, поскольку поставили их в заведомо невыгодные условия. Поэтому понятие «конкурентоспособность» приобрело новую экономическую сущность по отношению к ведению российскими предприятиями конкурентной борьбы на международных рынках. В результате проведенного исследования уточнено понятие «конкурентоспособность предприятия» в условиях санкционных ограничений, а также обоснована целесообразность учета их влияния на конкурентоспособность отдельных предприятий применительно реализации ими планов и программ своего развития в рамках разработанных стратегий импортозамещения.*

***Ключевые слова:** российская экономика, санкционные ограничения, конкурентоспособность предприятия, стратегии импортозамещения.*

Введение санкционных ограничений в современных условиях вряд ли можно считать рыночным методом ведения конкурентной борьбы. Активизация усилий США превращает этот инструмент в одно из основных средств ведения политической борьбы, причем в большинстве случаев оно действует в ущерб экономическим интересам самих инициаторов. Наша страна достаточно длительное время находилась под разного рода санкционными ограничениями,

чтобы их контрпродуктивность стала понятной от Правительства России, министерств, ведомств и до рядовых предприятий ведущих отраслей.

С целью минимизации негативного влияния санкционных ограничений на отраслевом уровне было разработано более двадцати стратегий импортозамещения, в рамках которых предприятиям ведущих отраслей предстояло обеспечить реализацию отдельных планов и программ, направленных на проведение их комплексной модернизации, локализации производства замещаемого оборудования, комплектующих и технологий на территории нашей страны, обеспечение качества выпускаемой продукции на уровне мировых стандартов [1].

В условиях негативного влияния санкционных ограничений критериальным показателем оценки экономического состояния предприятий можно считать уровень их конкурентоспособности, а в качестве определяющего условия стратегического развития отечественных предприятий использовалась возможность управления их конкурентоспособностью. Поддержание уровня конкурентоспособности предприятия оказывает определяющее влияние на качество производимой им продукции, возможность получения им дополнительных доходов и прибыли, его адаптацию к функционированию в условиях санкционных ограничений, перспективы его экономического роста [2]. Уровень конкурентоспособности предприятия представляет собой комплексный показатель, который определяется в зависимости таких факторов, как конкурентоспособность производимой им продукции, доля производимой предприятием продукции в общем объеме рынка, возможности выхода на новые, в том числе и международные, рынки, наличие на рынке конкурентов, однородность рынка по видам реализуемой продукции, перспективы внедрения инноваций и др.

Понятие «конкурентоспособность предприятия» нельзя рассматривать как некую постоянную величину, поскольку его производственная деятельность претерпевает определенные изменения во времени в зависимости от конкретных условий, в которых находится предприятие. На это понятие оказывает влияние большое число объективных и субъективных факторов внешней и внутренней среды, которые также могут изменяться во времени. С учетом совокупности этих

факторов, по существу, происходит непосредственное формирование показателя уровня конкурентоспособности предприятия. Условно все факторы можно объединить в три группы: экономические, предпринимательские и нормативно-правовые.

К числу экономических факторов следует отнести такие, как качество производимой продукции, стоимость ее реализации, затраты, связанные с эксплуатацией продукции или ее потреблением. Очевидно, что эти факторы зависят от производительности труда, уровня инновационности способов производства, управления и организации деятельностью предприятия.

Предпринимательские факторы определяют условия реализации произведенной предприятием продукции на внешних и внутренних рынках. К этой группе факторов относятся показатели, которые характеризуют:

- уровень конкуренции, соотношение спроса и предложения на производимую предприятием продукцию на рынке и др.;
- уровень сервисного обслуживания произведенной предприятием продукции в процессе ее эксплуатации в части наличия пунктов гарантийного и технического обслуживания, качества оказываемых ими услуг;
- степень влияния рекламы произведенной предприятием продукции на потенциальных потребителей;
- деловую репутацию предприятия, наличие у него имиджа или известного бренда, торговой марки, и т. п.

Нормативно-правовые факторы объединяют обязательные для всех предприятий требования безопасности использования потребителями произведенной ими продукции. В случае несоответствия продукции предприятия требованиям действующих норм, стандартов и законодательных актов она подлежит выбраковке.

Понятие конкурентоспособности предприятия распространяется и на его потенциальные возможности, а также динамичную адаптацию к негативному влиянию санкционных ограничений. Наличие у предприятия материально-технического, инновационного и другого потенциала будет способствовать

производству установленных объемов конкурентоспособной продукции, позволяющей удовлетворять запросы потребителей. Потенциал конкурентоспособности предприятия можно представить в виде комплекса его резервов и возможностей, на основе которых могут быть сформированы дополнительные конкурентные преимущества предприятия, обеспечивающие достижение им целей своего стратегического развития. В составе потенциала конкурентоспособности предприятия можно выделить следующие элементы:

- производственная мощность предприятия и реальные возможности повышения ее загрузки;
- структура капитала и возможности повышения его использования для укрепления финансового положения предприятия;
- деловая репутация предприятия, укрепление его имиджа;
- возможности наращивания производства качественной инновационной продукции для получения предприятием дополнительных конкурентных преимуществ;
- квалификация персонала предприятия и создание условий для управления профессиональным ростом, современная организации производства.

В условиях негативного влияния санкционных ограничений повышение конкурентоспособности предприятия будет определяться, с одной стороны, целенаправленным воздействием на разные элементы его потенциала, а с другой стороны, поиском новых возможностей в части управления производственной деятельностью предприятия при максимальном использовании имеющегося у него потенциала.

Составляющие элементы понятия конкурентоспособности предприятия представляют собой сложные многофакторные характеристики, которые могут рассматриваться в качестве самостоятельных объектов управления. Обеспечить свою конкурентоспособность предприятие может только при оперативной реакции на динамичные изменения факторов воздействия внешней среды.

В настоящее время в мировой экономике сложилась сложная ситуация, которая характеризуется, постоянным совершенствованием способов

международного экономического сотрудничества, необходимостью отстаивания национальных интересов, расширением практики введения санкционных ограничений под надуманными предлогами и в обход организаций международного сотрудничества. В этих условиях для поддержания и роста конкурентоспособности, прежде всего, на международных рынках предприятиям ведущих отраслей российской экономики необходимо использовать новые подходы к организации производства и управления.

На основании проведенных исследований можно сформулировать следующие выводы:

1. Следствием влияния санкционных ограничений понятие конкурентоспособность приобрело новые особенности применительно к деятельности предприятий. К ним относится возможность получения количественных и относительных оценок конкурентоспособности, управления ею как одним из ключевых параметров стратегического развития предприятий, динамика ее изменения во времени, противоречивость интересов производителей продукции и услуг и их потенциальных потребителей.

2. Рассмотрены составляющие элементы понятия конкурентоспособности предприятия, которые представляют собой сложные многофакторные характеристики и в современных условиях могут рассматриваться в качестве самостоятельных объектов управления в зависимости от профиля основной деятельности предприятий ведущих отраслей российской экономики.

Список литературы

1. Цикин А.М. Формирование конкурентоспособности в условиях новых вызовов и ограничений // Вестник ТвГУ. Сер. Экономика и управление. – 2017. №2. – С. 44–49.

2. Яшин Н.С. Стратегии импортозамещения: риски и возможности для экономики России / Н.С. Яшин, А.М. Сухорукова // Наука и практика. – 2014. – №3 (15). – С. 41–52.