

Захарова Яна Викторовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный
институт культуры»

г. Челябинск, Челябинская область

КВН КАК ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье рассматривается КВН как часть современной массовой культуры. Раскрываются основные характеристики и черты КВН.

Ключевые слова: КВН, юмор, смех, комическое, массовая культура, СМК.

В современном мире телевидение и средства массовой коммуникации в условиях глобализации приводят к расширению пространства массовой культуры. Она становится частью современного общества. Массовая коммуникация и массовая культура развиваются параллельно. В определенной мере за счет массовой коммуникации складываются и формируются формы, содержание массовой культуры.

В ряду большого числа проектов массовой культуры РФ особое место занимает телевизионная игра КВН.

Современный КВН отвечает основным характеристикам массовой культуры (коллективное начало, эмоциональность, многоканальность восприятия и др.), поэтому воспринимается как один из ее феноменов. КВН переплетается с другими формами массовой культуры, такими как, СМИ, реклама, PR. Наряду с этим КВН формирует у общества в сознании стандарты стилей жизни, интересов и потребностей.

Нужно отметить, что КВН присущи и элементы элитарной культуры. В ранних периодах игры, КВН проявлял себя как элитарная культура. КВН был больше похож на интеллектуальную викторину. Зрелищность, эстрадность была не на первом месте, как в настоящее время. На современных этапах элитарность поддерживается, но искусственно.

Причинами движения КВН от элитарности в сторону массовой культуры являются его высокая популярность, профессионализация, коммерциализация, формирование и развитие массового пост-КВНовского движения, гламуризация.

На протяжении нескольких десятилетий КВН занимает первые строки в рейтинге популярных телепрограмм, его аудитория исчисляется миллионами людей во всем мире.

Вот уже более 50 лет мы наблюдаем за данной игрой. КВН выступает как одно из самых массовых молодежных движений в нашей стране. Игра объединяет несколько поколений игроков и зрителей. КВН принципиально отличается от многих телеигр. Он представляет явление, которое появилось именно в России. Несмотря на смены парадигм, установки людей, смену ценностей КВН продолжает существовать.

Из телевизионного зрелища КВН превратился в социокультурное явление, экстраполирующее определенные ценности на огромное социальное пространство.

Как феномен КВН обладает рядом характеристик, позволяющих рассматривать его с культурологической точки зрения. Актуальным представляется исследование его тесных связей с традиционной русской смеховой культурой. КВН можно назвать современной формой народной смеховой культуры. Смеховая культура трансформировалась за счет политических, экономических и социокультурных условий.

КВН является особым типом социокультурной коммуникации, который формирует собственное многоуровневое коммуникативное пространство. В силу массовости аудитории, включенной в игровое и информационное поле КВН, и активного использования инструментов массовой коммуникации (СМИ, Интернет, реклама) КВН оказывает существенное влияние на формирование в общественном сознании, прежде всего молодого поколения, стандартов социально престижных образов и стилей жизни, интересов и потребностей, культурных ценностей.

Сегодня на российском телевидении функционирует масса программ и проектов, авторами, сценаристами, ведущими и участниками которых являются бывшие или действующие КВНщики. Результаты их интеллектуальной и творческой деятельности оказывают влияние на вкусы и предпочтения широкой публики. Изучение коммуникативных аспектов продуктов массовой культуры, обладающих способностью влиять как на индивидуальное, так и на общественное сознание, создает более полную картину явления, причин его востребованности у аудитории, воздействия на массы.

Список литературы

1. Борев Ю. О комическом / Ю. Борев. – М.: Искусство, 1957. – 452 с.
2. Гальперина Е.В. КВН раскрывает секреты / Е.В. Гальперина. М.: Молодая гвардия, 1967 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kafedra.com.ua/modules/articles/article.php?id=267>
3. Марфин М.Н. Что такое КВН / М.Н. Марфин. – М.; Киров, 2002. – 323 с.
4. Филимонов О. Мы просто переросли КВН / О. Филимонов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mignes.com/iiews/interview/cis/20010513324379279.html>
5. Хейзинга Й. Игровой элемент современной культуры / Й. Хейзинга // Полит. исслед. – 1991. – №5.
6. Юнисов М.Ф. Мифопоэтика студенческого смеха: (СТЭМ и КВН) / М.Ф. Юнисов. – М.: Гос. ин-т искусствознания, 1999. – 234 с.