

Костина Татьяна Анатольевна

бакалавр, ведущий инженер

Ноакк Наталия Вадимовна

канд. психол. наук, ведущий научный сотрудник

ФГБУН «Центральный экономико-

математический институт РАН»

г. Москва

DOI 10.21661/r-474352

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ (ЧАСТЬ 2)

Аннотация: в статье продолжен анализ проведённого авторами пилотного исследования, задачи и инструментарий которого были представлены в Части 1. Описаны полученные в ходе исследования данные. Авторами применялся качественный анализ данных, использован статистический подход. Результаты исследования представлены в виде диаграмм. Исследование лишь частично подтвердило выдвинутую авторами гипотезу, однако позволило акцентировать внимание при построении обучающих курсов на потребности людей пожилого возраста в саморазвитии и общении по интересам в пространстве интернета.

Ключевые слова: люди пожилого возраста, интернет-пространство, цифровые инструменты, саморазвитие.

В Части 1 статьи были описаны задачи проведённого пилотного исследования, характеристики выборки, используемый инструментарий; сформулирована гипотеза исследования. Напомним, что основной задачей было выявление трудностей пожилых людей в ходе использования цифровых инструментов, имеющихся у них компетенций в этой области. Одной из задач исследования было также определение тех жизненных задач, для которых нашим респондентам нужны специфические цифровые инструменты, как и актуальных потребностей в получении новых знаний и навыков в этой области [1].

Описание полученных в ходе исследования данных проводилось по следующей схеме: предлагаемый для ответа вопрос; количество ответивших;

диаграмма ответа с указанием процентного соотношения полученных ответов; вербальное описание полученных ответов.

Укажите Ваш возраст

30 ответов

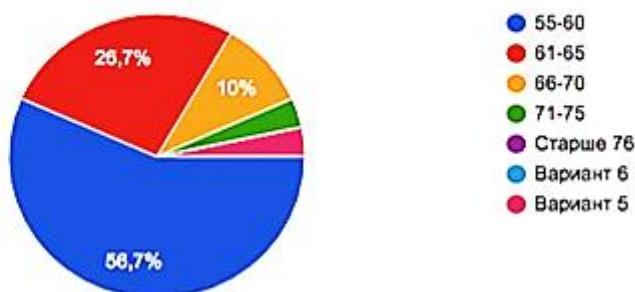


Рис. 1. Возраст респондентов

Как мы видим, большинство ответивших в возрасте от 55 до 60 лет – 56,7%.

Следующая по размеру группа – 61–65 лет – 26,7% (рис. 1).

Что Вы используете для выхода в Интернет?

30 ответов

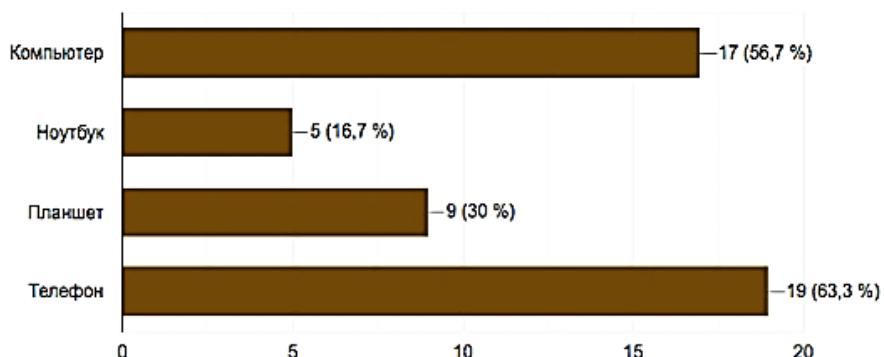


Рис. 2. Цифровые устройства

Телефон является самым часто используемым инструментом для выхода в интернет (63,3% выборки). Компьютер используют 56,7% опрошенных. 30% пользуются планшетом. 16,7% выходят в интернет через ноутбук (рис. 2).

С какой целью Вы чаще всего выходите в Интернет?

30 ответов

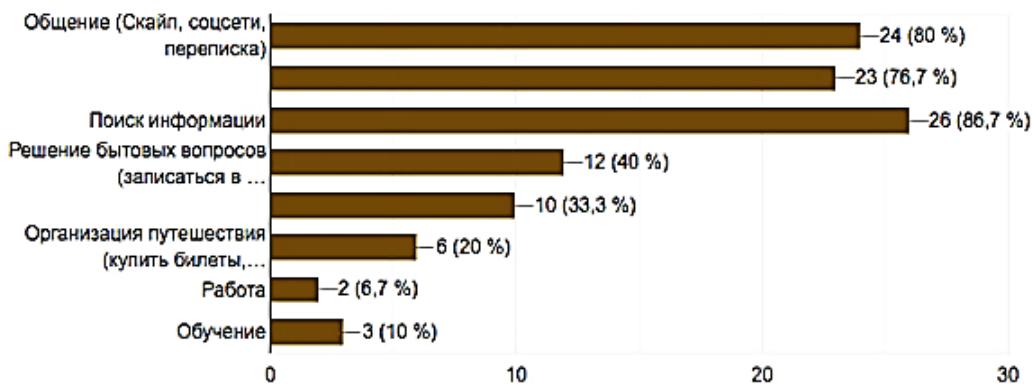


Рис. 3. Цели выхода в интернет

Поиск информации – основная цель выхода в интернет для 86,7% респондентов. На втором месте – общение – 80%. Для проведения досуга (просмотр фильмов, чтение книг, изучение новостей) используют интернет 76,7% респондентов. Решают бытовые вопросы (запись в поликлинику, получение услуг на портале Госуслуги) – 40%. Покупка товаров через интернет привлекает 33,3% респондентов. А 20% покупают билеты и бронируют гостиницы через интернет. Меньше всего респонденты используют интернет для работы и обучения: 6,7% и 10%, соответственно (рисунок 3).

Пользуетесь ли Вы социальными сетями? Если да, то какими?

30 ответов

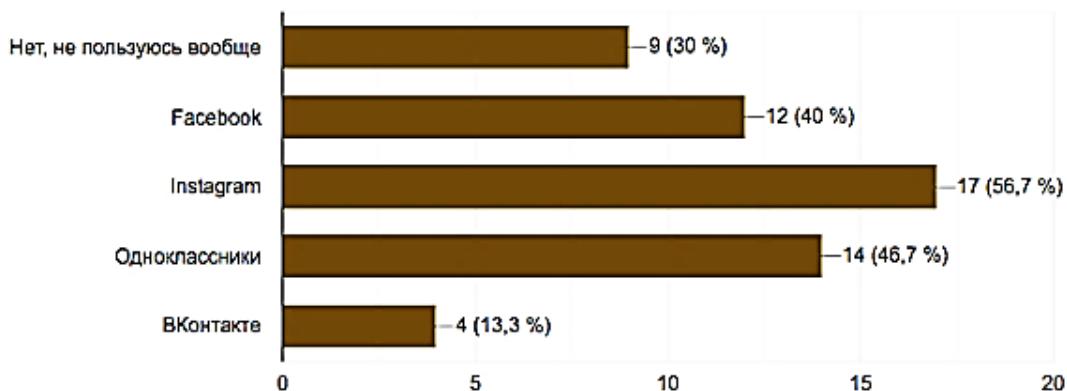


Рис. 4. Социальные сети

Лидирующие позиции занимает пользование социальной сетью Instagram (56,7%). Одноклассники – на втором месте (46,7%). Третье место – за Facebook (40%). А вот сеть ВКонтакте популярна лишь у 13,3% респондентов (рис. 4).

Если у вас возникают вопросы, к кому Вы чаще обращаетесь за помощью?

30 ответов

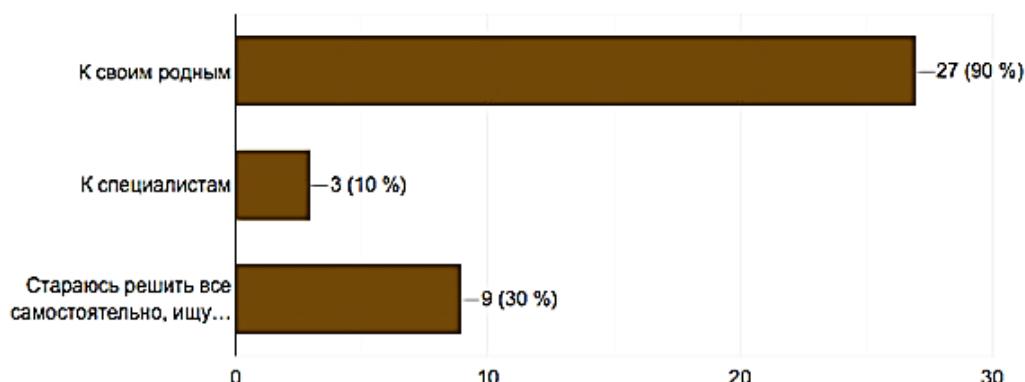


Рис. 5. Способы решения проблем

За решением вопросов, связанных с использованием цифровых технологий, наши респонденты чаще всего обращаются к своим родным (90%). Довольно большая группа старается решить вопрос самостоятельно, найдя ответ в интернете (30%). К услугам специалистов обращаются только 10% (рис. 5).

Возникают ли у Вас трудности при поиске информации в Интернете?

30 ответов

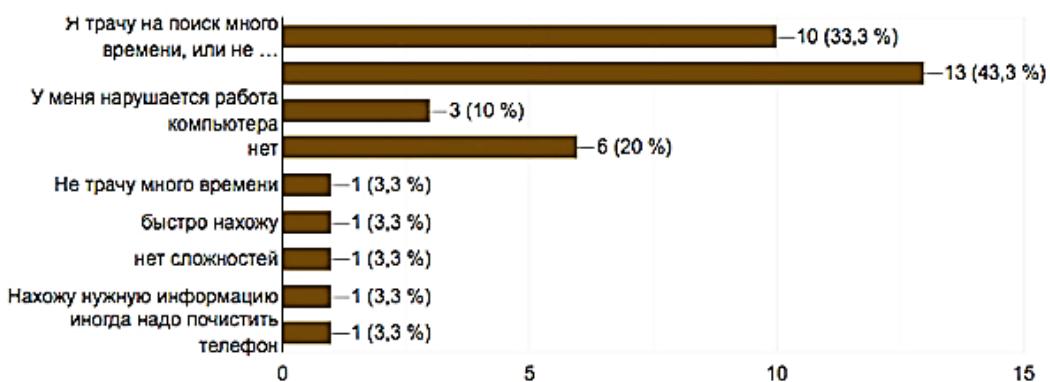


Рис. 6. Трудности при поиске информации

При поиске информации в Интернете больше всего респондентов раздражает лишняя информация, выпадающая по запросу (43,3% ответов). Следующая указываемая трудность – приходится потратить значительное количество времени (33,3%). Не возникает затруднений у 20% респондентов (рис. 6).

Оплачиваете ли Вы товар или услуги через Интернет?

30 ответов

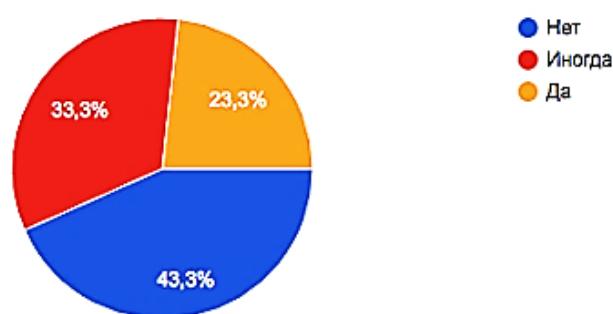


Рис. 7. Финансовые операции

Большинство респондентов проводит платежи через интернет (43,3%). Прибегают к этой услуге лишь время от времени – 33,3%. Не оплачивают товары или услуги через интернет – 23,3% выборки (рис. 7).

Пользуетесь ли Вы сервисом портала Госуслуги?

30 ответов

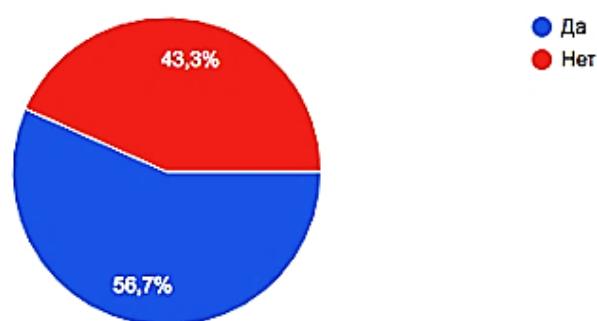


Рис. 8. Пользование сервисом на портале Госуслуги

Сервис Госуслуги популярен у 56,3% опрошенных (рис. 8).

Был ли у Вас опыт обучения через Интернет?

30 ответов

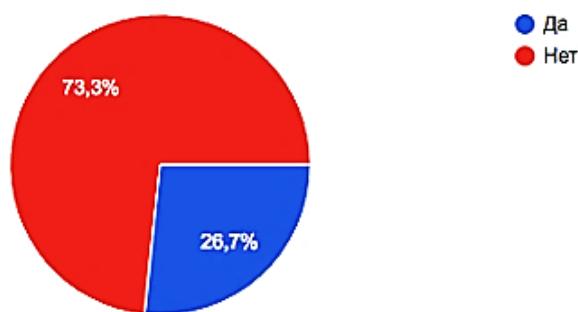


Рис. 9. Онлайн-обучение

Проходили онлайн-обучение только 26,7% респондентов. 73,3% ответили отрицательно на данный вопрос. Возможно, причина – в неполной формулировке вопроса. Например, непонятно, о каком обучении идет речь – платном или бесплатном. Некоторые пользователи могли не учесть просмотр обучающих бесплатных роликов (рис. 9).

Был ли у Вас опыт поиска работы через Интернет?

29 ответов

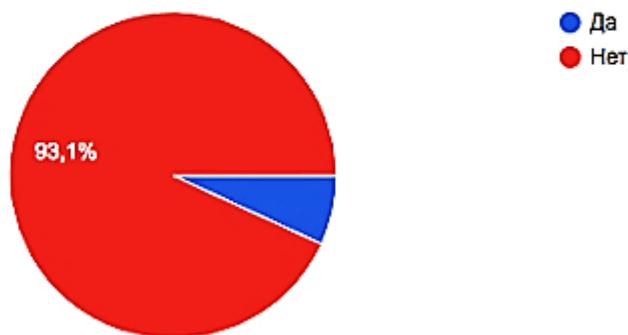


Рис.10. Поиск работы через интернет

93,1% не искали работу через интернет (рис. 10).

Влияет ли навык работы на компьютере на Ваш доход?

[]

30 ответов

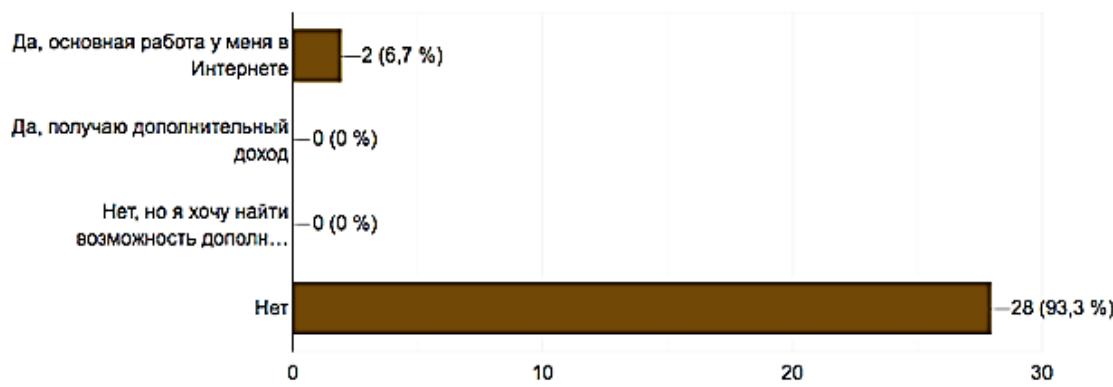


Рис. 11. Влияние компьютерной грамотности на доход

Для 93,3% респондентов навык работы на компьютере не помогает получить дополнительный доход. Лишь для 6,7% основная работа связана интернетом (рис. 11).

С какими трудностями при работе в Интернете Вы чаще сталкиваетесь?

30 ответов

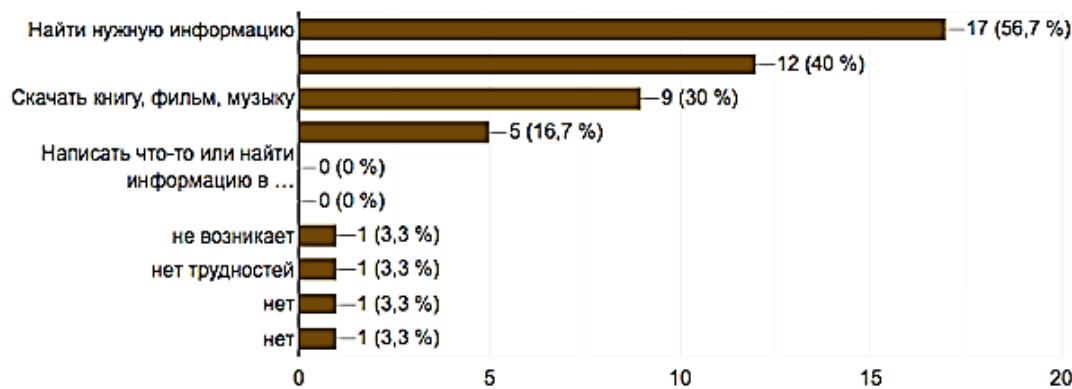


Рис. 12. Трудности при работе в интернете

Основные проблемы возникают при поиске информации в сети – 57,7%. Установить новую программу и разобраться, как она работает, затруднительно для 40% респондентов. 30% затрудняются скачать книгу, фильм, музыку (рис. 12).

Какие навыки работы в Интернете Вы ХОТЕЛИ бы приобрести?

30 ответов

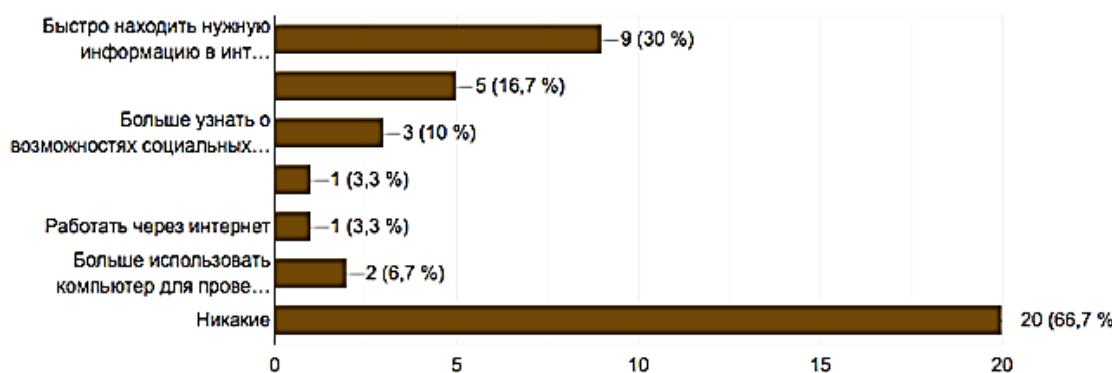


Рис. 13. Потребности в новых навыках

66,7% пользователей устраивает их уровень компьютерной грамотности, и никакие навыки они приобретать не хотят. Быстрее находить нужную информацию хотят научиться 30% респондентов. Обучиться работать с конкретной программой желают 16,7% отвечающих. Больше узнать о возможностях социальных сетей – 10%. И только 3,3% всей выборки хотят работать через интернет (рис. 13).

Сколько времени Вы готовы уделить обучению (академических часов)?

30 ответов

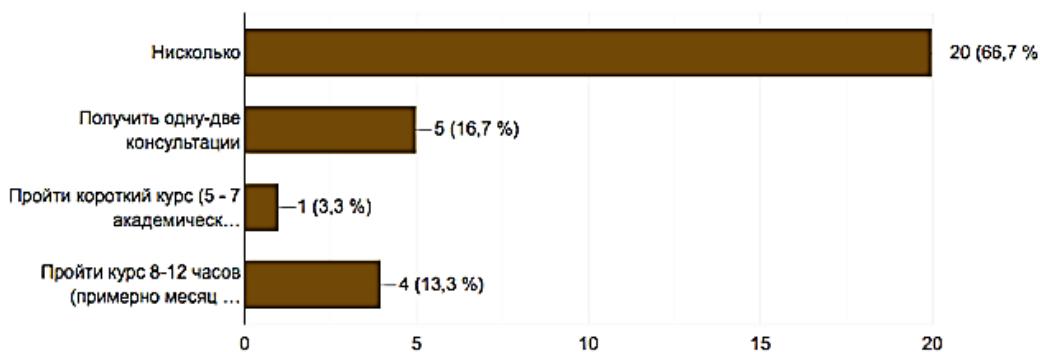


Рис. 14. Готовность уделить время обучению

Уделить время на одну-две консультации готовы 16,7% ответивших. Пройти курс обучения 8–12 академических часов – 13,3%. 66,7% не готовы уделить время обучению в этой области (рис. 14).

Какая интенсивность Вам комфортна для обучения

30 ответов

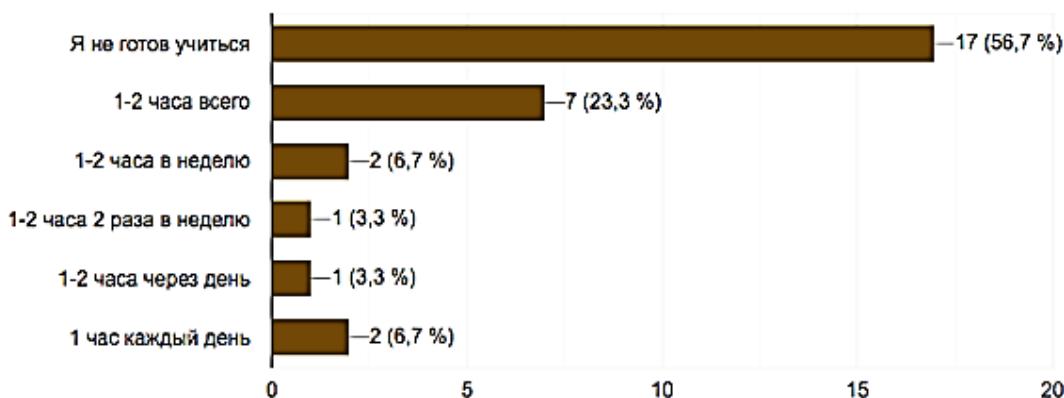


Рис. 15. Интенсивность обучения

Из тех, кто готов обучаться, 23,3% выбрали получение разовой консультации. 6,7% готовы потратить на обучение 1–2 часа в неделю и столько же учиться каждый день. 56,7% не готовы обучаться вообще (рис. 15).

Сколько Вы готовы заплатить за обучение



30 ответов

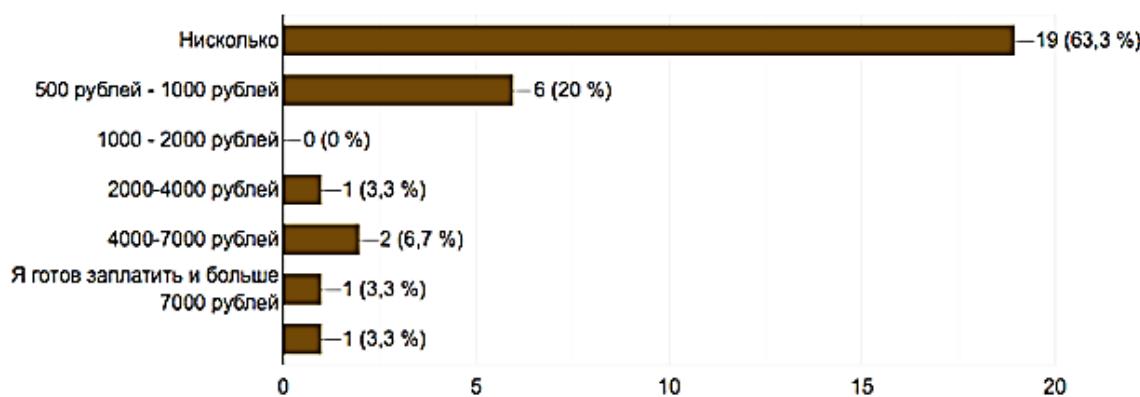


Рис. 16. Приемлемая стоимость обучения

На оплату обучения в размере 500–1000 рублей готовы 20% ответивших. Большинство – 63,3% не готовы заплатить за обучение (рис. 16).

Выводы:

1. Гипотеза, выдвинутая в начале статьи, подтвердилась частично. Среди ре-спондентов есть люди, которые хотели бы овладеть дополнительными навыками

владения компьютером и работы в интернете. Тем не менее большая часть выборки не испытывает этой потребности, а хотела бы обучаться на курсах, но другого характера – курсах, связанных с возможностью саморазвития, а также общения по интересам. Для них неактуально овладение новыми навыками с целью получения дополнительного заработка. По крайней мере, ни в анкете, ни в интервью такой потребности выявлено не было. Только один респондент определил свою потребность, как необходимость получения знаний для заработка в интернете. Малый объём выборки не позволяет делать масштабных выводов, однако достаточно ясно, что следующие исследования должны быть направлены как на увеличение объёма выборки, так и на конкретизацию потребностей, связанных с обучением в выявленном направлении – самосовершенствования, коммуникации по интересам.

2. Наши респонденты группы 55–65 обладают достаточно высоким уровнем компетенций в области цифровой грамотности, что позволяют им осуществлять выход в интернет с использованием различной цифровой техники, свободно пользоваться социальными сетями, совершать финансовые операции через интернет, решать бытовые вопросы.

3. Телефон является самым часто используемым инструментом для выхода в интернет в нашей выборке. Это противоречит результатам исследования, проведенным информационно-аналитическим порталом «Российский пенсионер» «Российские пенсионеры уходят в сети: особенности использования информационно-коммуникационных технологий россиянами пенсионного возраста» [2]. Как показали результаты опроса, смартфоны и мобильный интернет пока не пользуется высокой популярностью среди пожилого сегмента населения – менее 4% респондентов выбрали категорию «мобильный интернет». Постепенно набирают популярность планшеты – 12% участников исследования подтвердили использование именно этого вида носителей для осуществления доступа в онлайн.

4. Предпочтения в области социальных сетей изменились за последние 3 года. По результатам исследования информационно-аналитического портала «Российский пенсионер» [2] наибольшей популярностью у российской

интернет-аудитории пожилого возраста пользуются социальные сети «Одноклассники» (68%) и «ВКонтакте» (58%). Результаты нашего опроса говорят о другом. Лидирующие позиции занимает пользование социальной сетью Instagram, «Одноклассники» ушли на второе место, третье место – за Facebook. Сеть «ВКонтакте» популярна только у 13,3% респондентов.

Список литературы

1. Алексеева О.А. Адаптация пенсионеров к интернет-среде / О.А. Алексеева, О.Ю. Бестужева, О.Н. Вершинская, Е.Е. Скворцова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://psyjournals.ru/files/93807/sps_2018_n2_Alekseeva_et_al.pdf
2. Российские пенсионеры уходят в сети: особенности использования информационно-коммуникационных технологий россиянами пенсионного возраста // Информационно-аналитическим портал «Центр изучения пенсионной реформы». Исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosplans.ru/research/analytics/rossiyskie-pensionery-ukhodyat-v-seti.htm>