

Ченик Ольга Викторовна

д-р экон. наук, доцент, профессор

Институт подготовки государственных

и муниципальных служащих

ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»

г. Рязань, Рязанская область

К ВОПРОСУ О МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены мероприятия становления малого предпринимательства в России. Предпринимательская активность по своей природе очень мобильна, адаптивна и революционна при реформировании производства. Наиболее принципиальной представляется социальная роль малого бизнеса, которая состоит в обеспечении занятости и увеличении численности рабочих мест, а также улучшении жизни населения, его гармоничном развитии. Выполняя значимые для экономики страны функции, небольшие компании сталкиваются с определенными финансовыми трудностями, обусловленными проблемными вопросами в развитии бизнеса.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, поддержка малого бизнеса, программные мероприятия, поддержка предпринимательства.*

Малое и среднее предпринимательство представляет собой функционирование небольших компаний, официально не входящих в крупные соединения. Деятельность такого предпринимательства в России регулируется Федеральным законодательством 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года, в котором увязаны все аспекты, которые регулируют деятельность предприятий и компаний, относящихся к малому предпринимательству. Согласно законодательства, к предприятиям малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый муниципальный реестр юридических лиц коммерческие организации, а также физические лица, личные бизнесмены и исполняющие предпринимательскую деятельность без

образования юридического лица фермерские хозяйства, имеющие параметры, указанные в правовых и законодательных актах Российской Федерации. Малое предпринимательство различается от остальных компаний по определенным критериям. При этом среднее количество работников в календарном году должно составлять до 100 работников включительно. Также законодательно ограничивается выручка от реализации продукции за предыдущий год, которая определяется без учета налога на добавленную стоимость и должна составлять не более 400 млн. руб. Еще одним ограничительным фактором является наличие в уставном капитале доли остальных компаний, которая не должна превосходит 25%.

На сегодняшний день поддержка малого бизнеса оказывается в следующих формах: финансовая поддержка, имущественная поддержка, информационная поддержка, консультационная поддержка.

В ходе исследования было рассмотрено становление малого предпринимательства в России, исследованы программы поддержки малого предпринимательства в Рязанской области. Поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений развития области. Малое предпринимательство играет существенную роль в его экономике, формировании налогооблагаемой базы, обеспечении потребностей населения и промышленного производства, а также в научно-технической и инновационной деятельности. Важная роль малого бизнеса и в социальном плане: прежде всего это – создание новых рабочих мест, что серьезно влияет на уровень безработицы в области. В сфере малого бизнеса занята наиболее активная в социально-экономическом плане часть населения.

В ходе практической части исследования был проведен финансовый анализ малых предприятий региона. Были раскрыты основные проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на примере данной фирмы.

На этой основе были определены следующие приоритетные направления поддержки и развития малого бизнеса в Рязанской области: создание в регионе и муниципальных образованиях более привлекательных условий в целях

развития малого и среднего предпринимательства; оказание государственной финансовой помощи и поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Чтобы деятельность эта была более успешной, был разработан комплекс первоочередных мероприятий, реализация которых в рамках программных мероприятий позволит решить наиболее актуальные проблемы организации поддержки и развития малого бизнеса в Рязанской области. Среди разработанных мероприятий следует выделить следующие:

- сформировать систему мониторинга развития малого бизнеса в Рязанской области, тем более что организовано ведение Реестра субъектов малого предпринимательства Рязанской области. Целью данного мероприятия является обеспечение сбора, хранения и актуализация информации о субъектах Реестра и обеспечение оперативного доступа к ней. Мониторинг позволит вести анализ состояния малого предпринимательства, прогнозировать и выработать мероприятия по его развитию;

- найти возможности местного бюджета по дополнительной финансовой помощи и поддержки субъектам малого предпринимательства. Такая поддержка может оказываться не только из средств федерального и областного бюджета, но и из средств местного бюджета. Для развития инновационной деятельности необходимо создание особых схем работы кредитно-гарантийных механизмов, ориентированных на поддержку высокорискованных проектов, связанных с внедрением новых технологий для выпуска конкурентоспособной продукции. Внедрение инновационных ресурсосберегающих, экологически чистых, безотходных технологий будет способствовать снижению издержек производства, учету требований мирового рынка, обеспечению высокой конкурентоспособности на мировом рынке. Роль малого предпринимательства здесь особенно значительна;

- оказывать информационную поддержку субъектам малого предпринимательства через официальный сайт администрации Рязанской области. Целью

данного мероприятия является информирование предпринимателей региона по вопросам организации и ведения бизнеса при помощи Интернет-технологий;

– развивать инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства. В целях совершенствования государственной политики в области развития малого предпринимательства в Рязанской области и создания благоприятных условий для развития малого бизнеса следует задуматься над созданием Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при администрации муниципального образования, в который вошли бы представители органов местного самоуправления и малого бизнеса и который будет являться коллегиальным совещательным и консультативным органом;

– в целях дальнейшего развития и совершенствования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в Рязанской области можно рекомендовать создание муниципального Фонда поддержки малого предпринимательства Рязанской области, который будет являться ведущей организацией, оказывающей всестороннюю помощь в развитии предпринимательства;

– разрабатывать и реализовывать специальные проекты, основное предназначение которых – создание эффективной платформы для общения, обмена опытом, установления деловых контактов между руководителями предприятий, специалистами в области управления и маркетинга, финансовыми консультантами. Основная цель – создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

На современном этапе развития экономики стабилизация и ускоренное развитие депрессивных регионов возможно только путем осуществления эффективной региональной инвестиционной политики. Только комплексное решение проблем социально-экономического упадка депрессивных регионов возможно в современных условиях. Региональная политика местных органов власти не должна строиться только на проблемах финансовой помощи этим регионам. Целесообразно в полной мере задействовать все внутренние резервы развития региона. Вся финансовая помощь депрессивным регионам должна выстраиваться с расширением рыночных рычагов и методов. Следует указать и на возможность

использования дополнительных финансовых ресурсов на конкурсной основе с учетом результатов и экономической эффективности деятельности местных органов власти. А по отношению к профицитным регионам следует проводить особую политику невмешательства. Главная задача по привлечению инвестиций в депрессивные регионы состоит в создании более благоприятных условий инвестору. Привлекательность территории в целях вложения финансовых средств, является в четкой определенности при реализации стратегических целей объекта инвестирования. В этой связи целесообразно определить долгосрочные перспективы экономического развития субъектов федерации и депрессивных муниципальных образований.

В настоящее время с учетом сокращения бюджетного финансирования на всех уровнях и несостоятельности бюджетов имеющихся депрессивных регионов в качестве главного источника инвестиций следует рассматривать средства предприятий и организаций, которые размещены на данной территории. Основной и самой трудной проблемой остается привлечение инвестиций в перспективные и особо значимые для экономического развития депрессивного региона отрасли и сферы деятельности. Необходим целый перечень проектов и программ в целях привлечения реальных инвестиций в промышленные и сельскохозяйственные предприятия депрессивных регионов.

Следовательно, одной из первоочередных задач в регионе следует отметить увеличение доли малого и среднего бизнеса в экономике, увеличение численности занятых на малых и средних предприятиях, организацию новых субъектов предпринимательства, оказание государственной помощи и поддержки развитию малого и среднего предпринимательства. Со стороны государственных органов управления продолжится реализация мероприятий, которые будут способствовать увеличению занятости населения, в том числе и увеличению численности занятых в малом и среднем предпринимательстве.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в ред. от 28.12.2013 (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.07.2014).
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2008 г. «О порядке проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства».
3. Девятаева Н.В. Способы организации малого бизнеса / Н. В. Девятаева, Е.В. Грызунова // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 306–310.
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>
5. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства // Динамика развития малого предпринимательства в регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru>