

Курдяева Ирина Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

университет им. С.А. Есенина»

г. Рязань, Рязанская область

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: автор отмечает, что гостиничная индустрия занимает основное место в туризме республики Крым. Туристические потоки непосредственно зависят от размера этого сектора индустрии туризма и качества предлагаемых помещений. В сфере въездного и внутреннего туризма гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития туризма в Крыму, конкурентоспособного в мировой системе туристского бизнеса.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, туризм, гостиничный сервис.

Туризм является важной отраслью экономики Республики Крым. Основой для развития туризма является особое географическое положение, разнообразный климат и огромный природный потенциал. Туристско-рекреационные ресурсы благоприятны для развития туризма в Республике Крым. Они представлены природно-рекреационными и культурно-историческими ресурсами.

Сосредоточение на сравнительно небольшой территории большого количества разнообразных культурных, исторических, археологических, фортификационных объектов, обладающих большой туристской привлекательностью вкупе с развитой туристской инфраструктурой (наличие различных средств размещения, предприятий общественного питания, развитого транспортного сообщения) способствует созданию на территории полуострова туристских центров, обладающих уникальными туристскими ресурсами и имеющими исторически сложившийся узнаваемый имидж.

В Крыму развиваются многие *виды туризма: культурно-познавательный, спелеотуризм, событийный, историко-археологический, лечебно-оздоровительный, водный*. По предварительным данным на этот год, число туристов в Крыму уже выросло на 19,7%.

На сегодняшний день материально-техническая база объектов инфраструктуры гостеприимства Республики Крым, ассортимент и качество услуг отстают от мирового уровня, что снижает конкурентоспособность данного региона на международном рынке.

Основываясь на сведениях, предоставляемых Министерством курортов и туризма Крыма, на территории региона находится 825 учреждения санаторно-курортной и гостиничной направленности. Среди них предоставлением специального санаторно-курортного сервиса или услуг оздоровительной направленности занимаются 467 учреждений. Оставшиеся 358 учреждений предоставляют услуги размещения. Также в Крыму располагаются 92 оздоровительных лагеря для детей.

На данный момент в существующих гостиницах номерной фонд оценить сложно, поскольку руководство отелей на пике сезона идут на хитрости, внося дополнительную кровать и мебель в номера, чтобы превратить двухместные номера в трех- или даже четырехместные. Такая же практика распространена и в детских оздоровительных учреждениях.

Гостиничная база Крыма имеет серьезный перевес в сторону средств размещения низкой категории. Это было выгодно для бюджетных туристов, для которых вопрос цены всегда превалирует над другими показателями.

Гостиничная индустрия оказывает влияние на общее впечатление от Крымского полуострова. Поэтому администрация и персонал отелей Крыма ставит в качестве основной задачи – комфортное проживание гостей, соответствующее европейскому уровню. С этой целью проводятся ремонты, оформляются интерьеры, оснащаются номера, совершенствуются и расширяются услуги.

По оценкам турбизнеса, Крым займет одно из лидирующих мест среди популярных направлений летнего отдыха россиян.

Анализ состояния гостиничного комплекса на территории Республики Крым показал, что расположено 770 коллективных средств размещения, вместимостью 158, 2 тыс. мест, из которых 144 учреждения предоставляют санаторно-курортное лечение, 216 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 учреждений – услуги по временному размещению. Таким образом, количество средств размещения, предоставляющих услуги лечения и оздоровления, составляет 361 объект.

Крымские отели лидируют на рынке курортов РФ по предложению отелей в формате «Все включено».

Факторы, влияющие на увеличение туристского спроса: постройка моста через Керченский пролив, расширение и реконструкция пассажирских терминалов аэропорта «Симферополь», запуск аэропорта в Севастополе, работа Министерства курортов и туризма Крыма над созданием положительного имиджа региона, развитие инфраструктуры развлечений.

Крым активно привлекает российских туристов на свои пляжи. Популярность курортов Южного берега Крыма, доступность цен, а также активное развитие инфраструктуры в целом – вот, что возвращает туристов сюда вновь и привлекает новых.

Таким образом, Крым – это новый для нашей страны, бурно развивающийся регион, отягощённый рядом проблем, но вместе с тем способный к масштабному развитию и представляющий уже сейчас колossalный туристский интерес.

Список литературы

1. Козлов Д.А. Проблемы и перспективы туризма в Крыму / Д.А.Козлов, Л.А. Попов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2014. – №6. – С. 137–145.
2. Лайко М.Ю. Анализ соответствия средств размещения Республики Крым российским и международным классификационным требованиям / М.Ю. Лайко, Е.Н. Валединская, А.И. Кошелева // Инновации и инвестиции. – 2014. – №10. – С. 279.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://krymok.ru>