

Курдяева Ирина Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

университет им. С.А. Есенина»

г. Рязань, Рязанская область

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье отмечается, что состояние гостиничной индустрии влияет на развитие туризма в Рязани, создание туристических услуг, и другие ключевые сегменты экономики – транспорт, строительство, связь и др. Таким образом, создание высокоэффективного гостиничного хозяйства играет важное значение как одно из приоритетных направлений структурной перестройки экономики города.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, туристические услуги, туризм, гостиничный сервис.

В последнее время наблюдается существенное оживление развития гостиничной индустрии в Рязанской области, что в первую очередь объясняется удачным географическим расположением. Рязанская область расположена в центре европейской части России на Русской равнине, и считается одной из самых благоприятных для развития гостиничного бизнеса.

Гостиничное хозяйство является составной частью туристической индустрии и выполняет ключевые функции, предлагая посетителям комплекс услуг, в формировании и реализации которых принимают участие все секторы и элементы индустрии гостеприимства. Материальная база средств размещения туристов выступает одним из определяющих факторов качества туристического сервиса в целом. Однако современная инфраструктура средств размещения не соответствует международным нормам проживания и отдыха.

На сегодняшний день в области насчитывается порядка 128 объектов для размещения гостей. На сегодняшний день в Рязани работают тридцать два отеля, а также 9 хостелов, 2 мини-отеля, 3 гостевых дома, 6 апарт-отелей.

Однако, эксперты считают такое количество гостиничных учреждений в области недостаточным. Дело в том, что если областной центр еще может предложить варианты размещения гостей, то с районными гостиницами ситуация обстоит совсем не радужно. Во многих небольших городах региона наблюдается нехватка гостиничных учреждений. Часто районный центр может предложить гостям для размещения лишь одну гостиницу. Что касается Рязани, то здесь гостиниц достаточно, но главная проблема состоит в том, что далеко не все из них соответствуют требованиям размещения. Не все гостиницы способны в соответствии с требованиями действующего законодательства и существующим стандартам предоставлять качественные услуги. Таким образом, на данном этапе развития гостиничного хозяйства в регионе было бы целесообразно осуществлять больше мер направленных на повышение качества размещения клиентов.

В 2017 году Рязань вошла в топ 20 самых популярных городов для путешествий, и заняла 17-е место. При этом одни туристы приезжают посмотреть на Рязанский Кремль и историческую часть города, другие насладиться уединением и природой, а кто-то целенаправленно приезжает на родину С.А Есенина в село Константиново. Так или иначе, Рязанская область с каждым годом становится всё более привлекательней для туристов. Важно отметить, что среди гостей Рязани преобладают путешественники, которые приезжают на экскурсии.

Таким образом, проанализировав данные, приходим к выводу, что главными проблемами гостиничного рынка Рязанской области на сегодня являются: недостаточное количество туристов, пребывающих на длительный срок проживания; снижение объёма платных услуг в коллективных средствах размещения региона, которые обусловлены негативными явлениями в экономике; не высокие показатели загрузки гостиниц в регионе, что зависит от состояния региональной туристической инфраструктуры; несоответствие цены и качества услуг и отсутствие реальной классификации по звёздам.

Отечественные гостиничные предприятия уступают в качестве обслуживания своим конкурентам международного уровня. Недостаточно отелей туристического класса с соответствующим уровнем сервиса для туриста со средним уровнем достатка. Фактически в регионе нет гостиничных предприятий, которые соответствовали бы категории «три звезды». Формально такие гостиницы есть, но реально большая часть из них не соответствует данной категории ни по уровню подготовки персонала, ни по качеству обслуживания.

С развитием туристической и гостиничной инфраструктуры быстро набирает темпы роста и бизнес-туризм региона. В 2010 году в Рязани появился первый конгресс-отель «Форум». В рамках создания современной туристской инфраструктуры на территории города введен в эксплуатацию крупный гостинично-ресторанный комплекс – «Старый город». В 2017 года открылся Конгресс-отель «АМАКС».

Таким образом, можно сделать вывод, что гостиничная индустрия Рязанской области, для своего развития требует активного привлечения средств инвесторов, применение мирового опыта маркетинга в гостиничном бизнесе, новых подходов, форм и методов для повышения конкурентоспособности предприятий на рынке гостиничных услуг России. Проведенная оценка развития рынка гостиничных услуг Рязанской области свидетельствует о том, что на сегодня он пока ещё не способен максимально удовлетворить потребности современного клиента, поэтому требуется обратить внимание на материально-техническое состояние гостиниц и на уровень квалификации персонала.

Список литературы

1. Данные о предприятиях и организациях Рязанской области // Главное управление статистики в Рязанской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://ryazan.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ryazan/ru/statistics/accounting

2. Рязанское информационное агентство (7info.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://7info.ru/news/main/v_rjazani_otkrylsja_kongress-otel_amaks/