

Куликов Виталий Владимирович

студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: в статье автором изучены методы исследования. Исследователь отмечает, что существуют такие методы как количественный, качественный и смешанный.

Ключевые слова: методы исследования, количественный метод, качественный метод, смешанный метод.

[1] определил три метода для проведения исследований: количественный, качественный и смешанный методы, отметив, что смешанный метод подхода предполагает сочетание количественного и качественного методов [2] указали, что количественные методы исследования используются для проверки теории и получения измерения переменных, чтобы определить причинно-следственную связь. В количественном исследовании используются анонимные опросы [1], и статистические анализ численного значения применяются для проверки теории [1; 3]. Количественные исследования направлены на поиск, чтобы подтвердить или опровергнуть возможную причинно-следственную связь между переменными в исследовании [4].

В качественном исследовании, значения, приписываемые конкретной проблеме, исследуются для понимания [1; 2] отмечено, что качественные методы включают в себя исследовательское участие в исследовании с целью более глубокого понимания ситуаций и взаимодействий, влияющих на событие. Качественные методы используют открытые вопросы и слова, чтобы описать впечатления участников [1]. Эти подробные описания и впечатления анализируются, интерпретируются, и синтезируются для создания вывода исследования [4].

Количественный метод не является наиболее подходящим для данного исследования, поскольку целью вместо того, чтобы развивать более глубокое

понимание реального жизненного опыта старших руководителей, необходимо внедрение бережливого производства в малых и средних производственных компаниях. Кроме того, [4] указали, количественные исследования, направленные на поиск причинно-следственных связей.

Качественный метод исследования является наиболее, так как помогает получить практический опыт в поддержании реализации бережливого производства [5] указал, что качественный метод идеально подходит для изучения опыта [1] подчеркивал, что качественные исследования строятся на основе слова, в отличие от обрамления количественных исследования в цифрах. Анализ и интерпретация этих опытов позволили исследователю определить ключевые темы и сделать выводы, чтобы разработать теорию об устойчивом внедрении бережливого производства в малых и средних производствах компаний.

Дизайн Соответствия

Коллективный дизайн дела был соответствующим для данного исследования [6] определили социологическое исследование как исчерпывающее и подробное изображение и экспертизу по крайней мере в одном случае, и определение, с которым [1] соглашается [1] заявил, что качественное социологическое исследование-это «глубокий анализ связанной системы» [3] отмечено, что ограниченная система это та, в которой есть четкие границы, чтобы содержать системы, также указывая, что социологическое исследование является целесообразным, когда исследователь стремится ответить на открытые вопросы о том, как или почему что-то произошло [6] отмечено, что в коллективных исследованиях принимают участие не менее двух участников [5] также отметил, что с несколькими-дизайн корпусами, или коллективными кейсами, необходимо несколько случаев в рамках одного исследования [6] пояснили, что коллективный кейс-стади происходит с конкретного случая и распространяется на анализы во всех случаях для определения темы или структуры, которые существуют, если таковые имеются. В коллективном тематическом исследовании, сравнительный анализ проводится во всех отдельных случаях [1; 4; 3] отмечено, что сравнительный анализ случаев увеличивается обобщаемости без непосредственного наблюдения и

экспериментировании [6] признают, что коллективное дело исследования способно предоставить информацию, которая обобщается на другие случаи.

Коллективный кейс дизайн был уместен по нескольким причинам. Во-первых, в это исследование, на реальном жизненном опыте старших руководителей должно обеспечивать более глубокое понимание феномена. Во-вторых, исследователь не контролирует события, которые произошли во время исследования участники " бережливого производства вне усилия. В-третьих, основное внимание в исследовании было ограничено опытом старших руководителей в рамках исследования участников организации. В-четвертых, исследование включало сравнительный анализ отдельных случаев делая теоретические выводы о стратегиях успеха и барьерах для внедрения бережливого производства в малых и средних производствах компаний.

Список литературы

1. Creswell J.W. Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. – 3rd ed. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc., 2009.
2. Cooper D.R. Business research methods / D.R. Cooper, P.S. Schindler. – 10th ed. – New York: McGraw-Hill Irwin, 2008.
3. Hesse-Biber S. The practice of qualitative research / S. Hesse-Biber, P. Leavy – 2nd ed. – Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2011.
4. Bloomberg, L.D. Completing your qualitative dissertation: A roadmap from beginning to end / L.D. Bloomberg, M. Volpe. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2008.
5. Berg, B.L. Qualitative research methods for social sciences. – 7th ed. – Boston, MA: Pearson Higher Education, 2008.
6. Christensen L. Research methods design and analysis / L. Christensen, R. Johnson, L. Turner. – 11th ed. – Boston, MA: Pearson Education, 2011.