

Курдяева Ирина Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный

университет им. С.А. Есенина»

г. Рязань, Рязанская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

***Аннотация:** в настоящее время сфера развития индустрии гостеприимства в Краснодарском крае вызывает огромный интерес. Эта индустрия очень перспективна для региона. Как отмечает автор, основной причиной такого повышенного интереса к Краснодарскому краю и большого туристского потока является богатейший туристско-рекреационный потенциал вследствие уникальных для России природно-климатических условий.*

***Ключевые слова:** гостиничная индустрия, туристский поток, рекреационный потенциал, природно-климатические условия.*

Краснодарский край – это главная туристская дестинация России. Важная отрасль экономики Краснодарского края – туризм и гостеприимство, активно развивающиеся на побережье Черного и Азовского морей, а также в горных и степных районах края.

Сегодня индустрия гостеприимства Краснодарского края – это мощнейшая система хозяйства региона и важная составляющая экономики. Эта индустрия – одна из крупнейших бурно развивающихся отраслей края. Одновременно с ростом числа туристов заметное развитие получили инфраструктура туризма и ее основной компонент – гостиничный сектор.

Основным достоинством Краснодарского края является рекреационно-туристический потенциал, который состоит из 18 курортно-рекреационных территорий. На курортах края в 2016 г. отдыхали свыше 13 млн чел.

К конкурентным преимуществам края можно отнести уникальные природно-климатические условия, развитую курортную инфраструктуру, в том

числе большой фонд средств размещения, сочетание пляжного, горнолыжного отдыха и санаторно-курортного лечения. На территории Черноморского побережья находится самое большое количество средств размещения, 65% которых занимают гостиницы и отели среднего и малого формата.

По данным отчёта министерства курортов Краснодарского края, в 2017 году доходов санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края составил 133 млрд рублей, что в два раза больше, чем в 2016 году (65 млрд рублей). Объем услуг курортно-туристского комплекса (с учетом неорганизованного сектора) характеризуется устойчивой тенденцией роста: так, в 2015 г. – 100,6 млрд руб., в 2016 г. – 112,8 млрд руб., а в 2017 г. – 121,8 млрд руб.

Власти региона уделяют большое внимание процедуре получения предприятиями звёзд, а также их соответствию присвоенному уровню. Так, по данным на 1 ноября 2017 года, на Кубани проклассифицированы 1225 средств размещения с мощностью 84 574 номера. Всего в крае 203 гостиницы категории 1 звезда, 214 – 2 звезды, 256 – 3 звезды, 75 – 4 звезды, 31 – 5 звезд и 446 мини-отелей. Нужно отметить, что растет спрос на квалифицированные кадры.

В крае регулярно проходит множество событий, которые привлекают туристов. В особенности хочется выделить XXII зимние Олимпийские игры 2014 и чемпионат мира по футболу 2018, из-за чего было построено множество гостиничных предприятий и туристских центров.

Краснодарский край занимает 4 место в рейтинге развития туризма субъектов Российской Федерации. Но в тоже время существует ряд проблем, которые необходимо решать. Сегодня на всей территории края ощущается острая нехватка качественных гостиничных объектов, соответствующих мировым стандартам. Следующая не менее важная проблема – сезонность сферы гостиничных услуг. Также значительное влияние на сокращение спроса на гостиничные услуги предприятий Краснодарского края играет постоянно возрастающая их стоимость. Имеет место и несовершенство законодательной базы в сфере гостиничных услуг. Еще одной очень серьезной проблемой развития данной сферы в регионе является нехватка квалифицированных кадров.

Проанализировав все имеющиеся проблемы, можно сделать вывод, что гостиничный бизнес Краснодарского края пока не сформирован как единая организованная система, которая способна осуществлять деятельность на международном туристском рынке и предоставлять обслуживание на уровне мировых стандартов.

Стоит отметить, что на сегодняшний день Краснодарский край является одним из самых посещаемых регионов России. В крае сейчас растет деловая активность крупных городов. Многие курорты региона стремятся выйти на круглогодичный уровень работы. На сегодняшний день край по количеству классифицированных гостиничных предприятий является одним из лидирующих регионов на российском рынке. С каждым годом туристический поток в регион только растет.

Таким образом, можно сказать, что в Краснодарском крае, как и в других регионах России, имеется ряд проблем связанных с предоставлением гостиничных услуг. Но несмотря на все эти проблемы, гостиничный бизнес Краснодарского края – это, на данный момент, динамично развивающаяся отрасль сферы обслуживания региона, одного из лидирующих по количеству гостиниц и других средств размещения.

Список литературы

1. Гостиничный бизнес в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expertyug.ru/analitics/24-gostinichnyj-biznes-v-krasnodarskom-krae>.
2. Классификация гостиниц в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/regions/yuzhnyy-fo/krasnodarskiy-kray/klassifikatsiya-gostinits-v-krasnodarskom-krae
3. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://min.kurortkuban.ru>