

Кудашева Полина Андреевна

студентка

Литвинов Сергей Игоревич

студент

Селина Ольга Викторовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ИНВЕСТИЦИИ В МАЛЫЙ БИЗНЕС

Аннотация: данная статья анализирует возможность развития малого бизнеса в России. Уделяется внимание бизнес-плану, рассматривается его суть. Также определяется, куда и как правильно вложить капитал.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, малый бизнес, рынок, капитал.

Реформы, которые проводятся в России не выражают материальных и духовных интересов трудящихся людей, поэтому пока идут с большим трудом.

На сегодняшний день в отечественной экономике родовые признаки предпринимательства необходимо преломлять при помощи исторической специфики нынешнего экономического развития. Фигура предпринимателя, который способен действовать в условиях рынка, должна занять важное место в экономической жизни общества.

Сегодня было бы не совсем верно говорить о прерванной, более 80 лет назад, истории отечественного предпринимательства и его возрождения. Современному предпринимательству в России необходимо приспособливаться и адаптироваться к рыночным структурам и институтам, которые своеобразны в российских условиях и ни в коем случае не копировать запад. Можно ожидать того, что период освоения практической философии бизнеса, методом проб и ошибок, окажется длительным. Предпринимательству необходимо учиться, учиться постоянно, чтобы принимать самостоятельные решения, и для этого надо не только

знания и умения, но и необходимо много думать и продумывать на несколько шагов вперед.

В преодолении не только ведомственного, но и экономического монополизма в формировании структуры рынка важную роль играют малые предприятия. К таким относят вновь создаваемые и действующие в промышленности и строительстве предприятия с численностью работающих до 100 человек. На малых предприятиях изменение в номенклатуре и в ассортименте изготавливаемой продукции происходит быстро.

Малый бизнес мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы, которые не может использовать средние и крупные предприятия. В экономике промышленно развитых странах по ряду показателей малому бизнесу принадлежит заметное место: приходится до 90–95% предприятий и до 20–60% валового национального продукта, что говорит о больших возможностях малых предприятий. В настоящее время у нас делаются, в правовом и организационном обеспечении, шаги для обеспечения формирования малого предпринимательства, но действенной системы стимулирования образования малых предприятий фактически недостаточно, как и нет хозяйственного механизма их поддержки.

От величины первоначального капитала во многом зависит размер и структура малого предприятия. Малый бизнес подразумевает меньший объем инвестиций, меньший финансовый риск и меньшую прибыль – это необходимо учитывать при выборе размера капитала.

На технико-экономическом уровне обосновании проекта базируется выработка для стратегии и тактики предпринимателя, которая позволяет выбрать оптимальный вариант осуществления своей деятельности. Четкие ориентиры на самый сложный год существования – первый, дает грамотно составленный бизнес – план. Он нужен для инвесторов, партнёров по бизнесу, спонсоров, работников фирмы и самого бизнесмена.

Бизнес-план – это основной документ, в котором обосновываются инвестиции и привлечение инвесторов, использования различных видов финансирования, найма квалифицированного управленческого и технического персонала.

Продуманный бизнес-план дает большую возможность того, что именно этот проект возьмутся инвестировать. Крупным предприятиям необходимо помогать развиваться малому бизнесу, для этого нужно использовать систему сотрудничества. В этой системе крупная головная фирма предоставляет малому предприятию кредит на льготных условиях, оказывает различные консультационные услуги.

Основа успеха развития малого бизнеса – мощная государственная поддержка. Но главный вопрос инвестирования – куда вкладывать капитал? Для принятия такого решения надо ответить хотя бы на несколько ключевых вопросов:

1. Какие факторы мешают росту эффективности инвестирования?
2. Какова сила их влияния на ваш бизнес?
3. Какие новые факторы могут помешать инвестированию в будущем?

На вопрос куда выгоднее помещать капитал, ответ тоже не однозначный, но рекомендуется инвестировать в малые предприятия и отрасли, связанные с производством продуктов питания и товаров массового промышленного и личного потребления. Однозначно, доходность частного инвестирования определяется внешними и внутренними факторами, значимость которых меняется во времени, зависит от расположения региона, позиции муниципалитета в рейтинге муниципального инвестиционного климата.

Для инвесторов вложения в малый бизнес имеют плюсы и минусы. Ведь цель инвестирования – получить доход, прибыль, полезность, а никак не потери. Разумеется, риск совершения ошибки нельзя полностью исключить, даже если на вас будут работать несколько авторитетных консультационных специалистов и даже фирм. Но минимизировать риск необходимо, так как риск – это опасность неудачи, потеря вложенных средств в условиях неопределенности экономической ситуации. Малому бизнесу еще развиваться и развиваться, государству необходимо поддерживать его. Самим создателям предприятий и инвесторам необходимо быть в курсе экономических событий текущего времени и учиться, учиться, учиться.

Список литературы

1. Экономическая теория: Учебник для студентов вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: Владос, 2006. – 592 с.
2. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева, Ж.Н. Зарубина. – СПб.: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
3. Инвестиции: Учебник / Т.В. Теплова – М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 724 с.