

Бойко Екатерина Александровна

магистрант

Питерская Людмила Юрьевна

д-р экон. наук, профессор ВАК, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению роли малого бизнеса в аграрном секторе экономики. Актуальность работы обусловлена повышенным интересом к развитию малого предпринимательства на селе, в условиях рыночных трансформаций, происходящих в стране и открывающих возможности для поступательного развития АПК. Аграрный сектор на современном этапе развития признан одним из факторов роста всей национальной экономики. В статье выделены особенности малого аграрного бизнеса и приведено его уточняющее понятие по итогам исследования.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, малый аграрный бизнес, роль малого аграрного бизнеса, крестьянские фермерские хозяйства, особенности малого предпринимательства на селе.*

За последние годы роль малого бизнеса в экономике России значительно возросла, особенно с учетом кризисных явлений. Это связано прежде всего с тем, что малое предпринимательство – это ведущий сектор в рыночной экономике, который определяет качество и структуру валового национального продукта, темпы экономического роста, увеличивает число налогоплательщиков, снижает уровень безработицы и повышает уровень стабильности.

Предприятия малого бизнеса в России не занимают того места, которое им отводится в экономически развитых странах, но у России есть огромный потенциал для развития сектора малого и среднего предпринимательства. Число предприятий малого бизнеса в зарубежных странах может составлять свыше 60–80%

от общего числа предприятий. В развитых странах в этом секторе экономики занято две трети работающих и производится более половины ВВП. Вклад же малого бизнеса в экономические показатели России значительно ниже, чем у стран с рыночной экономикой (рисунок 1). Доля малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта также считается низкой и составляет всего 6% [3].

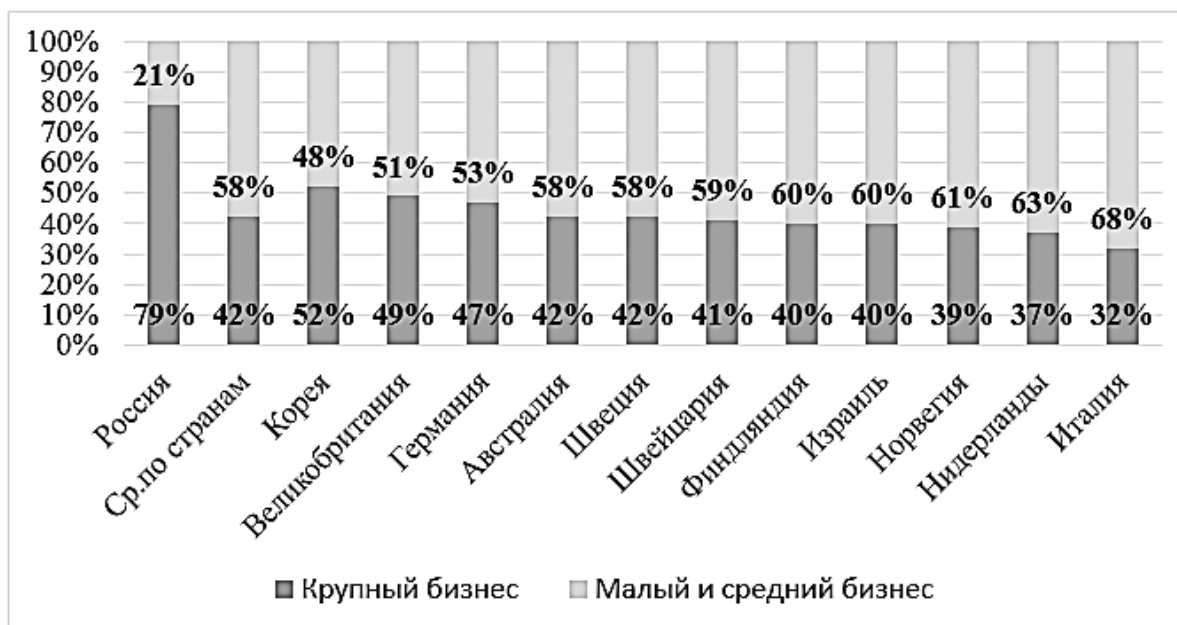


Рис. 1. Доля малых и средних предприятий в ВВП

Отметим, что более половины субъектов малого и среднего бизнеса в России сконцентрировано в сфере торговли (57%). По данным Росстата в 2017 г. доля сельского хозяйства и рыболовства составила всего 5,3% от суммарного оборота сектора малого и среднего предпринимательства [3].

Развитие малого бизнеса в аграрном секторе экономики в современных условиях обусловлено демографическим ростом населения и в связи с этим растущей потребностью в доступных и качественных продуктах питания. Решением данной проблемы может послужить наращивание объемов производства продукции сельхозтоваропроизводителей. В свою очередь при таких обстоятельствах должен успешно развиваться агробизнес, который является перспективной нишей в отрасли материального производства. Малый аграрный бизнес способен обеспечить не только продовольственную безопасность страны, но и социальное благополучие граждан.

Заметим, что в экономической литературе нет четкого определения понятия «малый аграрный бизнес», а классификация субъектов предпринимательства по критериям, приведённым в таблице 1. не всегда приемлема и применима по отношению к аграрному бизнесу.

Таблица 1

Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям
малого и среднего предпринимательства [1]

Категория	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	«Критерий независимости происхождения»
Микропредприятия	до 15 человек	до 120 млн. рублей	– суммарная доля участия государства, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не более 25%, за исключением суммарной доли участия, входящей в состав: активов акционерных инвестиционных фондов; имущества, закрытых паевых инвестиционных фондов; общего имущества инвестиционных товариществ; – суммарная доля участия иностранных организаций, суммарная доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, которые не являются субъектами МСП, не превышает 49% каждая
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 800 млн. рублей	
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 2 млрд. рублей	

Отнесение предприятий к категории «малый бизнес» в Российской Федерации осуществляется согласно действующему законодательству. Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам малого и среднего предпринимательства установлены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

Важной целью на современном этапе развития аграрного сектора экономики России является уточнении понятий, а также критериев отнесения субъектов сельскохозяйственного предпринимательства к малым, средним и крупным. Выделение такой цели обусловлено в первую очередь тем, что значительная часть

бюджетной поддержки сельского хозяйства в последние годы направляется на развитие малого бизнеса.

Субъектами малого аграрного предпринимательства в России принято считать крестьянские (фермерские) хозяйства, которые представляют собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном участие. Следует заметить, что фермерское хозяйство может быть создано одним гражданином и осуществлять свою предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Некоторые ученые к субъектам малого аграрного бизнеса относят также и индивидуальных предпринимателей, ведущих личные подсобные хозяйства. Некоторым экономистам также присуще разделять понятия «крестьянское» и «фермерское» хозяйство. Отметим, что в Законе «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» не нашли отражения принципиальные отличия между этими хозяйствами [2].

Несмотря на непроработанную терминологию, но опираясь на исследования и практический опыт ученых экономистов, выделим основополагающие особенности малого аграрного бизнеса. К ним относятся следующие (рисунок 2).

Особенности малого аграрного бизнеса
– совмещение нескольких видов деятельности; – невозможность ориентации на однопродуктовую модель; – стремление к самостоятельности; – низкая технологическая оснащенность; – невысокая квалификация кадров для малого бизнеса; – отток молодежи; – недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений; – слабая инфраструктура; – слабая самоорганизация поддержки; – невозможность выйти за рамки локальных рисков; – отсутствие достоверной информации о конъюнктуре рынка; – неразвитая система информационных, консультационных и обучающих услуг

Рис. 2. Особенности малого аграрного бизнеса в России

Развитие малого бизнеса в аграрном секторе экономики рассматривается с позиции утверждения национальных конкурентных преимуществ. Данные преимущества будут достигнуты при сочетании развития как крупных, так и малых

форм организации сельскохозяйственного производства. При этом такой способ будет рассматриваться как модель адаптации сельского населения к рыночным условиям.

На основе результатов исследования можно дать следующее определение малого бизнеса в сельском хозяйстве. Под малым сельскохозяйственным бизнесом следует понимать сектор аграрной экономики, выступающий в роли социально-экономического института, действующего в условиях экономической свободы, такому бизнесу присуща повышенная степень риска, инициативность и специфичность национальных традиций и норм поведения, причем его экономическая деятельность направлена на получение прибыли.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 №209-ФЗ // КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 №74-ФЗ // КонсультантПлюс.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>