

**Дьяконова Оксана Николаевна**

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ**

*Аннотация:* в данной статье автором рассматриваются особенности поддержки форм малого и среднего бизнеса в РФ. В работе представлена характеристика поддержки форм малого и среднего бизнеса. Кроме этого, предлагаются меры по совершенствованию развития форм поддержки малого и среднего бизнеса. Дается определение терминам «малый бизнес», «предпринимательство».

*Ключевые слова:* поддержка малого бизнеса, малый бизнес, предпринимательство.

В настоящее время малые и средние организации способны в короткие сроки занимать особое место в рынке труда, сформировать новые горизонты экономического роста и процветания. Как показывает анализ развития малого и среднего бизнеса, за последние годы среднее и малое предпринимательство заметно улучшился за счет снижения ставок налога, а также в связи с введением грантов на открытие собственного бизнеса, услугами предоставления микрозаймов, кредитов на льготных условиях. Но все же, в Российской Федерации несмотря на поддержку, малое и среднее предпринимательство по-прежнему развивается медленно.

В последние годы продолжается формирование различных инструментов, которые будут способствовать развитию малого и среднего предпринимательства. Существуют такие виды помощи, как финансирование, юридическая, информационная и маркетинговая виды. Главная цель таких организаций –

предоставление финансовой и кредитной помощи предприятиям малого и среднего бизнеса.

Разные регионы России создают свои возможности в поддержке малого бизнеса. Существуют такие нормативно-правовые акты, которые дают им право вводить так называемые «налоговые каникулы» именно первых зарегистрированных организаций. Вместе с этим нужно создавать социальные программы обучения и добиваться нужных результатов. Но все же возникает ряд проблем по контролю и надзору малого и среднего бизнеса, доступ к финансовым ресурсам, инженерная инфраструктура. Необходимо создавать новые рынки сбыта продукции на внутренний рынок современных технологий, экспорта, социального предпринимательства.

Предпринимательство, предпринимательская деятельность – деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя

Малое предпринимательство (малый бизнес) – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Нужно создать инфраструктуру поддержки предпринимательства такие виды организаций как:

1. Муниципальные центры и фонды поддержки предпринимательства.
2. Государственный фонд поддержки предпринимательства.
3. Агентство по привлечению и защите инвестиций.
4. Бизнес-инкубаторы.
5. Разные технопарки и т. д.

### ***Список литературы***

1. Понятие предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство>

2. Понятие малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое\\_предпринимательство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство)