

Скорик Анастасия Владимировна

аспирант

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ГРАФФИТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация: в статье рассмотрена тема использования граффити в качестве инструмента визуализации политического пространства. Отмечается, что мировой опыт граффити показывает, что политически мотивированные граффити появляются в местах исторических трагедий или этнических конфликтов, социальной или экономической напряженности.

Ключевые слова: граффити, инструмент, визуализация, политическое пространство.

Сегодня в эпоху технологического прогресса существует достаточное количество способов влияния на сознание человека, начиная от прямого воздействия заканчивая СМИ и Интернет-ресурсами. Однако становится очевидно, что традиционных механизмов уже недостаточно. Необходимо учитывать и дополнительные неформальные индикаторы, которые сложно формализуются, а часто просто не замечаются, так как они включены в повседневную практику. Особенно важны такие неформальные индикаторы, в ситуации необходимости легитимации власти в сознании людей. И в данном случае одним из факторов, свидетельствующих о состоянии массового сознания, а также способным оказать влияние на него, является граффити.

Граффити стало привычным для глаз жителей явлением не только мегаполисов, но и небольших населенных пунктов. Рост популярности данного жанра подтверждается не только увеличением количества несанкционированных надписей на стенах городов по всему миру, но и в растущем внимании исследователей, рассматривающих феномен с различных точек зрения. Дебаты в

научной среде начинаются уже с определения – Что такое граффити? Является ли оно частью современного искусства или же это все лишь проявление вандализма?

Безусловно, существуют разные подходы и трактовки, но граффити не просто часть современного искусства, это один из способов визуализации политического пространства.

Дополнительные трудности исследования обусловлены разграничением «политического» и «неполитического» в граффити. Если рассматривать граффити как элемент публичного дискурса, то здесь существует две позиции в определении того, что можно характеризовать как политическое граффити.

С одной стороны, почти любые граффити можно определить, как политические, если мы понимаем под публичной сферой все пространство коммуникации, в том числе и городские стены. Так, согласно идеи А. Грамши, политическая борьба переносится на область культуры и общественного пространства, где осуществляется производство значений, что способствует достижению гегемонии одной из конкурирующих сторон. В данном смысле граффити можно рассматривать как форму символического восстания против гегемонического порядка: это может быть протест против навязывания интересов доминирующих в обществе групп, или это эстетический протест против однообразной повседневной жизни и серых стен.

С другой стороны, сферу политического можно ограничить рамками борьбы за доступ к власти, которая осуществляется по определенным правилам и реализовывается в определенных институциональных пределах. При такой трактовке, далеко не все граффити могут быть отнесены к политическим, поскольку далеко не все из них направлены на свержение или завоевание государственной власти.

В данном исследовании предлагается компромиссная позиция: принимая во внимание, что граффити можно понимать, как политическое высказывание, акцент все же будет сделан на том сегменте данной городской активности, который более всего связан с политической сферой как способ борьбы и влияния на власть.

Термин «граффити» происходит от итальянского «grafficare» – царапать (буквально «нацарапанные»). Первоначально так называлась одна из техник настенной живописи. Позже термин начал широко использоваться археологами. Они впервые начали употреблять «граффити» по отношению к надписям, найденным при раскопках г. Помпеи в 1755 г. [2]

Понятие граффити имеет полисемантический характер. В качестве первого значения можно рассмотреть указание на древнее происхождение явления: «Древние надписи, главным образом бытового характера, рисунки, нацарапанные на стенах зданий, стенках сосудов и т. п.» [3].

Второе значение граффити, связывает его с современными тенденциями в культуре, например: «направление в авангардизме последней четверти ХХ в., ориентирующееся на самостоятельные уличные росписи молодежных «тусовок»; кричащие яркие рисунки, обычно выполненные при помощи распылителей в манере красочной психodelики» [4].

Под граффити следует понимать только надписи и рисунки, выполняемые членами субкультуры граффити – райтерами.

Основные разновидности субкультурного граффити – тег (tag – метка), короткая стилизованная подпись райтера, выполняемая одним цветом с помощью маркера, аэрозольного баллончика с краской или иных средств; набросок – однотонный тег, увеличенного размера выполняемый аэрозольным баллоном и мурал (от фр. настенная живопись) – полноцветная, масштабная работа, содержащая рисунки, надписи буквы [1]. См. Приложение 1,2,3.

Отдельным направлением многие исследователи считают стрит-арт (street art с англ. «уличное искусство») – технически представляющий собой комбинацию муралов (рисунков аэрозольной краской), стенсил-арта (использование трафаретов), наклеек, нацеленную на быстрое создание и коммуникацию со зрителем, как правило, содержит иронию и посвящен каким-либо событиям [5].

Часто понятие стрит-арта и граффити отожествляют, что является не совсем корректным. Граффити со всей своей историей и многообразии – предшественник стрит-арта. Наличие или отсутствие жестких разграничений граффити и

стрит-арта обсуждалось неоднократно. [6] Современный исследовательский консенсус по данному вопросу отражен в книге Анны Вацлавек «Граффити и стрит-арт» [7]. Так согласно мнению автора, стрит-арт значительно более символичен иfigуративен: запоминающийся шрифт, составляющий основу современного граффити-высказывания, заменяется запоминающимся образом. Стрит-арт более открыт: все его послания прозрачны и адресованы не узкому сообществу знакомых, а всем потенциальным зрителям. В то же самое время граффити и стрит-арт роднит общая сцена – город. Стрит-арт также, как и граффити стал неотъемлемой частью городского пространства.

Таким образом, понятие граффити в его своей современной трактовке эволюционировало от объекта изучения историков и археологов до современной и самостоятельной субкультуры, имеющей отдельные направления и последователей.

Важным и неоднозначным фактором в граффити-культуре является политика двойных стандартов, которых придерживаются коммерческие структуры по отношению к феномену. С одной стороны, граффити широко осуждается общественностью, с другой – максимально адаптируется под его нужды (например, использование в качестве рекламы). Таким образом, граффити нельзя назвать культурой в себе. Все продукты граффити направлены на широкий круг получателей.

Протестная природа граффити эволюционировала от простых меток территории с целью самопрезентации до рамок современного искусства, где плоды творчества художников носят более осмысленный социальный и политический характер. Множество техник и видов граффити позволяет каждому райтеру найти свое направление для дальнейшего самовыражения.

В современных условиях политическая коммуникация подразумевает не одностороннюю направленность сигналов от элит к массе, от политических институтов к избирателям. Политическая коммуникация включает в себя весь спектр разносторонних формальных и неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают самое разное влияние на политику.

Именно за счет коммуникации неформальные факторы влияния производят массовый политических эффект, воздействуя на сознание, убеждения и поведение индивидов, общностей, институтов, а также на среду, в рамках которой они применяются.

Мировой опыт граффити показывает, что политически мотивированные граффити появляются в местах исторических трагедий или этнических конфликтов, социальной или экономической напряженности. Райтеры быстро реагируют на любые актуальные проблемы в обществе. Они желают высказывать свое мнение громко, публично и для как можно более широкой аудитории. Разумеется, эффективнее всего это сделать на стене, желательно в людном месте. Такое высказывание – текстовое или визуальное – становится частью городского пространства, призывает к диалогу, формирует мнение, агитирует. Таким образом, граффити задает вопросы и высвечивает проблемы, указывает на вечные ценности, о которых часто забывают, решая сиюминутные проблемы.

Список литературы

1. Барсамов С.А. Субкультура граффити: социальная организация и перспективы интеграции. Современные исследования социальных проблем. – Красноярск: ООО «Научно-инновационный центр», 2011. – №7. – С. 68.
2. Колосов А.С. История граффити и его современные российские особенности // Вестник славянских культур. – Изд-во ФГБОУ ВО «Московский государственный институт дизайна и технологии», 2012. – №3. – С. 45.
3. Крысин Л.П. Современный толковый словарь иноязычных слов. – М.: Эксмо, 2005.
4. Новый словарь иностранных слов / Ред. В.В. Адамчик. – Минск: Современный литератор, 2008. – С. 263.
5. Чистякова М.Г. Стрит-арт в контексте вызовов современности // Известия Алтайского государственного университета. – Изд-во Алтайского государственного университета, 2011. – №2–1. – С. 210.
6. Lewison C. Street Art – The Graffiti Revolution. – London: Tate Publishing, 2008.

7. Wactawek A. Graffiti and Street art. – London: Thames and Hudson, 2011. – P. 32.