

**Швилкин Александр Сергеевич**

студент

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

г. Москва

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Аннотация:** в статье определены ключевые проблемы функционирования санаторно-курортных и туристических зон Краснодарского края на основании проведенного исследования. Сформулированы пути решения данных проблем для развития туристической сферы края на основании дальнейшего применения элементов ГЧП.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, рекреационные зоны, туризм, туристическая сфера.

**Введение.** На территории Краснодарского края находится ряд туристических кластеров, рекреационных зон и несколько широко известных крупных курортов федерального значения (Сочи, Геленджик, Анапа), обладающих развитой туристской инфраструктурой и инфраструктурой развлечений и являющихся «магнитами» для привлечения на территорию края туристов, предлагающих пляжный отдых и его сочетание с санаторно-курортным лечением и (для г. Сочи) – с горнолыжным отдыхом. Ключевыми «точками привлечения туристов» в направлении делового и событийного туризма являются г. Сочи и г. Краснодар. Горной кластер Сочи обладает современной горнолыжной инфраструктурой и является курортом международного уровня. Город Новороссийск является центром военно-патриотического и этно-гастрономического туризма; обладает высоким потенциалом для развития круизного туризма. Туапсинский район исторически является центром семейного и детского отдыха, в котором развиваются активные виды отдыха.

Существенный вклад в решение вопросов совершенствования функционирования туристических зон в условиях современной экономики РФ внесли

работы следующих ученых: В.И. Азара, И.А. Бланка, В.Г. Гуляева, И.Н. Дробынского, Н. Зайцевой, Н.И. Кабушкина, В.А. Квартальнова, А.Д. Чудновского и других авторов.

Целью исследования является определение ключевых проблем функционирования санаторно-курортных и туристических зон Краснодарского края и формирование предложений по совершенствованию процесса их работы.

Существует ряд проблем, не носящих глобального характера, но существенно препятствующих сохранению и интеграции туристическо-рекреационного ресурса Краснодарского края, на основе функционирования туристических зон в туристическую составляющую страны и региона [5]:

- большое количество устаревших норм, содержащихся в областном законодательстве в области государственной охраны объектов туристическо-рекреационного туризма, противоречий федеральному законодательству;
- отсутствие единой методики экспертного анализа и четких критериев отнесения группы объектов к объекту перспективного кластера;
- отсутствие специальных режимов использования земель и специальных градостроительных регламентов действующих в границах зон охраны объектов культурного развития;
- отсутствие охранных обязательств на значительное количество объектов культурного наследия;
- отсутствие единой системы и принципов планирования проводимых реставрационных работ на существующих объектах туристическо-рекреационного туризма, осуществляемых в рамках использования средств из бюджета области;
- отсутствие единых правил, регулирующих все процедуры и различные мероприятия, связанные с комплексным проектированием, согласованием и реализацией ремонтных, восстановительных и реставрационных работ на всех объектах конкретного туристическо-рекреационного кластера;
- наличие значительного количества правонарушений в области сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия;

---

– отсутствие механизма привлечения средств коммерческих структур для осуществления восстановительных, ремонтных и реставрационных работ на объектах туристическо-рекреационного кластера.

На территории Краснодарского края сосредоточено большое количество уникальных туристских ресурсов, представляющие собой разнообразные объекты национального и мирового историко-культурного наследия, проходят различные культурные, экологические, религиозные, общественные, спортивные события, имеются значительные возможности для проведения культурного досуга и отдыха.

Вопросы управления туристическими зонами в туризме имеют первостепенное значение, поскольку они определяют эффективность и конкурентоспособность туристских территорий [2, с. 55].

Подготовка специалистов-предпринимателей требует постоянного совершенствования, обусловленного динамикой функционирования туристической сферы. Любая предпринимательская деятельность находится под воздействием новых экономических реалий.

В туристской системе управления туристическими зонами постоянно следует иметь в виду, что пользователем результатами данной системы является человек. А поэтому обязательным требованием в системе управления кластерами в туризме следует считать в качестве обязательного мероприятия проведение психологической экспертизы вновь спроектированного готового туристского проекта. Целью такой экспертизы являются определение и оценка уровня привлекательности данного турпродукта [1].

Поскольку в исследовании речь идет так же об управлении туристическими зонами, представляется целесообразным рассмотреть некоторые положения общей теории управления применительно к туристической деятельности.

Особо следует отметить научное обеспечение нового проекта – это означает, что проектирование туристической зоны должно осуществляться на строгой научной основе с использованием общей теории туризма с привлечением научных положений следующих дисциплин:

- краеведения (история и достопримечательности);
- этнографии (быт, традиции, особенности поведения);
- географии (месторасположение, ландшафт, природные объекты);
- климатологии (по временам года – сезонные изменения, температурный режим, рекреация);
- искусствоведения (произведения искусства, их особенности и исключительность);
- медицины (весьма широкого круга медицинских специальностей);
- диетологии (ориентация диет на группы туристов);
- бальнеологии (наличие целебных источников и водолечебниц);
- психологии (характеристика личности потенциальных туристов, формирование привлекательности турпродукта);
- социологии (социологические исследования) и др.

Столь обширный перечень научных дисциплин свидетельствует о чрезвычайной сложности управления туристскими зонами. Данное обстоятельство предъявляет высокие требования ко всем видам обеспечения территории, но особенно к трудовому, для чего необходимы профессионалы высочайшего уровня и эрудиции. В связи с этим частью туристского проекта следует считать методические разработки достопримечательностей для гидов и экскурсоводов [3, с. 72].

Распространенной проблемой управления туристическими зонами в туристической сфере является неправильное делегирование управленческих функций руководящего аппарата проекта, в частности на уровне высшего руководства. Чаще всего менеджмент туристической зоны играет роль не руководства, а своего рода администратора, роль статиста, но при этом KPI часто зависят от результатов этой так называемой «проектной деятельности». Да и саму туристическую зону назвать проектом с методологической точки зрения нельзя. Скорее

всего это некоторые разрозненные куски операционной деятельности. Рассмотрим, какие же основные принципы проектной деятельности чаще всего нарушаются в современных туристических образованиях. Необходимо выделить следующие особо критичные нарушения, которые сводят на нет все преимущества зональной технологии:

- менеджмент территории не обладает реальными правами для принятия решений в проектных работах;
- менеджмент территории не имеет достаточных полномочий для управления ресурсами в проекте;
- важнейший процесс управления туристической зоной – «управление рисками» – применяется крайне формально либо вовсе отсутствует;
- проектирование, методология и контроль процессов управления туристической зоной не ведутся в едином формате.

На основании этого необходимо выделить основные полномочия участников туристического проекта. Менеджмент туристической зоны (МТЗ):

- организует проектную команду, управляет проектом;
- отвечает за достижение целей зоны в рамках бюджета, в установленный срок и с заданным уровнем качества.

Администратор проекта:

- по указаниям и распоряжениям МТЗ выполняет техническую работу, связанную с управлением туристической зоной;
- является основной точкой коммуникаций в проекте;
- отвечает за коммуникации и документирование проекта.

Отсутствие условий для выполнения такого рода проектов приводит не только к снижению качества, но и к увеличению затрат в процессе и как результат – к неудовлетворенности всех участников процесса.

Основная проблема туристического зонирования – это отсутствие единого документа, регламентирующего все этапы выработки и реализации территории в сфере туризма. В отдельных случаях применяются международные стандарты управления проектами, но как показывает практика, они не применяются в

полном объеме на практике работы туристических зон в России. В то же время есть множество документов и федеральных, региональных законов, контролирующих туристическую сферу и на территории нашей страны.

*Выводы.* Рассмотрев современные проблемы управления туристическими зонами, можно выделить две основные. В первую очередь, сегодня отсутствует нормативно-методическое обеспечение функционирования такой зоны в аспекте управления. Во-вторых, отсутствует единый документ, где были бы четко расписаны все этапы/фазы функционирования туристической зоны, учитывая российское законодательство. На основании вышеизложенного определен перечень проблем управления туристическими зонами:

- организационные неопределенности, связанные с неправильным или недостаточным делегированием полномочий, что в свою очередь негативно отражается на сроках реализации туристических зон, оперативности реагирования на изменения в проектах, вариантах преодоления кризисных и рисковых составляющих реализации целей функционирования туристической зоны;
- необходимость принятия нестандартных и неординарных решений, связанных с изменениями в законодательстве и недостаточным наличием научно-методического обеспечения процесса;
- проблемы, вызванные управленцами высшего звена (факты некомпетентности);
- несоблюдение изначально установленных графиков и сроков выполнения проекта. Результатом обычно является удорожание расходной части проекта и снижения показателей плановой прибыльности;
- отсутствие четкой, научно-регламентированной системы управления зонами в туристической сфере, что требует от менеджмента принятия решений в условиях неопределенности;
- проблемы, связанные с сезонностью спроса, которая в целом негативно влияет на привлекательность туристической зоны;

– проблемы, связанные с постоянными изменениями предпочтений потенциальных туристов, что предполагает недолговечность составных элементов, а иногда и целой туристической зоны.

### ***Список литературы***

1. Федеральное агентство по туризму. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 03.11.2018).
2. Жансагимова А.Е. Кластерно-инновационное развитие туризма // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2013. – №3. – С. 53–66.
3. Корабейников И.Н. Некоторые особенности формирования туристско-рекреационного кластера на региональном уровне // Казанская наука. – 2014. – №2. – С. 71–73.
4. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. – М.: Курс: НИЦ Инфра-М, 2014. – 352 с.
5. Концепция // Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://min.kurortkuban.ru/> (дата обращения: 14.11.2018).