

Тимофеева Айлаана Михайловна

студентка

Физико-технический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖИ – ПОГОНЯ ЗА БРЕНДАМИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются проблемы современной молодежи в наше время. В работе представлены причины погони за брендами и основные проблемы современной молодежи. Дается определение терминам «мода» и «молодежь».*

***Ключевые слова:** современная молодежь, приоритеты, подрастающее поколение, человечность, социум, быть популярным, самооценка.*

Представители старшего поколения нередко убеждены, что современная молодежь от рук отбилась, то есть не так себя ведет, не ту одежду носит, не ту музыку слушает, не тем увлекается. Все люди, независимо от возраста, разные.

Значительное большинство представителей молодежи просто не мыслит жизни без компьютера. Порой их настолько захватывает виртуальная жизнь, что они уже с трудом могут отличать ее от реальности.

Мода – представляет собой культурную систему, состоящую из различных составляющих ее элементов (стиль жизни, норма поведения, отношение к внешним формам культуры). Особым образом выделяется молодежная мода. Именно для молодежи создаются самые разнообразные коллекции, пестрящие своим многообразием.

Молодежь – социально-демографическая группа, имеющая социальные и психологические черты, обусловленные возрастными особенностями молодых людей, процессом становления их духовного мира, спецификой положения в социальной структуре общества. Обычно к молодежи относят людей в возрасте от 16 до 30 лет.

Все актуальней встают проблемы современной молодежи в наше время. Во всем мире, да и в России, в частности, у молодежи, меняются приоритеты. Вместо того, чтобы быть добрыми честными и послушными, думать о семье, наше подрастающее поколение все чаще хочет выделиться за счет пагубных привычек, насилия и превосходства. Поэтому перед взрослыми стоит нелегкая задача – воспитать в подростках добро и человечность, чтобы избежать последующих проблем молодежи в современном обществе и социуме.

Из существующих молодежных проблем особенно важными являются:

- аморальность в поведении;
- алкоголизм;
- наркомания;
- табакокурение;
- преступность или самоубийство;
- подмена жизненных ценностей.

Причины погони за брендами среди молодежи это – быть популярным, не отставать от других или отличаться от других, чтобы выделиться из толпы. Прежде всего, вещь, которую молодежь хочет избежать – это быть отвергнутым группой, что является одной из причин, по которой производителям было так легко связать самооценку человека с брендами, которые они носят.

Государство должно больше внимания уделять проблемам молодежи: оказывать поддержку в организации учреждений, работающих исключительно по молодежным проблемам, оказывающим эффективную психологическую и социальную помощь молодым людям; больше внимания уделять развитию спорта, больше привлекать молодое поколение к профессиональному спорту. Проводить больше пропаганды о здоровом образе жизни молодежи, привлекать для этого не только государственные организации и учреждения, но и частные компании и средства массовой информации.

Список литературы

1. Чем от нас отличается современная молодежь? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://slovelenia.livejournal.com/155641.html>

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Мода как фактор развития здорового образа жизни молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/moda-kak-faktor-razvitiya-zdorovogo-obraza-zhizni-molodezhi>