

Романенков Никита Витальевич

студент

Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

университет «МЭИ» в г. Смоленске

г. Смоленск, Смоленская область

DOI 10.21661/r-474627

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены обобщенные критерии и показатели оценки конкурентоспособности организаций нефтепереработки. Предложены показатели, учитывающие особенности цифровизации и сформирована система оценки.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, организации нефтепереработки, цифровизация.*

Современные условия бизнеса изменяются под влиянием новых технологий, значительное место среди которых принадлежит «сквозным цифровым технологиям» [1]. Трансформация бизнес-процессов с помощью цифровых ресурсов для усовершенствования производства, рабочей среды, взаимодействия с заказчиками позволяет повысить показатели производительности, качества, охвата рынка и снизить себестоимость продукции. Это предоставляет новые возможности для формирования конкурентных преимуществ, улучшения конкурентной позиции. В силу высокого динамизма конкурентной среды требуется постоянная оценка конкурентоспособности организации с учетом специфики цифровой экономики.

Значительный вклад в оценку конкурентоспособности организации внесли такие зарубежные и российские ученые, как М. Портер, Н.П. Абаева, П.С. Завьялов, Т.Г. Старостина, Р.А. Фатхудинова и другие. При формировании системы оценивания они ориентировались на следующие обобщенные критерии: эффективность деятельности, эффективность менеджмента, эффективность сбыта,

конкурентоспособность продукции, производственно-технологический уровень организации. В ходе конкурентного и стратегического анализа в работе [2] для оценки позиции организации предлагаются такие показатели как рентабельность активов, темп роста производительности труда, конкурентоспособность товара, коэффициент износа основных производственных фондов, коэффициент обновления и другие. Однако подобные системы показателей не учитывают специфику деятельности организаций отрасли нефтепереработки в условиях цифровой экономики. Данные обстоятельства не позволяют адекватно оценить их конкурентоспособность и сформировать эффективную конкурентную стратегию.

Одной из важнейших отраслей России, на которую направлен ориентир цифровой экономики, является нефтепереработка. Для оценки конкурентоспособности нефтеперерабатывающих организаций И.В. Буренина, В.А. Варакина, А.Ф. Кемалов, З.И. Сафин, Н.А. Терентьева и другие предлагают такие показатели, как маржа нефтепереработки, темп роста показателя глубины нефтепереработки, рентабельность каналов сбыта нефтепродуктов, индекс Нельсона и другие. Эти показатели отражают специфику рассматриваемой отрасли.

Рассмотренные обобщенные и специфические показатели являются необходимыми, но недостаточными для оценки конкурентоспособности нефтеперерабатывающей отрасли в новых условиях цифровизации. Так как уровень применения сквозных цифровых технологий напрямую связан с эффективностью бизнес-процессов, предлагаются следующие показатели: рентабельность инвестиций в сквозные цифровые технологии; уровень информационной безопасности; объем, скорость и многообразие анализируемых данных; коэффициент использования технологий InternetThings; коэффициент внедрения сквозных цифровых технологий. Рентабельность инвестиций в цифровые технологии относится к критерию финансово-экономическая эффективность деятельности и позволяет оценить доходность от инвестиционных вложений в цифровые технологии. Данный показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$PI = \frac{П + (ЦП-СИ)}{СИ} \times 100\%$$

где РИ – рентабельность инвестиций в цифровые технологии;

П – прибыль, полученная в результате инвестиций в сквозные цифровые технологии;

ЦП – цена, по которой можно продать сквозные цифровые технологии;

СИ – сумма, которая была инвестирована в сквозные цифровые технологии.

Показатель информационной безопасности относится к критерию эффективность менеджмента и позволяет оценить, насколько хорошо организован процесс обеспечения конфиденциальности, целостности и доступности информации в организации. Оценка информационной безопасности проводится по показателям, которые представлены в работе [3].

На сегодняшний день цифровые технологии больших данных позволяют нефтеперерабатывающим организациям собирать и анализировать огромные объемы информации обо всех бизнес-процессах и на их основе улучшать эффективность сбыта. Поэтому важно оценить показатели объема, скорости и многообразия анализируемых данных.

Использование технологий InternetThings (устройств, подключенных к сети Интернет и управляемых дистанционно) позволяет нефтеперерабатывающим организациям лучше контролировать бизнес-процессы на производстве, улучшать продукцию, а соответственно повышать ее конкурентоспособность. Коэффициент использования технологий InternetThings рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{IT} = \frac{I_{IT}}{B_{IT}}$$

где K_{IT} – коэффициент использования технологий InternetThings;

I_{IT} – количество внедренных технологий InternetThings организацией;

B_{IT} – количество возможностей внедрения технологий Internet Things в организации.

Для адекватной оценки соответствия производственно-технологического уровня организации относительно процесса цифровизации требуется расчет

коэффициента внедренных сквозных цифровых технологий. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{сцт}} = \frac{I_{\text{сцт}}}{B_{\text{сцт}}}$$

где $K_{\text{сцт}}$ – коэффициент внедренных сквозных цифровых технологий;

$I_{\text{сцт}}$ – количество внедренных сквозных цифровых технологий организацией;

$B_{\text{сцт}}$ – количество возможностей внедрения сквозных цифровых технологий в организации.

Предлагаемая система для проведения полноценной и качественной оценки конкурентоспособности организаций нефтеперерабатывающей отрасли в условиях цифровой экономики представлена в таблице 1.

Таблица 1

Критерии и показатели оценки конкурентоспособности
нефтеперерабатывающих организаций

Критерий	Обобщенные показатели	Показатели, учитывающие специфику отрасли нефтепереработки	Показатели, учитывающие особенности цифровой экономики
Финансово-экономическая эффективность деятельности	Рентабельность активов	Маржа нефтепереработки	Рентабельность инвестиций в сквозные цифровые технологии
Эффективность менеджмента	Темп роста производительности труда	Темп роста показателя глубины нефтепереработки	Уровень информационной безопасности
Эффективность сбыта	Объем продаж	Рентабельность каналов сбыта нефтепродуктов	Объем, скорость и многообразие анализируемых данных
Конкурентоспособность продукции	Конкурентоспособность товара по экономическим параметрам	Индекс Нельсона	Коэффициент использования технологий InternetThings
Производственно-технологический уровень организации	Коэффициент износа Коэффициент обновления	Глубина нефтепереработки	Коэффициент внедрения сквозных цифровых технологий

Использование данной системы позволит организациям, занимающимся нефтепереработкой, адекватно оценить свою конкурентоспособность в современных условиях по общим показателям, по показателям, учитывающим специфику их отрасли, а также по показателям, характеризующим степень цифровизации их деятельности.

Список литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р. // Система Гарант [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 18.11.2018).
2. Фомченкова Л.В. Стратегический организационно-экономический анализ развития промышленного предприятия: Динамическая концепция, методы и модели: Монография. – Смоленск: Изд-во «ОАО Смоленская городская типография», 2011. – 240 с.
3. Волкодаева А.В. Оценка уровня информационной безопасности промышленных предприятий / А.В. Волкодаева, А.В. Балановская // Вестник самарского муниципального института управления. – 2013. – №3 (26). – С. 7–18.