

Глухова Злата Владимировна

студентка

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ЕСТЕСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА. МНОГОГРАННОСТЬ ОБРАЗОВ

Аннотация: автор статьи отмечает, что в традиционном обществе основные разновидности поставки – образы, как составные части «естественной экономики», играют важную роль в формировании договорных отношений в процессе обмена товарами и услугами, и накладывают определенные обязательства на всех участников.

Ключевые слова: естественная экономика, поставка, договорное право, потлач.

Структура и система отношений договорного права и формы реализации экономических поставок товаров и услуг между различными группами населения или подгруппами общества, на разных этапах его развития формировались в течение длительного периода, и проявлялись в разнообразных видах.

В настоящее время основой экономики являются ресурсы (финансовые, материальные, информационные, трудовые и т. д.), в свою очередь, в традиционном обществе основой являются межличностные отношения, на которых и выстроены практически все акты «купли-продажи».

В странах с традиционной основой экономики существуют особые образы – символы благополучия человека, которые формируются в процессе обмена каких-либо товаров, отражающие благосостояние человека, как составной части единого целого, и являются его определенной данью (вкладом) перед обществом, которое его окружает.

Под образом мы будем понимать разные составные части поставки, которая включает не только обязанность возмещать полученные дары, но и обязывает принимать подарки.

Это связано с тем, что взаимные обязательства вначале принимают на себя не индивиды, а коллективы; участвующие в договоре обмена: кланы, племена, семьи, которые встречаются друг с другом напрямую, либо через посредничество своих вождей, либо обоими способами одновременно.

В статье М. Мооса «Очерк о даре» раскрываются составные части поставки, которые значат для всех её участников, гораздо больше их материального значения, и имеют более широкий смысл, и выступают как символ военного, юридического, экономического, религиозного признания – подтверждения социального статуса.

Автор сравнивает поставку с соревнованиями, в которых участвующие стороны стремятся победить друг друга в подарках, публично показывая свою щедрость, как символ благополучия [4].

Под объединяющим понятием потлач понимаются различные его формы, виды, составные элементы – хау, ваигу'а, мана, маиу, тонга, олоа, кула, покала, карибуту, капула, мапула, мвали, сулава, вага, иотил, куду и т. д., каждый из которых имел свое значение и применялся в разных обществах, на разных территориях и континентах [1; 3].

Все виды потлача объединяет общая идея – подаренная вещь обладает определенным свойством (духом), который следует за пользователями, пока те не возместят через свои угощения и подарки эквивалент полученному дару, её нельзя хранить долго или скупиться при ответном подарке.

Потлач рассматривается гораздо больше, чем юридический феномен, он является религиозным, мифологическим и шаманистским символом, ибо вожди, участвующие в нем, олицетворяют в этом процессе предков богов, имена которых они носят, танцы которых они исполняют и во власти чьих духов они находятся.

Все разновидности поставки олицетворяют взаимную щедрость, но при этом в некоторых видах потлача человек уничтожает все, что у него есть, не стремясь создавать даже видимость желания получить что-либо обратно, чтобы унижить соперника, подтвердить свой статус.

Проведенный анализ различных информационных источников, в которых представлена рассматриваемая тематика, позволил сделать вывод, что под понятием поставка понимаются различные виды потлача, которые в зависимости от существовавшей системы верований реализуются везде практически одинаково и олицетворяют взаимную форму обмена подарками [2].

Наиболее важным среди всех духовных механизмов потлача, является тот, который обязывает возместить полученный подарок.

Это позволяет понять, что принцип обмена-дара, соответствует обществам, которые вышли из стадии «совокупной, тотальной поставки» (от клана к клану и от семьи к семье), но еще не пришли к чисто индивидуальному договору, к рынку, где обращаются деньги, к продаже в собственном смысле и особенно – к монетизированному понятию цены.

Список литературы

1. Википедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Потлач>
2. Игнатов И.И. Поддержание жизнеспособных научно-преподавательских коллективов в американских университетах // Экономика образования. – 2010. – №2. – С. 21–28.
3. Михайленко С.Б. Социально-философское прочтение обычая «потлача» (на основе работ Ги Дебора) // Вестник МГОУ. – 2013. – №2. – С. 69–73.
4. Мосс М. Общества. Обмен. Личность. – М.: Восточная литература; Ран, 1996 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://anthro-economicus.narod.ru/files/Moss_Present.pdf