

Головина Юлия Алексеевна

студентка

Ливенский филиал

ФГБОУ ВО «Орловский государственный

университет им. И.С. Тургенева»

г. Ливны, Орловская область

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль цифровой экономики в жизни людей. Автором раскрывается понятие «цифровая экономика», определяются элементы, составляющие ее.

Ключевые слова: информационные технологии, транзакционные издержки, цифровая экономика.

Тема цифрового сегмента экономики стала актуальной в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе. Новые технологии и платформы позволяют сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами. В результате формируется экономика, основанная на сетевых сервисах, то есть цифровая, или электронная [1]. «Цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях».

К главным элементам цифровой экономики относят: электронную торговлю, электронный банкинг, электронные платежи, интернет-рекламу, интернет-игры и т. д. Наибольшее распространение получила электронная торговля. Главными достоинствами цифровой экономики можно считать, во-первых, расширение торговли. Интернет позволил малым компаниям раскрутиться и обрасти клиентскую базу, составить конкуренцию иным производителям и занять свое место в международной торговле. Базовой причиной расширения цифрового сегмента экономики является рост транзакционного сектора. К этому

сектору относят: государственное управление, консалтинг и информационное обслуживание, финансы, оптовую и розничную торговлю, а также предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг. В технологичном аспекте цифровую экономику определяют четыре тренда: мобильные технологии, бизнес-аналитика, облачные вычисления и социальные медиа; в глобальном плане – социальные сети [2]. Благодаря развитию и внедрение информационных технологий в нашу жизнь сегодня во многих случаях мы можем обходиться без посредника. Например, если мы хотим есть, но не желаем готовить, мы можем оформить в интернете доставку еды на дом, если нам нужно перевести другу деньги, нам незачем идти в отделение кредитной организации – мы можем сделать перевод через мобильный банк. Это и многое другое мы можем делать только благодаря тому, что у нас есть компьютер и выход в интернет [3]. Информационные технологии и платформы кардинально меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и оптимизации [4]. Принципиальным условием успешности и наиболее сложным этапом развития «цифрового» сегмента экономики является упрощение деловой среды и максимальное снижение издержек на взаимодействие населения и бизнеса с государством [5].

Список литературы

1. Электронная экономика: Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика
2. Алексеев И.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития электронного взаимодействия / И.В. Алексеев // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: Материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 18 дек. 2016 г.). В 2 т. Т. 2. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №4 (10). – С. 42–45.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe->
4. Цифровые дивиденды. World Bank. Обзор и оглавление Доклада о мировом развитии «Цифровые дивиденды» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www-wds.worldbank.org/. ,/World Developm010dividends0overview.pdf

5. Иванов В.В. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий.

6. Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 27.11.2018).