

Сметанина Татьяна Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий и дизайна»

г. Санкт-Петербург

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРОБЛЕМАТИКИ АВТОРСКОГО ПРАВА В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

***Аннотация:** дизайн является особым видом деятельности в области создания объектов авторского права. Защита объекта авторского права в дизайне позволяет повысить активность авторов в этой области. Как отмечает автор, с защитой авторского права на результаты интеллектуального и творческого труда напрямую связана эффективность деятельности экономики страны в целом. Дизайн с экономической точки зрения представляет собой особую область деятельности, в которой реализуется творческий потенциал индивида. Чем активнее суверенная территория поддерживает данное направление реализации, тем успешнее развивается область экономики суверенной территории, относящаяся к нематериальным активам. В современном мире это определяет уровень развития технологического потенциала суверенной территории, уровень её конкурентоспособности и экономической безопасности. Развитие области нематериальных активов должно проводиться на основе опыта наиболее развитых в этом плане суверенных территорий. Сопоставление и анализ авторского права в развитых странах по сравнению с реализацией на территории России позволяет определить направления развития внутри страны.*

***Ключевые слова:** дизайн, интеллектуальная собственность, интеллектуальный труд, творческий труд, индивид, нематериальные активы, деловая репутация, экономическая безопасность, защита, конкурентоспособность.*

Актуальность данной статьи заключается в определении роли авторского права в области дизайна как вида экономической деятельности, в котором объект создается посредством творческого и интеллектуального труда индивида.

Цель рассмотрения данного вопроса – определить проблематику развития авторского права в дизайне с экономической точки зрения.

Объект исследования – результат интеллектуального и творческого труда, имеющий материальную и нематериальную формы.

Задача – предложить пути развития авторского права в России, позволяющего повысить уровень конкурентоспособности и экономической безопасности суверенной территории в целом.

Дизайн – сфера деятельности, которая порождает объекты интеллектуальной собственности. Они являются основой творческого и интеллектуального труда индивида.

Дизайн возможен и в интерьере помещений, и в одежде, в изделиях для личного потребления, в том числе ювелирных и в развитии бизнеса. Дизайн помогает подкрепить товар, предлагаемый к потреблению. имеет свою специфику. Он авторский. Авторское право лежит в основе становления дизайнерского бизнеса.

Россия исторически сложно развивает дизайнерский бизнес. Связано это и со становление авторского права, и в преобразовании собственности на результаты труда. В советское время собственность чаще всего принадлежала государству. Государство развивало отрасли дизайнерского бизнеса. После развала СССР в 90-х годах прошлого столетия большая часть дизайнерского бизнеса перешла в частные руки.

Есть, конечно, история развития авторского права или товарного знака в до-революционной России. Но учитывая жесткие перевороты, происходящие с обслуживающими отраслями в Советском Союзе, не имеющими отношения к реальному сектору экономики, мы в настоящее время практически не обладает прецедентным авторским правом.

В этом проблема поддержки авторского права в дизайне, которая сложилась на сегодняшний момент в России. Многие аспекты авторского права заимствованы из аналогичных прав США, Великобритании. Однако специфика учтена очень слабо. В результате при возникновении спорных ситуаций по разрешению

принадлежности авторского права в России обладатели авторского права обращаются чаще к международным судебным инстанциям.

В Постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации очень мало судебной практики в отношении рассмотрения дел по защите авторского права в дизайне.

Последствия всего этого, слабая заинтересованность авторов дизайнерских объектов иметь принадлежность к территории Российской Федерации.

Причина в первую очередь заключается в отсутствии должного опыта судов в рассмотрении такого рода дел. Далее следует экономическая составляющая, определенная низкой потребительской способностью населения России, а также низкой культурой потребления. Потребители, а также потенциальные покупатели дизайнерских изделий, чаще всего слабо представляют ценность представленных изделий.

Еще одной причиной становится техническая составляющая, а именно наличие технических средств и инструментов, позволяющих расширить возможность оценки качества и индивидуальности дизайнерских изделий.

В результате по опыту рассмотрения дизайнерского производства можно сделать вывод: вся экономика России, не принадлежащая к реальному сектору экономики, должна быть снабжена поддержкой защиты авторских прав. Авторские права должны быть защищены в экономическом, правовом и техническом аспектах.

Индивид, работая в области дизайна, создает интеллектуальная собственность, которая требует особенного подхода к ее защите. Для решения этой проблемы должны быть объединены усилия специалистов разных областей. Менеджмент организации должен ориентироваться в технической, экономической и юридической составляющих защиты интеллектуальной собственности.

Еще одним обстоятельством, по которому необходимо развивать защиту интеллектуальной собственности является то, что она определяет возможность существования на территории суверенного государства людей, обладающих

высоких уровнем образования и способных создавать объекты авторского и других смежных прав.

Правительство РФ активно занимается развитием защиты интеллектуальной собственности. Данные вопросы отражены в Стратегии научно-технического развития Российской Федерации на 2017–2019 гг. Большое внимание в период внешнего давления на Россию оказывается информационной безопасности и защите интеллектуальной собственности от мошенничества в сфере компьютерной информации. 5 декабря 2016 года вступил в силу Указ Президента РФ №646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» [1]. Причина принятия данного Указа заключается в том, что в настоящее время информационные технологии, в которых реализуются и результаты труда дизайнеров, приобрели глобальный, трансграничный характер. Они являются основой формирования независимости суверенных государств и информационного общества. Задачи, стоящие перед государством, заключаются в защите конституционных прав граждан Российской Федерации. Указ основан на действующем внутреннем и международном законодательстве в сфере защиты интеллектуальной собственности. «Лаборатория Касперского» выявила, что в 2017 года 36% предприятий России подвергались кибератакам. Эксперты в области кибербезопасности предлагают расширять действие законодательства в этой области на внутреннем и внешнем рынках, повышать грамотность населения, разрабатывать более совершенное законодательство в области кибербезопасности и разглашать информацию о результатах кибератак на предприятия.

Интеллектуальная собственность в современном мире является средством борьбы. К примеру, ситуация, возникшая в США и Китае в начале 2018 года, когда борьба развернулась за торговое превосходство, включающее ноу-хау, информацию, товарные знаки.

Интеллектуальная собственность является орудием санкционных войн. Занимая существенное положение в данном типе войны. Причина, отсутствие полного объёма представлений о значимости интеллектуальной собственности. Об эквивалентной роли интеллектуальной собственности [2] в экономических

отношениях. В данном случае необходимо связать интеллектуальную собственность с материальными или овеществленными объектами высокотехнологического уровня и понять, что влияние неовещественных объектов также велико.

Практика рассмотрения дел есть во всех развитых странах. Права нарушались в России по отношению к производителю из Германии. В результате дело рассматривалось в Германии.

В России расходы на создание результатов интеллектуального капитала составляют около 1% от ВВП, а это почти в 4 раза меньше, чем наиболее развитые страны.

Если рассматривать зарубежную историю становления защиты авторских прав, то можно определить уровень прецедентности этого вида права. Так в Великобритании, являющейся родоначальником прецедентного права, авторское право развивается с 1710 года. В этом году в Англии был принят закон о правах авторов и книгоиздателей. Он является статутом королевы Анны. В целом это был акт о «поощрении учёности». Важность данного факта, которым обладает человек, был актуален в эпоху развития промышленности, технологий. В начале XVIII века экономика Англии активно развивалась. Это развитие рабовладения, миграции трудовой силы из колоний на территорию островного государства, рост инвестиций в экономику. Учёность в данный период времени была высока по своей стоимости и потребности. Нужны были умные люди, способные эффективно пользоваться инвестициями. Это же период войн с Испанией. Стране требовалась экономическая безопасность и независимость.

Авторское право во Франции начали защищать на законодательном уровне в конце XVIII века. В 1791–1793 гг. после отмены привилегий, были введены в действие 7 законов, защищающих авторские права. В настоящее время во Франции действует кодекс законов об интеллектуальной собственности [3].

Авторское право в Германии долго не регулировалось законодательно. Только в середине XIX века, а именно в 1837 году был принят закон об авторском праве в Пруссии.

В настоящее время в Германии также действует закон об авторских правах.

Срок действия авторского права в Германии составлял до 1965 года 80 лет после смерти автора. После 1965 года срок действия стал соответствовать 70 годам после смерти автора. Во Франции и Англии в настоящее время срок действия авторских прав также соответствует 70 годам после смерти автора. Хотя ранее во Франции срок действия авторского права составлял 50 лет. Такой же срок действия авторского права был в Англии до 01 января 1996 года.

Отсюда понятен исторический опыт развития защиты авторских прав старого света. Россия отстает в этом процессе по объективным причинам. По нашему мнению, это смена политического строя и большая территория с низкой плотностью населения.

В США первый нормативный акт по авторским правам был введен в 1783 году, которые охватывали 12 из 13 штатов, на которые была поделена территория США в то время.

В США авторы сохраняют свои права на произведения в течение 70 лет после смерти. Наследники авторов могут пользоваться роялти, как доходом наследодателя.

Срок действия авторского права в России соответствует сроку действия авторского права в США. Согласно гл.4 ГК РФ ст. 1281.

В России, которая развивалась очень сложно в отношении права, активное развитие и становление началось только с поры возобладания частной собственности на результаты интеллектуального труда. Это в большей степени конец XX века. Поэтому чтобы не повторять ошибок прошлого и развивать право в соответствии с требованиями современного мира, необходимо изучать опыт стран развитого мира.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> (дата обращения 01.12.2018).
2. Алексеев Г.В. Защита интеллектуальной собственности / Г.В. Алексеев. – Саратов: Вузовское образование, 2013. – 156 с.

3. Ткалич В.Л. Патентование и защита интеллектуальной собственности: Учебное пособие / В.Л. Ткалич, Р.Я. Лабковская, О.И. Пирожникова, А.Г. Коробейников, З.Г. Симоненко, Ю.С. Монахов. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 171 с.