

Портных Дарья Викторовна

магистрант

Краснодарский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Краснодар, Краснодарский край

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОДАЖ

***Аннотация:** статья имеет практическую направленность, целью которой является выявление основных направлений функционирования рынка продаж автомобилей в России. Автором проанализированы продажи автомобилей в целом за последние 4 года, а также структура наиболее востребованных потребителями автомобильных брендов и моделей. В заключение сформулированы обоснованные прогнозные ожидания объемов продаж автомобилей в ближайшей перспективе.*

***Ключевые слова:** продажи автомобилей, модельный ряд, потребительский спрос, отечественные автомобили.*

Автомобильный рынок является одним из наиболее востребованных по виду товаров, предлагаемых для конечного потребителя. Однако, за последние годы продажи новых автомобилей в России сокращаются, что не может не вызывать вопросов о причинах происходящего, а, следовательно, и о возможных последствиях в ближайшей перспективе. Тенденция продаж немного изменилась в 2017 году: объем продаж составил 1595,8 тыс. автомобилей, что на 11,9%, чем в 2016. Можно сказать, что динамика более чем достаточная. Однако, в России зарегистрировано около 42 млн легковых машин, таким образом получается, что за год обновилось меньше 4%.

В 2012 году, который стал относительно благоприятным для российского автомобильного рынка, больше 100 тысяч машин продали 9 марок, а Skoda почти стала 10-ой поскольку вплотную приблизилась к этой отметке. Ныне 100

тысячный рубеж перешагнули лишь четыре. При этом основной залог успеха – хороший набор бюджетных моделей и кроссоверов [2].

В компании самых успешных неудачником выглядит Hyundai: продажи выросли всего на 9%, тогда как у ближайших конкурентов на 17,22%, что гораздо выше среднерыночного показателя. Положительную динамику показали Volkswagen, Ford, Mazda, Datsun. Впечатляет рост продаж Mitsubishi (на 45%), но в сложившейся ситуации такой результат отражает, лишь глубину пропасти, в которую свалились продажи машин этой марки в предыдущие годы.

Стоит отметить тот факт, что пока продажи по значительной части автомобильных брендов снижались, УАЗ, Lexus, Porsche показывали положительную динамику или минимальное падение. Однако, как только рынок сменил направление, дела у этих марок напротив пошли хуже. Продажи ульяновских автомобилей просели на 15%. Один из основных вопросов, которым задаются многие эксперты и аналитики: сумеет ли помочь УАЗу полуторка Профи? За последний квартал года завод отчитался о 812 проданных авто. Новичок только набирает обороты, но все же: Газелей за этот период продано в 20 раз больше.

В 2017 году объемы продаж наиболее популярных брендов выросли на 13,6%, а «элита» поднялась всего на 0,6%. Доля премиума на рынке за последние 3 года минимальная – 9,3%. Из крупных игроков на позитивной ноте закончил год только BMW (прирост продаж в относительном выражении составил 9%).

С 2012 года список из 25 самых востребованных машин претерпел серьезные изменения: в нем появилось 10 новых имен (табл. 1). Постепенно снижают свои рейтинговые позиции так называемые «вазовские старички». Из перечня лучших исчезли Приора, с 17 на 23 место переместилась за год Калина. Спрос на классическую Ниву подрос, но это не помогло ей удержать позиции: 16 строчка против 13 годом ранее [2].

При этом прогресс новичков колоссален. Лада X-Ray расходился на 67% лучше, чем в 2016 году, Лада Vesta – на 40%. Причем Vesta достигла такого результата фактически без помощи универсалов: они появились в продаже только во второй половине осени, в 2017 году их сделали около 5,5 тысяч штук. Свой

вклад в полную силу они внесут в 2018 году: предполагается сделать 40000 машин. Таким образом, у Лада Vesta есть все шансы побороться за 1 строчку рейтинга.

Таблица 1

Топ-25 продаж автомобилей на российском авторынке за 2016–2017 гг., шт.

Модель	Бренд	2016	2017	Динамика продаж в 2017 к 2016 году	
				шт. (+, –)	Темп прироста, %
Rio	KIA	87 662	96 689	+ 9027	+ 10,3
Granta	Lada	87 726	93 686	+ 5960	+ 6,8
Vesta	Lada	55 174	77 291	+ 22117	+ 40,1
Solaris	Hyundai	90 380	68 614	– 21766	– 24,1
Creta	Hyundai	21 929	55 305	+ 33376	в 2,5 раза
Polo	VW	47 702	48 595	+ 893	+ 1,9
Duster	Renault	44 001	43 828	– 173	– 0,4
Largus	Lada	29 341	33 601	+ 4260	+ 14,5
XRAY	Lada	19 943	33 319	+ 13376	+ 67,1
RAV 4	Toyota	30 603	32 931	+ 2328	+ 9,5
NIVA	Chevrolet	29 844	31 212	+ 1368	+ 4,6
Kaptur	Renault	13 926	30 966	+ 17040	в 2,2 раза
Logan	Renault	29 565	30 640	+ 1075	+ 3,6
Sandero	Renault	28 557	30 210	+ 1653	+ 5,8
Rapid	Škoda	25 931	29 445	+ 3514	+ 13,5
4x4	Lada	27 274	29 091	+ 1817	+ 6,7
Camry	Toyota	28 063	28 199	+ 136	+ 0,5
Tiguan	VW	10 660	27 666	+ 17006	в 2,6 раза
Sportage	KIA	19 003	24 611	+ 5608	+ 29,5
Octavia A7	Škoda	21 759	22 648	+ 889	+ 4,1
X-Trail	Nissan	17 886	20 626	+ 2740	+ 15,3
Qashqai	Nissan	18 723	20 223	+ 1500	+ 8,0
Kalina	Lada	20 982	19 989	– 993	– 4,7
On-DO	Datsun	14 565	19 712	+ 5147	+ 35,3
CX-5	Mazda	15 790	18 723	+ 2933	+ 18,6
Итого:		836989	967820	+ 130831	+ 15,6

Впрочем, не собирается сдаваться и Лада Granta, ее продажи выросли на 8,7%, а в середине года спрос на нее должен подстегнуть рестайлинг. В этом году Гранту и Калину объединят в одно семейство по имени Гранта. А хэтчбеки и

универсалы Калина – это, по сути, если опираться на продажи за 2017 год, 20000 машин. Таким образом, борьба за лидерство обостряется.

В 2016 году Hyundai Solaris стал первой иномаркой, обошедшей по годовым продажам Ладу. Но с выходом в начале 2017 года машины второго поколения что-то пошло не так. Если в 2016 году большую часть месяцев тираж Соляриса не опускался ниже 7,5 тысяч экземпляров, то в минувшем году этой планки он достиг лишь единожды. Многие аналитики склонны винить в этом следует Крете: она ненамного дороже, а выглядит солиднее. Кроме того, опять же, кроссовер, который во многом импонирует жителям городов. В последнем квартале отчетного года Крета стабильно обходила Солярис по ежемесячным продажам. А в целом за год интенсивность продаж Креты увеличилась почти в 2,5 раза. Однако, есть и другое мнение: от Соляриса отвернулись из-за повышения цен. Однако, ближайший родственник и конкурент Kia Rio после смены генерации летом 2017 года и неминуемого подорожания, хуже продаваться не стал. А значит, причина не только в ценовой политике. Так что в топ-3 неизбежно происходит напряженная борьба.

Отметим значительный рост продаж кроссоверов Hyundai Creta (ожидаемый) и Volkswagen Tiguan (неожиданный). «Немец» в своем сегменте оставил позади почти всех своих конкурентов (продажи выросли более чем в 2,5 раза), кроме Тойоты: RAV4 остался на вершине по итогам всего года, хотя и уступил Тигуану в декабре.

Ассоциация европейского бизнеса давала прогноз на следующие 12 месяцев даже в самые тяжелые для российского автомобильного рынка времена. Однако сейчас сделать какие-либо прогнозы относительно динамики продаж достаточно сложно, причин тому несколько.

Реальные доходы населения за последние годы имеют тенденцию к сокращению [1]. Доля новых автомобилей, продаваемых в кредит, достигла 50%. Ставки по займам снижаются, но далеко не все россияне имеют достаточный запас финансовой прочности для своевременного погашения кредита. С момента обвала рубля прошло больше 3-х лет, однако рост цен на машины не

прекращается. Только с 16 декабря 2017 по 15 января 2018 года два десятка производителей переписали прайс-листы в сторону повышения.

С 1 января 2018 года акцизы на автомобили, у которых мощность двигателя составляет 301–400 л.с. выросли в среднем на 200–300 тыс. руб., на машины с мощностью двигателя 401–500 л.с. – на 300 – 400 тыс. руб., а на машины с мощностью двигателя больше 500 л.с. – на 450 тыс. руб. Обсуждаемые размеры таковы: для машин с двигателем объемом от одного до двух литров утилизационный сбор вырастет на 90%, от двух до трех литров – на 49%, в сегменте Газели – на 52%, в сегменте КАМАЗа на 130%. Такие меры могут окончательно похоронить импорт массовых моделей (местные производители получают субсидии) и привести к серьезному росту цен в премиум-сегменте. А ведь дорогие машины и без того изрядно прибавили в цене. И хотя на нашем рынке значительная часть автомобилей местной сборки, подобная налоговая политика приведет к очередному сокращению ассортимента.

Добавим сюда вложения в сертификацию системы ЭРА-ГЛОНАСС (немало автомобилей пока еще продается без нее, по старым ОТТС) и переход на электронные ПТС. Часть потребителей отведит от автосалонов снижение объемов господдержки автопрома: на адресные программы стимулирования спроса в 2018 году из бюджета выделяют 16 млрд. руб. против 27,5 млрд. руб. годом раньше. К чему может привести такое сокращение, можно будет судить по показателям статистики продаж АВТОВАЗа: в прошлом году по госпрограммам продали 45% автомобилей Лада.

Статистика продаж новых автомобилей за шесть месяцев 2018 года полностью расходится с экономической обстановкой (табл. 2).

Таблица 2

Топ-25 продаж автомобилей на российском авторынке
в январе–июне 2017–2018 гг., шт.

Модель	Бренд	2017	2018	Динамика продаж в 2018 к 2017 году	
				шт. (+, –)	темп прироста, %
1. Rio	KIA	46158	51558	+ 5400	+ 11,7
2. Vesta	Lada	34595	49635	+ 15040	+ 43,5

3. Granta	Lada	41996	45672	+ 3676	+ 8,7
4. Solaris	Hyundai	32745	33857	+ 1112	+ 3,4
5. Creta	Hyundai	24143	33224	+ 9081	+ 37,6
6. Polo	VW	21718	26966	+ 5248	+ 24,2
7. Duster	Renault	19809	21290	+ 1481	+ 7,5
8. Largus	Lada	13687	20989	+ 7302	+ 53,3
9. Rapid	Škoda	13936	16964	+ 3028	+ 21,7
10. Sportage	KIA	12800	16660	+ 3860	+ 30,2
11. XRAY	Lada	15453	16388	+ 935	+ 6,1
12. Logan	Renault	13334	16119	+ 2785	+ 20,9
13. Sandero	Renault	13472	15781	+ 2309	+ 17,1
14. Kaptur	Renault	14141	15589	+ 1448	+ 10,2
15. Tiguan	VW	12048	15579	+ 3531	+ 29,3
16. 4x4	Lada	13025	15371	+ 2346	+ 18,0
17. NIVA	Chevrolet	14436	14203	– 233	– 1,6
18. Camry	Toyota	13984	13884	– 100	– 0,7
19. RAV 4	Toyota	16016	13423	– 2593	– 16,2
20. Octavia A7	Škoda	10779	11938	+ 1159	+ 10,7
21. Outlander	Mitsubishi	7334	11329	+ 3995	+ 54,5
22. Cee'd	KIA	7879	10681	+ 2802	+ 35,6
23. X-Trail	Nissan	10431	10621	+ 190	+ 1,8
24. Qashqai	Nissan	9801	10275	+ 474	+ 4,8
25. CX-5	Mazda	8027	10219	+ 2192	+ 27,3
Итого:		441747	518215	+ 76468	+ 17,3

Спрос на новые машины в России растет уже 16 месяцев подряд – с марта 2017 года. На 2018 год многие аналитики прогнозировали увеличение продаж в среднем на 5–7%, однако рынок заметно опережает эти ожидания, показывая по итогам первого полугодия рост на 18,2%. Причины столь интенсивной динамики разные.

Тройка лидеров прогрессирует опережающими темпами. У Лады рост на 21%, у Kia – на 31%, у Hyundai – на 23%. Догнать Ладу корейцам пока не по силам, хотя это явно их главная цель. Но даже если АВТОВАЗ вдруг перестанет обновлять модельный ряд, на достижение заветной цели потребуется еще несколько лет. А пока такие тенденции не вырисовываются.

Скептики оказались неправы: продажи дорогой Весты пошли вверх, при этом покупатели готовы платить даже за дополнительные опции. Седанов в

базовой комплектации, равно как и обычных универсалов, не видно. Чаще всего покупатели выбирают так называемые «приподнятые» кроссоверы, которые более оснащены разными дополнительными опциями, и, соответственно, дороже вышеуказанных моделей на 50–60 тыс. руб. В 2018 году благодаря продажам пятидверных версий на счету Весты уже два громких успеха. ВАЗовский флагман стал самой популярной машиной на рынке в январе и июне.

Некоторые бренды выбираются из кризисной ямы семимильными шагами. Абсолютные показатели, правда, невелики, но все равно показывают устойчивый рост. Так у Mitsubishi рост за полугодие составил 131%. И это при том, что основную долю составляют продажи уже немолодого Outlander. Он даже попал в топ-25 рынка, заняв 21-е место. Позади остались Mazda CX-5, Nissan Qashqai, Nissan X-Trail. У Мазды рост гораздо скромнее – всего 29%, но и тут заслуга одной модели: локомотивом продаж в относительно небольшой линейке остается CX-5.

Многих аналитиков откровенно удивляют продажи 1210 китайских Zotye. Позади осталась целая когорта марок с уже завоеванной в России репутацией: Geely, Haval, Changan, DFM. Не гранды, но и отнюдь не новички.

В сегменте средних кроссоверов случилась революция. Прошлогодняя динамика Тигуана явно намекала, что он собирается потеснить своего основного конкурента – Тойоту RAV4. Изменения произошли, но при этом лидером «немец» не стал. Еще выше поднялся Kia Sportage, что удивительно: ни рестайлинга, ни смены поколения у него не было. Теперь корейская модель занимает третью строчку в своей группе. Но что еще досаднее, обороняться приходится от Mitsubishi Outlander, которого год назад RAV4 опережал по продажам вдвое. Еще одним возвращенцем в число двадцати пяти лучших стал Kia Sorento, продажи которого выросли почти на треть.

Удивляет тот факт, что ситуация на автомобильном рынке идет вразрез с общей экономической ситуацией. К удорожанию машин из-за повышения акцизов и ставок утилизационного сбора, внедрения модулей ЭРА-ГЛОНАСС и электронных ПТС за последние месяцы добавились новые «подарки» со стороны

правительства – повышение НДС с 18 до 20%, а также скачок цен на топливо. И тем не менее продажи продолжают расти. Причем за счет тех слоев населения, которые разбогатеть за последние годы явно не могли. Очевидно, что в ближайшей перспективе экономическая ситуация лучше не станет – предпосылок к этому нет. Именно поэтому возможно россияне и покупают автомобили на деньги, которые не имеют (приобретают в кредит). Потому что завтра этой возможности может уже не быть.

Список литературы

1. Пидяшова О.П. Статистическая оценка дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития (на примере Южного федерального округа) / О.П. Пидяшова, Т.Е. Кравченко, Т.А. Терещенко // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №5 (94). – С. 422–430.

2. Ассоциация Европейского Бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aebrus.ru/>