

Федько Мария Викторовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

***Аннотация:** актуальная проблема образовательного потенциала культурного туризма рассмотрена в контексте анализа понятий «культура», «туризм», «путешествие», «образование», «просвещение». Авторы определяют туризм как культурно значимую деятельность, подчеркивают его эстетические и познавательные функции в современном мире.*

***Ключевые слова:** культурный туризм, путешествие, художественное образование, просвещение.*

Проблема культурного туризма привлекает внимание исследователей, но при этом исследовательский интерес, по общему правилу, приводит к возникновению ряда некоторых вопросов, осмыслению которых будет посвящена данная статья.

Понятие «культурный туризм» достаточно распространено в различных научных исследованиях, которые посвящены актуальному состоянию сферы туризма. Хотя, на первый взгляд, оно может быть не совсем удобным для науки, так как в себя включает термин «культура», который имеет множество интерпретаций. Это многообразие значений относительно туризма также себя проявило, существенным образом затруднив понимание научных текстов.

Культурный туризм является наиболее эффективным способом межкультурного взаимодействия благодаря своим творческим функциям. В диссертации А.В. Алхутова «Туризм как способ взаимодействия культур» автором исследуется творческий потенциал путешествий. Автором была использована оригинальная методика изучения интенсивности творчества, которая в себе сочетала биографический метод исследования, традиционный для гуманитарных наук, с

количественным, статистическим «измерением» творческой активности. Он проанализировал творчество и жизнь четырнадцати ведущих российских поэтов. Построенный график отражает количество стихов, созданных конкретным поэтом за весь период его творчества, разбитый по годам. Пики активности, точнее, творческой интенсивности, как убедительно показано в работе, всегда совпадали с событием путешествия, что и не удивительно, ибо поэт, как никто другой, способен быстро отозваться на любое благоприятное для творчества жизненное событие [1]. Конечно, этот подход к проблеме творчества не способен в полном объеме выявить качественную составляющую творческого процесса, но в то же время это весьма убедительно. Образовательный потенциал культурного туризма, по мнению автора, характеризует ту существенную роль, которую играет путешествие, «культурный туризм» в деле творческого расцвета и развития личности.

Таким образом, на основании вышесказанного можно утверждать, что любой туризм достаточно значим с точки зрения культурного образования. Он привлекает человека из привычной обыденности, турист формирует новые навыки, получает новые впечатления. В итоге, данные личностные приобретения должны положительным образом сказаться в культуре – и для прогресса, и для общественного динамизма, и для личности. Поэтому каждый вид туризма является культурным феноменом и связан с культурой, а «культурным» его можно назвать даже тогда, когда основная цель туриста – приключение, развлечение, отдых.

Возвращаясь к содержанию проблемы, необходимо отметим, что словосочетание «культурный туризм» появилось в процессе обычной для науки систематизации знаний в качестве специального термина. Систематизация подразумевает наведение порядка в знаниях, процесс даже необходимый и очень полезный. В процессе систематизации происходит уточнение и разделение знания, формируется терминология. В итоге известные научные понятия утрачивают их многоаспектный сложный, зачастую философский, смысл, приобретая наиболее удобную форму термина для использования в конкретных исследованиях.

По мысли А.Н. Бенуа, путешествие подразумевает образовательное мероприятие. Путешествие для искусствоведа выступает как единственная полноценная возможность познакомиться с художественными богатствами различных стран. Казалось бы, эти богатства сегодня очень широко представлены в прекрасно изданных альбомах фотографий архитектурных памятников, скульптур и картин, а также в Интернете. Но, как справедливо считал А.Н. Бенуа, данные фотографии являются лишь неким образовательным пособием, чье изучение составляет содержание подготовительного этапа путешествия. К сожалению, для многих все эти прекрасно выполненные фотографии и фильмы, по сути, являются все тем же «туризмом». Их создатель ведет, как гид, комментируя при этом достопримечательности. Его цель – заманить туриста, так как увиденное на картинке зачастую хочется посмотреть еще раз, побывав реально «на месте события», и сфотографировать самостоятельно, точнее, запечатлеть себя на фоне этой картинки, получив современное воспроизведение известной из опыта и литературы надписи – «здесь был Вася».

Но здесь нельзя не отметить, что у «туристической толкотни» рядом с памятниками искусства и истории еще есть другое, и необходимо признать, серьезное содержание. И его с различной степенью отчетливости осознает каждый путешественник: уже на стадии просмотра рекламных фильмов и альбомов в его сознании появляется предположение, или предчувствие, что за визуальным рассматриванием картинок скрывается еще нечто существенное, которое необходимо увидеть лично.

Собственно эстетическое решение представленной проблемы можно увидеть в следующем: потенциальный дух камня художником раскрыт в конкретном природно-архитектурном ландшафте. Художник, в процессе создания, например, скульптурного произведения, осуществляет некоторое соборное действие – вовлекает в процесс художественного творчества и строительства природу. Природа – это не только материал для него, чью косность необходимо преодолеть, – она есть целостность, а камень только один из ее элементов. И в этом смысле скульптура, как и архитектура, суть высвечивание духовного потенциала камня.

Но и в камне, и в цельном природном бытии, в котором существует уже преображенный, окультуренный камень, есть настроение, соответствующее преобразению. С некоторой степенью преувеличения, можно утверждать: фотография картинка, изображающая скульптуру, в основном является семиотическим знаком (иконический знак) – она предназначена для изучения, образования, для выявления особенностей творчества мастера и проч. Но непосредственное созерцание художественного произведения в подлиннике, а значит, и в соответствующей природной среде предназначено для эстетического, художественного впечатления, просветляющего личность. И в этом смысле просвещение незаметно – оно и начало, и конец художественного восприятия, главный, точнее, высший, определяющий элемент художественного образования, «сверхзадача» культурного туризма.

Список литературы

1. Алхутов А.В. Туризм как способ взаимодействия культур: Автореф. дис. ... канд. культурологии. – Краснодар, 2009.
2. Бенуа А.Н. Мои воспоминания. – М.: Наука, 1993.
3. Лапшин И.И. Философия изобретения и изобретение в философии. – М.: Республика, 1999.
4. Храмов В.Б. Философия истории и культуры П.Я. Чаадаева и «старших» славянофилов. – Краснодар: Сов. Кубань, 2002.
5. Храмов В.Б. Эстетика в кратком ее изложении. – Краснодар: Краснодарский гос. ун-т культуры и искусств, 2012.