

Елисеева Вероника Александровна

магистрант

Плюснина Ольга Михайловна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНСАЛТИНГА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты анализа эффективности консалтинговой деятельности, применяемые для этого статистические методы, формулы, а также приоритеты для улучшения информационно-консалтингового обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: консалтинг, анализ эффективности консалтинговой деятельности, консалтинг во внешнеэкономической деятельности.

Для комплексного анализа эффективности консалтинговой деятельности используются статистические методы повышения качества, проводится анализ с двух сторон: со стороны клиента и со стороны консультанта для дальнейшего получения комплексной оценки. Согласно ISO 9000:2000 статистические методы применяются для лучшего понимания изменений в процессах и в их результатах. Использование этих методов помогает решить технические проблемы. Эти методы могут также способствовать лучшему использованию имеющихся данных для дальнейшего принятия решений.

При анализе эффективности консалтинговой деятельности используются следующие статистические методы:

1. Причинно-следственная диаграмма, которая устанавливает и отображает связи между следствием – эффективностью и ее потенциальными причинами. С помощью цепочки причин и следствий можно определить структуру и характер

многофакторных отношений между эффективностью консалтинговой деятельности и влияющих на нее факторов.

2. Диаграмма Парето, которая позволяет расположить выявленные выше причины расположить в определенном порядке: от наиболее часто встречающихся до наименее часто встречающихся. Диаграмма Парето показывает относительный вклад каждой причины в общий результат – эффективность. Отделив наиболее существенные причины от несущественных, можно добиться наибольшей эффективности консалтинговой деятельности.

3. Диаграмма разброса, применяемая для исследования зависимости между эффективностью консалтинговой деятельности и влияющим на нее фактором.

4. Множественный корреляционно-регрессионный анализ для выявления модели комплексного влияния количественных факторов на эффективность консалтингового проекта.

5. Z-образный график, который позволяет оценить общую тенденцию изменения экономических показателей консалтинговой фирмы. Такой график позволяет оценить экономический количественный эффект консалтингового проекта. Исследуемый экономический показатель (общий доход, затраты, себестоимость) зависит от цели и задач конкретного консалтингового проекта.

6. Контрольная карта, которая позволяет оценить изменения исследуемого экономического показателя за определенный период. Контрольная карта также позволяет выявить случайные причины, влияющие на экономический показатель или на эффективность консалтинговой деятельности в целом.

7. Гистограмма, используемая для выявления характера распределения случайных величин контрольной карты и для дальнейшего принятия решения о точках приложения усилий [2, с. 288].

С помощью вышеперечисленных методов можно не только проанализировать и определить эффективность консалтингового проекта, но и повлиять на улучшение качества консалтингового проекта и повышение его эффективности.

При расчете эффективности консалтингового проекта Е следует учитывать не только величину уменьшения затрат З (или прирост прибыли), но и характер

их изменения и процент значений, которые находятся в регулируемых пределах. Этот процент Р определяется после построения контрольных карт и гистограммы распределения процесса. Тогда формула эффективности консалтинговой деятельности будут иметь следующий вид (формула (1)):

$$E = \frac{C_{0\delta}}{C_{0\delta\delta\delta}} * D = \frac{C_{0\delta}}{C_{0\delta\delta\delta}} * \frac{1}{\sqrt{2\delta}} \int_{-\frac{\delta}{2}}^{\frac{\delta}{2}} e^{-\frac{x^2}{2\delta}} dx \quad (1)$$

где z – стандартизованная величина, которую находят таким способом (формула (2)):

$$z = \frac{T - \bar{x}}{\sigma_x} = \frac{T - \bar{X}}{s} \quad (2)$$

где T – граница регулирования контрольной карты (или определенная клиентом величина), s – стандартное отклонение, рассчитанное для таблиц частот гистограммы [3, с. 86].

Такой способ определения эффективности консалтингового проекта представляет собой объективную оценку, не использует коэффициентов, определяемых экспертным путем. Анализ эффективности консалтингового процесса следует проводить не только при его завершении, но и в течение проекта и даже на этапе планирования консалтингового проекта.

Н. Брюховецкая определяет следующие четыре приоритета улучшения информационно-консалтингового обеспечения внешнеэкономической деятельности:

- 1) развитие новых видов услуг, нахождение новых клиентов;
- 2) расширение и развитие отношений с существующими клиентами;
- 3) увеличение доли рынка (и поиск новой рыночной ниши);
- 4) укрепление финансовой позиции консалтинговой компании [1, с. 1206].

Список литературы

1. Калюжнова Н.Я. Роль консалтинга в развитии малого и среднего предпринимательства [Текст] / Н.Я. Калюжнова, Н.С. Мрочковский // Фундам. исслед. – 2015. – №6. – С. 1204–1209.

2. Макхэм К. Управленческий консалтинг [Текст]. – М.: Дело и сервис, 2017. – 288 с.
3. Colb D.A. An organisation development approach to consulting [Text] / D.A. Colb, A.L. Frohman // Sloan Management Review. – 2017. – №1. – P. 85–87.
4. Анализ деятельности консалтинговой организации «Превентива» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-106787.html> (дата обращения: 18.12.2018).