

Сергучев Петр Андреевич

магистрант

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ПОНЯТИЕ «ГИПЕРКОНКУРЕНЦИЯ» НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

***Аннотация:** большая конкуренция является неотъемлемой частью развития любой сферы деятельности или страны. Благодаря конкуренции улучшается качество производимой продукции, снижается стоимость на него и развивается бизнес. Но большая конкуренция, или по-другому гиперконкуренция, представляет также огромную опасность для любого предприятия, так как обычно после сильной конкуренции двух компаний выживает только одна. Поэтому маркетологи или менеджеры организаций обязаны определить конкурентную позицию своего предприятия и рассчитать индикатор конкурентоспособности. В данной работе представлен анализ всех движущих сил гиперконкуренции и ее отличительных черт, а также приводится пример гиперконкуренции на современном рынке.*

***Ключевые слова:** конкурентное преимущество, гиперконкуренция, рынок.*

Гиперконкуренцией называют ситуацию, в которой организации подвергаются воздействию ранее изолированных друг от друга конкурентных факторов, что ведет к возникновению агрессивной и динамической конкуренции.

Выделяют следующие движущие силы гиперконкуренции:

1. Глобализация.
2. Поляризация рынков – это когда потребители отказываются от продукции среднего качества, предпочитая дорогие высококачественные продукты, или самые дешевые.
3. Размывание отраслевых и географических границ.

4. Технизация бизнес-процессов – взаимодействие между производителями, поставщиками и покупателями значительно ускорилась с внедрением информационных технологий в систему коммуникаций.

5. Концентрация финансовой мощи, происходящая в результате поглощений и создания альянсов, создала новые возможности для ведения конкурентного наступления.

6. Либерализация международных торговых отношений.

Также выделяют следующие *отличительные черты гиперконкуренции*:

1) многогранность – это, когда конкурентная борьба ведется по многим конкурентным параметрам: по издержкам, качеству, скорости действия, ноу-хау и т.д. При этом менеджмент не может сосредоточиться на одном из этих параметров;

2) многоаспектность борьбы – обусловлена, с одной стороны, разными уровнями ее ведения (на товарных рынках; на ресурсных рынках; между разными предпринимательскими концепциями; в составе объединения фирм), и с другой – различиями в характере реагирования соперников на одни и те же условия борьбы;

3) динамизм – непрерывное проникновение новых конкурентов и уход старых конкурентов;

4) агрессивность поведения конкурентов.

Например, в середине 2000-х годов одна финская телефонная компания была самой известной маркой среди сотовых телефонов во всем мире. Все социальные слои населения пользовались этой маркой, так как она была надежной, качественной и многофункциональной в то время.

Но с приходом в начале 2010-х годов на мировой рынок других моделей телефонов, данная телефонная компания не смогла удержать своих клиентов. Главной причиной было то, что почти все модели телефонов перешли на ANDROID систему. Данная финская компания не стала туда переходить со всеми, а заключила контракт с другой операционной системой. Она решила, что является брендом, и что все их клиенты продолжают покупать только их смартфоны. Но даже

бесконечные рекламы по телевизору не смогли уговорить людей покупать их телефоны, так как они неудобные и малофункциональные. И в следствие агрессивной гиперконкуренции, данная модель телефонов на сегодняшний день исчезла с рынков продаж.

Таким образом, в условиях рыночной экономики гиперконкуренция представляет с собой большую опасность для любой компании. Поэтому организациям следует делать прогноз на будущее, всегда по возможности применять ноу-хау для дальнейшего развития, и инвестировать на НИОКР.

Список литературы

1. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bstudy.net/articles/> (дата обращения: 5.12.2018).
2. Манфред Б. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/20_3_98.htm (дата обращения: 3.12.2018).