

*Шакирьянова Альбина Рафиковна*

студентка

*Тукова Екатерина Александровна*

старший преподаватель, заместитель

декана по воспитательной работе

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

*Аннотация:* в данной статье рассмотрено использование современного инструмента логистики и SCM, которое невозможно без обученного персонала. Обусловлена необходимость формирования многоступенчатой корпоративной структуры подготовки и переподготовки логистов.

*Ключевые слова:* логистика, квалификация персонала, бизнес, менеджмент, организационная структура, современные инструменты логистики, системы искусственного интеллекта.

Сегодня высокий интерес вызывает развитие логистики со стороны организации бизнеса и ведомств России. За последние десятилетия логистика превратилась в важнейший функционал менеджмента отечественных компаний.

Для крупной или средней компании любой отрасли промышленности, сферы торговли и услуг обязательным является выделение в общей структуре управления компании службы логистики – отдела, дирекции или дивизиона. В службах логистики работают множество менеджеров разного уровня иерархии управления – от операционных логистов до директоров и вице-президентов компаний по логистике.

При формировании современной концепции логистики в организационных структурах предприятий появляются первые SCM-предприятия, а также

соответствующие должности, например, менеджер по планированию цепи поставок, интегральный *SCM*-менеджер, супервайзер по контролю и мониторингу цепей поставок и т. п.

*Supply Chain Management (SCM)* – управление цепями поставок – это интеграция ключевых бизнес-процессов (в основном логистических), начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц [2].

Область профессиональной деятельности современного логиста охватывает широкий спектр операционной деятельности, как перевозка, оформление товарно-транспортных документов, комплектация заказа, хранение товаров на складе, погрузка-разгрузка транспортных средств, таможенная «очистка» грузов и т. п.

В настоящее время логисты разного уровня иерархии управления фирмы (топ-менеджеры, координаторы логистического процесса в закупках, дистрибуции и производстве, аналитики и функциональные логисты) занимаются проблемами, связанными с выбором и обоснованием корпоративной стратегии логистики, применением современных логистических концепций и технологий, разработкой оптимальных управленческих решений в функциональных областях логистики фирмы, выбором информационных систем и программных продуктов, поддерживающих логистику, моделированием и оптимизацией логистических бизнес-процессов и другими важными вопросами создания эффективной логистической системы компании [1].

Использование современного инструмента логистики и *SCM* невозможно без обученного персонала. Высокие требования, предъявляемые сегодня бизнесом к квалификации персонала в области логистики и *SCM*, обуславливают необходимость формирования многоступенчатой корпоративной структуры подготовки и переподготовки логистов [1].

Управление базой логистических знаний должно постоянно нацеливать высший и средний уровни персонала служб логистики компаний на то, что

теоретическая подготовка современного логиста все в большей степени смещается в сторону знаний методов и моделей оптимизации в цепях поставок, принятия решений в условиях риска и неопределенности исходных данных, моделирования сложных логистических систем, использования широкого спектра прикладных *SCM*-программных продуктов [1] и цифровых технологий.

В современных условиях цифровизации бизнес-процессов интегрированная логистика и *SCM*-менеджмент для Российских компаний превращается в стратегический ресурс повышения эффективности и прибыльности предприятий.

Концепция интегрированной логистики и *SCM* являются одним из базовых источников устойчивого конкурентного преимущества компаний. Динамичное расширение функционала специалистов по логистике требует развитие новых компетенций.

Системы искусственного интеллекта, процессы цифровизации больше, чем какой-либо другой фактор – стали драйвером изменений в логистике управления цепями поставок. Это создает высокий потенциал для эффективной логистической системы управления.

В будущем развитие компетенций в сфере цифровизации и применения искусственного интеллекта предполагает изучение методов цифровизации бизнес-процессов, программных продуктов для работы в облачных технологиях и интернет вещей.

В ближайшие несколько лет дигитализация, промышленный интернет будут определяющими технологиями в вопросе повышения производительности труда и эффективности процессов.

### ***Список литературы***

1. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / Под общ. и науч. ред. проф. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2013. – XXX, 634 с.
2. Annual Conference Program / Glossary – Oak Brook, IL.: Council of Logistics Management, 1998. – P. 28.