

Березина Анна Олеговна

магистрант

ФГБОУ ВО «Владимирский государственный

университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»

г. Владимир, Владимирская область

ЭЛЕМЕНТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** по мнению автора статьи, понятие «эффективность» считается одним из самых необходимых в экономике. Нет сомнений, что у каждого предпринимателя есть интерес эффективно вести хозяйственную деятельность, а следовательно, очень важно выявить суть термина «эффективность» и понять, из каких элементов она состоит.*

***Ключевые слова:** экономическая деятельность, эффективность, управление, элементы, показатели.*

Актуальность темы поиска путей повышения эффективности организации проявляется в том, что грамотно и эффективно нельзя управлять компанией, если не оценить качественно и количественно все ее ресурсы. Действующие организации функционируют под влиянием внутренней и внешней среды. Значит анализ существующей в организации системы управления, который связывает воедино все части и параметры как внутренней, так внешней среды, воздействует на ее работу в том числе, и предоставляет шанс определить внутренние и внешние резервы увеличения эффективности деятельности организации. Очень многое зависит от условий внешней среды и как организация сможет адаптироваться к этим условиям и дальше сосуществовать в них.

При сравнении разнообразных видов организационной структуры, одним из главных критериев эффективности считается вероятность более полного и стабильного достижения конечного результата системы управления, при условно наименьших затратах на ее деятельность. Исследование, проведенное в разных странах, показало множество теорий организационной эффективности. Это

многообразие раскрывает сущность того, насколько много разных подходов к изучению эффективности существует на сегодняшний день.

Суть эффективной деятельности предприятия состоит в том, что нужно обеспечивать эффективность персонала и эффективность самой организации вместе, необходимо равенство. *Эффективность* – это максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами [1]. Эффективность человека – это также отношение его достигнутых личных результатов к его личным затратам.

Паритет достигается только тогда, когда результат, достигнутый не только использованием ресурсов организации, но и усилиями всего персонала, разделяется на прибыль предприятия (результат предприятия) и на средства оплаты труда персонала (результат персонала) в согласованной пропорции [2].

Для начала нужно понять суть предприятия, суть бизнеса. Ведь у каждого предприятия (организации) своя культура, своя сущность. И если ее не понять, то нельзя говорить об эффективной деятельности организации. А для этого необходимы следующие факторы:

- управленческий учет;
- бюджетирование и планирование;
- оплата труда и мотивация.

И эти факторы должны быть взаимосвязаны в единой системе.

Какую организацию можно назвать эффективной:

1. Организация выделяет достаточное количество ресурсов на развитие и поддержку своей деятельности, рационально их использует.
2. Прогноз на рост финансового результата в ближайшее время должен быть выше уровня, добившегося конкурентами на данный момент.
3. Достигнутый финансовый рост должен быть выше уровня, достигнутого конкурентами.

Если не будет одного из вышеперечисленных факторов, то предприятие не может считаться эффективным, они все являются важными [3].

1. Если организация добилась экономических показателей ниже, чем у своих прямых конкурентов, оно еще не эффективное, но может таким стать в перспективе.

2. Если предполагаемый рост денежного показателя ниже, чем у конкурентов, то организация в ближайшее время может остаться без собственных конкурентных преимуществ.

3. Если организация не выделяет нужных ресурсов на поддержание и развитие, либо нерационально их использует, то велика вероятность того, что оно не добьётся прогнозируемых показателей, и, вскоре, потеряет свою уникальность и эффективность.

Какие же инструменты существуют для повышения эффективности деятельности предприятия. Основные способы, позволяющие увеличить доход предприятия, сводятся к следующему:

– уменьшение затрат, можно путём сокращения производственных рабочих или сокращение заработной платы, поиск новых более дешевых закупочных цен, либо уменьшение старых, оптимизация производства;

– модернизация производства или процессов производства, которая позволяет достичь увеличения производительности труда, уменьшения объёмов перерабатываемого сырья, отходов, автоматизации производства;

– изменения в организационной сфере, путём реструктуризации системы управления, новые приемы обслуживания клиентов, коммуникации и т. д.;

– усиление маркетинговых коммуникаций, где главной задачей является максимальный рост объёмов сбыта продукции, улучшение отношения к предприятию, нахождение новых возможностей для организации и модернизации производства.

Любое из этих способов нужно подробно и детально изучать, ведь каждый имеет свои методы работы. Система управления организацией должна подразумевать инициативу, от любого из своих сотрудников, для повышения эффективности самой организации.

Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Л.А. Богдановская, Г.Г. Виногоров, О.Ф. Мигун [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева. – 2-е изд. – Мн.: Выш.шк., 2012. – С. 363.
2. Барановская Т.П. Потокные модели эффективности интегрированных производственных структур / Т.П. Барановская, В.И. Лойко // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – 2016. – №23. – С. 121–132.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – К.: Ника-Центр; Эльга, 2011. – Т. 1. – С. 592.
4. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности организации / Пер. с франц.; под ред. Л.П. Белых. – М.: Аудит; Юнити, 2013. – С. 375.
5. Королев В. Механизм обеспечения экономического роста фирмы / В. Королев, С. Королев // Экономист. – 2011. – №1. – С. 41–44.