

**Белоногова София Сергеевна**

студентка

**Стулова Анастасия Дмитриевна**

студентка

**Тукова Екатерина Александровна**

старший преподаватель, заместитель

декана по воспитательной работе

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

***Аннотация:** в настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с обучением специалистов. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса формирования имиджа молодого специалиста с помощью электронного обучения. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.*

***Ключевые слова:** имидж, специалист, обучение, электронное обучение, молодой специалист.*

Становление имиджологии как науки породило множество вопросов. Создавать и поддерживать свой имидж могут только знаменитые личности и политические деятели или кто-то еще? Как показывает практика, у специалистов разных сфер деятельности свой уникальный имидж – это образ, связанный с массовым сознанием и сложившимися стереотипами общества.

Имидж – это не только манера общения, это привлекательность личности. Между тем, необходимость создания имиджа обусловлена тем, что в 8 из 10 случаев мы формируем точку зрения о человеке, опираясь на его внешние данные.

С учетом развития электронных систем обучения возникает необходимость разработки модели обучения формированию имиджа для молодых специалистов [1]

Так как вопросам имиджа выбранной профессии молодыми специалистами в учебном процессе не уделяется практически никакого внимания, целесообразно было бы развить такую электронную модель обучения формированию имиджа, которая бы позволила решить несколько задач.

Во-первых, развить навыки коммуникабельности, что позволит обучиться налаживанию контактов и поддержанию связей. Во-вторых, обучить молодых специалистов эмпатичности, что особенно актуально для отдельных профессий (врачей, работников в области культуры и досуга, и обеспечения безопасности населения). В-третьих, обучить молодых специалистов рефлексивности, то есть, уникальным способностям, которые помогут понимать других. В-четвертых, научить навыкам красноречия (способностям управления при помощи слов).

Все указанные способности присущи человеку от природы, именно эти качества личности позволяют нравиться людям. Некоторые характеристики личности формируются и развиваются в процессе получения образования. В частности, речь идет о нравственных ценностях и психологическом здоровье, об освоении технологии межличностного общения.

Чтобы личность молодого специалиста была конкурентоспособной в социуме, необходимо наличие у нее здоровой психики. Именно на основе здоровой психики у человека формируется миропонимание и мироощущение.

Имидж молодого специалиста также формируется в процессе профессиональной деятельности.

Мало обладать выразительным внешним видом, необходимо сделать упор на такие личностно-деловые характеристики, как профессионализм, эрудиция, воспитанность. Что касается личного имиджа молодого специалиста, то он создает основу для человеческого признания [2]

Овладение теми характеристиками и качествами, которые приведены выше, позволят перейти к главной задаче – созданию собственного имиджа. И здесь свою эффективность способны показать формы электронного обучения.

В частности, молодых специалистов можно обучить навыкам пространственного поведения в социальной и профессиональной среде. Обучить будущих специалистов правильно владеть своим телом, способностям технологически овладевать разными лицевыми масками и развить у них коммуникативные навыки.

Под имиджированием понимается несколько составных элементов, изучить их проще в рамках электронного обучения с анализом визуальных примеров из профессиональной среды.

Так, на первом этапе формирования имиджа молодым специалистам необходимо в доходчивой форме рассказать о том, что телодвижения является составной частью человеческого образа.

На наглядных примерах (видео и фотоматериалах) специалистам можно продемонстрировать, что без владения собственным телом никакая самопрезентация не позволит добиться успеха в своей профессии. Электронная форма обучения должна рассказать молодым специалистам о том, как раскованность и умение чувствовать свое тело влияют на красоту человека.

Смысловая выразительность телодвижений, продемонстрированная на конкретных примерах, позволит убедиться молодым специалистам в ее значимости как составляющей части внешней красоты. В рамках электронного обучения и упражнений будущим профессионалам в своей области необходимо рассказать о статике и динамике телодвижений, научить студентов выражать свои мысли и чувства посредством владения собственным телом.

Ролики с походками разных людей должны дать понять студентам, что по походке можно судить о том, какое у человека настроение, здоров ли он, какие имеет черты характера.

Изучение жестов в процессе коммуникативных связей тоже проще изучить в рамках электронного обучения. Для этого лучше всего взять видеоматериал и показать в роликах используется жесты разными людьми, таким образом, молодым специалистам будет видно, что посредством жестов выражаются эмоции и мысли человека [3]

Важно дать понять, что именно жесты могут быть гораздо информативнее, нежели сами слова.

Разбирая на примерах примеры общения между людьми, молодым специалистам необходимо рассказать о том, что пластичность телодвижения создает основу для правильного донесения жестов. Благодаря правильно сформированным жестам у молодых специалистов будет возможность доносить не только речевую информацию, но и посредством жестов визуализировать ее.

Электронная форма обучения с демонстрацией видеороликов позволит молодым специалистам убедиться в том, что жестами можно донести свое самочувствие до другого человека. Особенности пространственного поведения человека тоже лучше всего представить на видеороликах. Так, различная походка, жесты и принимаемые позы позволят будущим специалистам освоить навыки пространственного поведения.

Выразительной частью имиджа является сама личность, именно на лице человека отражается его душевное и физическое состояние. Лицо по-своему информативно, изучение молодыми специалистами визуальных индикаторов лица позволит им убедиться в том, что отдельные части лица можно рассматривать как источник информации [4]

Овладение навыками мимики проще осуществить, выполняя практические упражнения. В частности, студентам для овладения мимикой и ее развития необходимо дать задания, направленные на принятие лицевой маски в той или иной ситуации. К примеру, можно попросить студентов изобразить на своем лице эмоции от получения радостного известия, эмоции удивления от увиденного, страх.

Студентам необходимо помочь правильно подбирать лицевые маски, обучить их в электронной форме технологически овладевать ими в разных жизненных ситуациях, с которыми они могут столкнуться в ходе своей профессиональной деятельности. В программу электронного обучения молодых специалистов необходимо включить не только примеры из жизни с их детальным разбором, но и практические упражнения, направленные на отработку и развитие навыков. В первую очередь речь идет об упражнениях, направленных на тренировку лица.

В рамках изучения этой системы упражнений необходимо рассказать о мышцах лица и помочь студентам физически овладеть этими мышцами. В конечном итоге это позволит добиться телесной пластичности. Следующий блок упражнений необходимо посвятить искусству овладения конкретными частями лица, затем перейти к изучению и практическому применению ситуационных масок. Качество выполнения этих упражнений зависит от телесного и психологического настроения [5]

Поэтому необходимо перед выполнением упражнений обучить студентов готовиться к надеванию масок – самонастраиваться и саморегулироваться. После отработки этих упражнений можно перейти к другой важной составляющей имиджа – причёске и одежде.

Молодых специалистов необходимо обучить навыкам правильного подбора одежды. Главная цель здесь – сформировать эстетический вкус, чтобы у специалистов была ассоциация с принадлежностью к определенному профессиональному слою. На примерах из жизни (роликов из фильмов) рассказать о способности одежды рассказать о своем владельце и даже повлиять на исход диалога [6]

Так как подбор предметов одежды начинается с учета физических данных и учета функционального назначения, то студентам необходимо в простой форме рассказать о том, что такое безвкусица, сезонность одежды, неаккуратность в ее подборе.

После изучения этих основ необходимо снова переходить к блоку практических упражнений, к примеру, давать студентам задания по подбору гардероба для определенной ситуации. Таким образом, электронная форма обучения формированию имиджа позволит изучить теоретические понятия основных элементов имиджа и закрепить свои навыки имиджирования в ходе практических упражнений.

### ***Список литературы***

1. Сластенин В.А. Педагогика: Учебное пособие для студ. вузов / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов. – М.: Академия, 2014. – 576 с.

2. Евтушенко К.Д. Дидактические требования к современному электронному обучению в вузе / К.Д. Евтушенко // Известия Тульского Государственного университета. Педагогика. – 2015. – №1. – С. 51–55.

3. Ахметова Д.З. Обеспечение качества дистанционного обучения в призме личностного развития обучающихся // Карельский научный журнал. – 2013. – №4. – С. 55–58.

4. Богданова А.В. Актуальные вопросы оценки качества дистанционных учебных курсов / А.В. Богданова, Е.Ю. Коновалова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5. – №4 (17). – С. 79–83.

5. Глазова В.Ф. Особенности процесса информатизации в вузе // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2013. – №1 (12). – С. 28–30.

6. Гришин П.В. Электронная система управления обучением в вузе на платформе MOODLE // Ученые записки Международного Банковского института. – 2014. – С. 66–74