

Олехнович Наталья Евгеньевна

канд. пед. наук, доцент

ГБОУ ДПО «Псковский областной институт
повышения квалификации работников образования»

г. Псков, Псковская область

Бахотский Владимир Владимирович

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

г. Псков, Псковская область

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ ПРОВОДИМЫХ РЕФОРМ

***Аннотация:** в данной статье рассматривается роль организационных ценностей и их влияние на развитие образовательной среды. Изучение и развитие организационных ценностей может способствовать созданию образовательной среды, отвечающей требованиям развития личности и современного общества.*

***Ключевые слова:** организационные ценности, образовательная среда, учебный процесс, организационная культура, ценностные ориентации.*

Одним из направлений проведения российских реформ является развитие социального капитала, основанного на общих ценностях, чувстве справедливости, консолидации общества и доверии к власти. Сознательно влиять на уровень развития социального капитала возможно за счет изменения характеристик системы образования [5]. В «Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 г.» намечены основные цели развития образования, подчеркивается его направленность на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям инновационного социально ориентированного развития страны. Одним из стратегических инструментов, способствующих достижению этих целей, может стать сильная организационная культура образовательной организации, которую отличают ценности: ориентация на действие,

ориентация на потребителя услуг, самостоятельность и предприимчивость, связь с жизнью, приверженность делу и т. д. С этой точки зрения организационная культура в ряде работ рассматривается не только как фактор развития вуза [9], но и как фактор формирования общекультурных компетенций студентов [1], важнейший компонент инновационной политики вуза [10]. Особый интерес представляет организационная культура как компонент развития образовательной среды вуза [4], что связано с актуальностью проблемы исследования теоретических, методологических и концептуальных основ образовательной среды [3].

Современные социально-экономические и политические преобразования российского общества сопровождаются изменением ценностных ориентаций, появлением новых социальных норм и моделей поведения на всех уровнях системы образования: «преподаватель-студент», «учитель-ученик», «родитель-учитель» и т. д. Изучение ценностных ориентаций позволяет формировать соответствующие компетенции не только в условиях учебного процесса, но и в образовательной среде на основе тех или иных организационных ценностей [7].

В системе организационных ценностей различают четыре типа идеологий, рассматриваемых как определенные ориентации: ориентация на прибыль (идеология рынка), ориентация на роли (идеология бюрократии), ориентация на людей (идеология общественная), ориентация на задачи (идеология инновационная) [8]. Если мы хотим в образовательной системе усилить ориентацию на человека и задачи, то необходимо развивать общественную и инновационную идеологию и их ценности. Развивая ориентацию на человека и задачи, можно влиять на образовательную среду, развивая ценности именно этих ориентаций. Сделанный выбор может повлиять на процессы принятия решений, стиль управления, систему взаимоотношений, организацию учебной деятельности, использование современных педагогических технологий, развитие командных коммуникаций.

Чем сильнее организационная культура, тем большее влияние она оказывает на развитие образовательной среды, формируя развитие тех или иных ценностей и ценностных ориентаций у школьников и студентов. При этом следует

отметить, что проблема формирования ценностей и ценностных ориентаций как у студентов, так и у школьников еще недостаточно изучена в дидактике [2]. Изучая феномен организационной культуры, исследователи часто прибегают к такому приему как декомпозиция целого, начиная с национальной культуры и заканчивая культурой отдельного индивида. При таком подходе особый интерес представляет «среднее звено культуры» – ее «срез» на уровне отдельной организации [6].

Для исследования организационных ценностей образовательной системы в контексте проводимых реформ предлагается использовать концепцию «социально-экономического пространства» не только для анализа организационной культуры, но и путей ее совершенствования, разработанную Т.О. Соломанидиной [8]. Исследуя четыре сектора пространства образовательной среды, каждый из которых характеризуют три параметра, можно влиять на ее развитие.

Сектор 1. Лояльность: удовлетворенность работой, совпадение личных целей и ценностей организации, удовлетворенность стилем лидерства.

Сектор 2. Социальный микроклимат: позитивное восприятие коллег, низкая конфликтность в коллективе, необходимость взаимопомощи и взаимовыручки.

Сектор 3. Обучение и коммуникации: удовлетворенность учебной программой, удовлетворенность общекорпоративными мероприятиями, удовлетворенность существующей системой обучения.

Сектор 4. Мотивированность: удовлетворенность условиями труда, удовлетворенность моральным стимулированием, удовлетворенность материальным стимулированием.

Значение организационных ценностей в процессе реформирования образовательных систем будет возрастать, так как, изменяя образовательную среду, можно развивать необходимые компетенции обучающихся, модели поведения, командные коммуникации и т. д. Изучение организационных ценностей в процессе проводимых реформ позволит не только глубже изучить феномен организационной культуры современной образовательной организации, но и выявить

ее влияние на развитие образовательной среды, изменение ее ценностных ориентаций и установок.

Список литературы

1. Богдан Н.Н. Организационная культура вуза как фактор формирования общекультурных компетенций студентов / Н.Н. Богдан, И.Ю. Парфенов // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. – 2013. – №6. – С. 51.

2. Булатова Н.Д. Этнопедагогика как ценность и условие формирования ценностных ориентаций у будущих специалистов в области культуры и образования / Н.Д. Булатова // Мир, наука, культура. – 2010. – №1 (20). – С. 188–190.

3. Даниленкова В.А. Сравнительная характеристика образовательной среды и экологической образовательной среды технического вуза / В.А. Даниленкова // Образовательная среда сегодня: теория и практика: материалы Междунар. науч.-прак. конф. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 71–78.

4. Евтихов О.В. Организационная культура как компонент образовательной среды вуза правоохранительных органов / О.В. Евтихов, В.Л. Адольф // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2014. – №3 (58). – С. 15–19.

5. Иванов В.В. Вопросы модернизации: роль социального капитала / В.В. Иванов [и др.]. – М.: Дело, 2014. – 68 с.

6. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.

7. Олехнович Н.Е. Ценностно-ориентационный аспект образовательной программы вуза / Н.Е. Олехнович, А.В. Селиверстов // Управленческое консультирование. – 2014. – №10. – С. 83–87.

8. Соломанидина Г.О. Организационная культура компании: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2007. – 624 с.

9. Спиридонова Р.Ф. Организационная культура как фактор развития вуза / Р.Ф. Спиридонова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2013. – №24. – С. 166–170.

10. Трубникова В.В. / В.В. Трубникова, М.В. Томаков, И.А. Томакова [и др.] // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – №5. – С. 69–70.