

**Байкова Ирина Олеговна**

магистрант

Юридический институт им. М.М. Сперанского  
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный  
университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»  
г. Владимир, Владимирская область

## **ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Аннотация: в статье рассматриваются вопросы правовой природы фирменного наименования как средства индивидуализации кредитных организаций, а также проблемы правового регулирования в сфере прав юридических лиц на результаты интеллектуальной деятельности.*

*Ключевые слова: фирменное наименование, индивидуализация, результаты интеллектуальной деятельности, кредитная организация, государственная регистрация.*

Проблема защиты прав на средства индивидуализации и, в частности, права на фирменное наименование, остается одной из самых актуальных и в то же время одной из самых малоисследованных в гражданском праве РФ. По мнению большинства правоведов, отсутствие достаточной судебной и арбитражной практики сильно тормозит развитие института защиты прав на средства индивидуализации.

Кредитная организация как юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в ее учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на ее организационно-правовую форму и собственно наименование, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Кредитная организация должна иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Она вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (п. 1–3 ст. 1473 ГК РФ, ч. 1 ст. 7 Закона о банках и банковской деятельности).

Применительно к фирменным наименованиям, поскольку порядок их формирования, использования и защиты должен быть единым для всех юридических лиц, приоритет по отношению к положениям Закона о банках и банковской деятельности имеют положения части четвертой ГК РФ. Законом о банках и банковской деятельности к фирменным наименованиям кредитных организаций могут устанавливаться только дополнительные требования.

Так, фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Никакие другие юридические лица не могут использовать в своем фирменном наименовании данные слова или иным образом указывать на то, что они имеют право на осуществление банковских операций (ч. 3 и 6 ст. 7 Закона о банках и банковской деятельности).

Банк России при рассмотрении заявления о государственной регистрации кредитной организации обязан запретить использование фирменного наименования кредитной организации, если предполагаемое фирменное наименование уже содержится в Книге государственной регистрации кредитных организаций (ч. 5 ст. 7 Закона о банках и банковской деятельности). В связи с этим учредители кредитной организации до заключения учредительного договора (договора о создании акционерного общества) либо сама кредитная организация до принятия решения о внесении изменений в устав по поводу ее наименования должны направить в Банк России запрос о возможности использования кредитной организацией предполагаемых полного и сокращенного фирменных наименований.

Включение в фирменное наименование кредитной организации как юридического лица официального наименования «Российская Федерация» или

«Россия», а также слов, производных от этого наименования, в соответствии с п. 4 ст. 1473 ГК РФ допускается по разрешению, выдаваемому в порядке, установленном Правительством РФ.

В соответствии с ГК РФ фирменное наименование является средством индивидуализации юридического лица, приравненным к результатам интеллектуальной деятельности (п. 1 ст. 1225). При этом исключительное право на фирменное наименование не может принадлежать нескольким лицам совместно (п. 2 ст. 1229).

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования (п. 2 ст. 1475 ГК РФ).

Фирменное наименование или отдельные его элементы могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему товарном знаке или знаке обслуживания (п. 2 ст. 1476 ГК РФ). Однако в отношении однородных товаров (услуг) не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков (знаков обслуживания) обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (п. 8 ст. 1483 ГК РФ).

Если же фирменное наименование и товарный знак (знак обслуживания) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате этого могут быть введены в заблуждение потребители или контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее (п. 6 ст. 1252 ГК РФ).

### ***Список литературы***

1. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс: Учебное пособие. – М.: А-Приор, 2009. – 336 с.

2. Горленко С.А. Управление интеллектуальной собственностью / С.А. Горленко, Т.В. Григорьева, К.Б. Сулимова. – М.: Европейский центр по качеству, 2002. – 272 с.

3. Гражданский кодекс РФ Часть четвертая (в ред. Федеральных законов от 01.12.2007 №318-ФЗ, от 30.06.2008 №104-ФЗ, от 08.11.2008 №201-ФЗ) // Консультант Плюс.

4. Кайль А.Н. Комментарий к части IV ГК РФ. Правовая охрана интеллектуальной собственности / А. Кайль. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2007. – 192 с.

5. Козлова М.Н. Гражданское право России: Краткий курс. – М.: Эксмо, 2008. – 336 с.

6. Чистякова Л. Наименования компаний: проблемы и пути решения // Новая бухгалтерия. – 2008. – №4.

7. Фирменное наименование кредитных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/9\\_41744\\_firmennoe-naimenovanie-kreditnih-organizatsiy.html](https://studopedia.ru/9_41744_firmennoe-naimenovanie-kreditnih-organizatsiy.html) (дата обращения: 10.01.2019).