(cc) BY

Леонов Сергей Евгеньевич
студент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
г. Москва

DOI 10.21661/r-475562

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация**: статья посвящена человеческому капиталу в двух составляющих сферах мировой экономики. Обращается внимание на изменения, происходящие в образовании, при подготовке специалистов на различных исторических этапах. Цель исследования – формирование целостного понимания человеческого капитала как важнейшего фактора развития информационного и инновационного обществ. В результате исследования автор пришел к выводу, что современное образование обеспечивает мировую экономику высококвалифицированными специалистами.*

***Ключевые слова**: информационная сфера мировой экономики, инновационная сфера мировой экономики, человеческий капитал, транснациональные корпорации, венчурные предприятия.*

В настоящее время все чаще появляется информация о том, что грядет драматичное столкновение интересов между управленческой элитой мировой экономики и производителями нового знания, своего рода новый классовый конфликт двадцать первого столетия. Современная экономика представлена информационной и инновационной тенденциями. Развитие этих обусловлено человеческим капиталом, формирование которого происходит в школьном и профессиональном образовании. Проблема человеческого капитала на сегодняшний день актуальна. Актуальность обусловлена, прежде всего, тем, что данный аспект является одним из ключевых звеньев в структуре экономики и служит катализатором ее развития. Это понятие многогранно.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В современной мировой экономике сегодня столкнулись две тенденции. Первую можно обозначить, как информационную, а вторую как инновационную. Появление информационной сферы можно отнести ко второй половине двадцатого века. Именно в этот период (1961 год) американский экономист впервые использует понятие «человеческий капитал», а Д. Бэлл, Э. Тоффер, М. Кастельс заявляют о ключевой роли информационных технологий на новом постиндустриальном этапе развития ведущих мировых держав [2, с. 156].

В информационной сфере на смену понятию «трудовые ресурсы» пришел термин «человеческий капитал». Среди множества различных подходов к новому типу общественного устройства появились различные трактовки данного определения. Первая тенденция выражает подход к информации как к базовому ресурсу общества. Она нацеливает управленческие стратегии на развитие финансово – правовых технологий, на исчерпывающее описание и систематизацию мира, или, если воспользоваться библиотечным термином, его «каталогизацию». Информационные процессы осуществляет человек. Здесь возникает проблема получения предприятиями «человеческого капитала», то есть человека как субъекта деятельности, активного, самоценностного и саморазвивающегося. Поэтому во второй половине XX века, при переходе человечества к информационному этапу развития, меняется и система образования. Информационное общество предполагает формирование в процессе обучения умений поиска, переработки, использования и создания информации. Это требовало пересмотр приоритетов в образовании. В педагогической науке стран Запада и США возникает ряд новых направлений и течений, которые ориентированы на поиск путей повышения эффективности образования, способствующего формированию соответствующего «человеческого капитала». На смену традиционным технологиям в школьном и профессиональном образовании приходят технологии дифференцированного, личностно – ориентированного и модульного обучения. Это способствует появлению современного «человеческого капитала» как фактору развития экономики.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В инновационной сфере появляется новое определение «инновационный человеческий капитал общества». Творческий потенциал, интеллект, креативность человека необходимо рассматривать как базовый социально – экономический ресурс, ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности [3, с. 140].

В конце XX века и начале XXI века в педагогике набирают обороты нововведения. В сфере образования внедряется громадное количество инноваций различного характера, направленности и значимости. Проводятся большие или малые государственные реформы, внедряются новшества в организацию, содержание, методику и технологию преподавания, направленные на формирование креативно мыслящего человека, способного действовать самостоятельно в нестандартных ситуациях.

Первая тенденция, основу которой составляет идеал глобального управления, финансово – правового регулирования мировой экономики, долгосрочного перераспределения ресурсов и перманентного взимания на этой основе геоэкономических рентных платежей, тесно связана с транснациональными корпорациями (ТНК) или, как, их принято называть глобальными корпорациями. Эти экономические организмы обладают колоссальной экономической мощью: в списке 100 крупнейших экономик мира (понимаемых как национальные и транснациональные экономические организмы) 51 позицию занимают ТНК. Транснациональная компания (корпорация) – компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. Основные требования к специалистам ТНК – это умение общаться с людьми, слушать собеседника и учиться у других, уметь принимать решения при отсутствии контроля сверху.

Управляющий не должен быть связанным коллективным внутригрупповым или негрупповым мышлением, если это ограничивает его способность взаимодействовать с другими филиалами на равноправной основе.

Инновационная сфера представлена разнообразными венчурными предприятиями. Венчурная фирма – это недавно зарегистрированное предприятие

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

малого бизнеса, созданное для запуска и ведения бизнеса на основе инновационных бизнес-идей, технологий или продуктов. Цель любого венчурного предприятия: скорейший выход на безубыточность и рост стоимости капитала. Особенностями данной фирмы являются созданная небольшая проектная команда, в которую входят: руководитель проекта из числа успешных предпринимателей, научные работники в специализированной области, высококвалифицированные специалисты в области маркетинга и развития бизнеса. На основе преимуществ венчурных компаний, а они очевидны: огромный потенциал роста, быстрая адаптация к требованиям рынка, гибкость управления и внутренних коммуникаций, оперативность принимаемых управленческих решений, творческая свобода, можно охарактеризовать человеческий капитал в инновационной сфере. Инновационный человеческий капитал общества – это специалист в области различных наук, маркетинговых и управленческих технологий, обладающий предпринимательскими способностями, желающий проявить себя в реализации своих идей.

По результатам исследования делаем вывод, что человеческий капитал в информационных и инновационных сферах современной экономики должен обладать интеллектом, эрудицией, креативным мышлением. Проекты образования способствуют подготовки таких кадров. Тенденция несбалансированности между потребностью корпораций и подготовленными специалистами можно решить инвестиционными вложениями.

Список литературы

1. Нуреев Р.М. Методологические аспекты инновационного развития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.reflexion.ru/club/KIR-PZ.pdf (дата обращения: 17.09.2011).

2. Жукова М.В. Развитие человеческого капитала в информационном обществе. – 2014.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Сушкова Н.А. Роль человеческого капитала в инновационном развитии экономики России [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: Мтериалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 31–34 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1077/ (дата обращения: 15.01.2019).

4. Человеческий капитал и его развитие в современной России // Общественные науки и современность. – 2009. – №4. – С. 5–20.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)