

**Мажитов Нурсултан Сагатулы**

магистрант

**Айешева Гульшат Амангельдиевна**

канд. экон. наук, доцент

Западно-Казахстанский аграрно-технический

университет им. Жангир хана

г. Уральск, Республика Казахстан

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

***Аннотация:** в данной статье дана характеристика предпринимательства как одного из резервов социально-экономического развития экономики современного Казахстана, рассмотрено современное состояние индивидуального предпринимательства в Казахстане, определены основные проблемы развития, а также пути их решения.*

***Ключевые слова:** индивидуальное предпринимательство, социально-экономическое развитие, факторы развития предпринимательства.*

Важнейшей социально-экономической функцией индивидуального предпринимательства является возможность удовлетворения динамично растущего потребительского спроса, а также установление равновесия на потребительском рынке. Реализации этой функции способствуют такие свойства индивидуального предпринимательства, как меньшая по сравнению с крупным бизнесом капиталоемкость предприятий, способность организовывать производство в короткие сроки, меньшая потребность в ресурсах.

Улучшение экономической ситуации в стране во многом зависит от решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства. На сегодняшний день рейтинг проблем выглядит следующим образом (рисунок 1).



Рис. 1. Основные проблемы, препятствующие развитию предпринимательства

Можно выделить ряд факторов, негативно влияющих на развитие индивидуального предпринимательства.

Одной из наиболее сложных проблем, препятствующих развитию индивидуального предпринимательства, является отсутствие у большей части субъектов достаточных финансовых ресурсов для обеспечения собственных инвестиционных и оборотных потребностей. Банки в силу низкой залогоспособности малого предпринимательства вынуждены переносить стоимость риска на кредиты путем увеличения процентной ставки по займам.

В то же время недостаточный уровень фондовооруженности предприятий малого бизнеса не способствует повышению экономической эффективности сектора малого предпринимательства из-за его низкой производительности труда и сдерживает кредитование малого предпринимательства под залог основных средств.

По этой причине на протяжении ряда лет торгово-посредническая деятельность для предпринимателей остается единственно доступным методом накопления собственных финансовых средств. Доход субъектов малого предпринимательства от реализации товаров, услуг в сфере торговли составляет более 60% от общего объема полученного ими дохода.

В целях дальнейшего развития малого предпринимательства Главой государства определены основные направления поддержки малого бизнеса на

ближайшую перспективу, в том числе формирование предпринимательского климата, конкурентной среды, системы общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор к созданию производств с высокой добавленной стоимостью. Правительство проводит углубленную политику по реформе финансового сектора и комплексному развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: расширение сети центров малого бизнеса, бизнес-инкубаторов, консалтинговых, лизинговых и других фирм, создание банков данных, специализирующихся на обслуживании малых предприятий.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что отличительная черта в развитии индивидуального предпринимательства в Республике Казахстан в том, что оно рассматривается как долговременный, ключевой фактор развития экономики.

Динамика развития индивидуального предпринимательства в Казахстане свидетельствует об оживлении процессов образования новых малых предприятий и увеличении численности работающих на них, что ведёт к уменьшению безработицы и укреплению экономики страны.

### *Список литературы*

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. — М.: Инфра, 2009. — 608 с.
2. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (общая часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.11.2012 г.).
3. Сахнова Н.Г. Государство и бизнес: государство, предпринимательство и общество / Н.Г. Сахнова, Н.К. Мамыров. — Алматы: Атамұра, 2002. — 452 с.
4. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://vuzlit.ru/432197/factory\\_vliyayuschie\\_razvitie\\_predprinimatelstva](https://vuzlit.ru/432197/factory_vliyayuschie_razvitie_predprinimatelstva) (дата обращения: 15.01.2019).