

Лихова Ольга Александровна

студентка

Институт отраслевого менеджмента

СП ФГБОУ ВО «Государственный

университет управления»

г. Москва

Кузьмина Ксения Анатольевна

студентка

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

Сметанка Екатерина Романовна

студентка

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

АУТСОРСИНГ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие «аутсорсинг» и то, как он применяется в логистике. Анализируются преимущества и недостатки его использования, а также рассматриваются риски, связанные с реализацией аутсорсинг-контрактов. Анализируется тенденция использования аутсорсинга в деятельности логистических компаний в мире и в России и делается прогноз изменения этого показателя.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, логистика, контрактная логистика.*

В современном мире существует большое число компаний, оказывающих всевозможный перечень услуг. В любой момент вы можете обратиться к интересующей вас организации и договориться о выполнении ими определённого процесса. Так же и любая компания может заключить договор с другой организацией, предусматривающий выполнение каких-либо функций, выполнять которые сама она по каким-то причинам не может. Такое явление получило название аутсорсинг [1; 9]

Термин «аутсорсинг» («outsourcing») произошёл от английских слов «outside resource using» – «использование внешних ресурсов». В международной бизнес-практике этот термин определяет последовательность организационных решений, смысл которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации или, как принято говорить, «третьей стороне» [2]

Различные виды аутсорсинга и уже сложившаяся практика использования этой методологии бизнеса позволяют говорить о том, что все в современной организации его можно использовать в самых различных сферах деятельности, а именно:

1. Аутсорсинг сферы вспомогательного производства.
2. Аутсорсинг сферы основного производства.
3. Аутсорсинг сферы управления.
4. Аутсорсинг сферы услуг.
5. Аутсорсинг человеческих ресурсов.
6. Аутсорсинг информационных технологий.

Применение контрактной логистики на любом предприятии может иметь как преимущества, так и свои недостатки [8; 7].

К положительным сторонам её использования можно отнести:

1. Избавление компании и руководства от лишней нагрузки. Под ней подразумевается текучка кадров, низкая квалификация сотрудников и т. д.
2. Концентрация собственных ресурсов (персонала и оборудования) на основных видах деятельности.
3. Передача ответственности за выполнение конкретной функции.
4. Снижение себестоимости процессов и функций, передаваемых аутсорсеру и финансовая выгода услуг.
5. Повышение качества выполнения функций и конечной продукции
6. Перераспределение инвестиционных ресурсов и экономия на аренде помещений для сотрудников, мебели, приобретении ПК, офис-техники [10].

Все недостатки контрактной логистики сводятся к тому, что если неправильно построить отношения с аутсорсером, не качественно составить контракт взаимодействия, то можно столкнуться со следующими рисками [6]:

1. Снижение оперативности бизнес-процессов ниже требуемого уровня.
2. Сокращение или передача персонала другому предприятию.
3. Возможность потери контроля над своими ресурсами и принятие неоптимальных управленческих решений.
4. Риск расставания с партнёром-аутсорсером при срочном расторжении договора.
5. Усложнение логистического взаимодействия по времени или функциям между внутренними системами предприятия и службами аутсорсинговой фирмы.
6. Увеличение доли транзакционных издержек.
7. Возможность утечки конфиденциальной информации и попадание её к конкурентам.
8. Отсутствие законодательной базы (её нет в ГК РФ) и правовые риски [4; 5].

Однако, несмотря на все возможные неблагоприятные последствия при вынесении части функций предприятий на третью сторону, российские компании пытаются не отставать от общемировых тенденций и используют данный метод оптимизации бизнес-процессов компании, хотя пока и не в такой степени, как, зарубежные конкуренты [3].

По данным ЕАЛА сегодня Россия отстаёт от Европейского рынка и рынка США в объёмах использования аутсорсинга в 2,5–3 раза. Например, в Германии проникновение логистического аутсорсинга, составляет 55%, в то время как у России этот показатель остаётся на уровне 22%

Компанией РБК. Рейтинг и специализирующийся на аутсорсинге учетных функций БДО Юникон Бизнес Сервис были подведены итоги совместного исследования на тему популярности среди российских и иностранных компаний основных видов аутсорсинга бизнес-процессов в России.

В выборку вошло более 3,5 тысяч компаний, среди которых 200 компаний крупного бизнеса, 1700 предприятий сегмента среднего и малого бизнеса, 500 компаний банковского и страхового сектора, также порядка 1000 представительств иностранных компаний в России.

Главной задачей исследовательского проекта было определить, какие же внутренние функции предприятия готовы передавать или уже передают на аутсорсинг, с какими внутренними процессами они готовы добровольно расстаться и передать сторонней организации, чтобы сократить затраты или снизить риск человеческого фактора

В течение трёх с половиной месяцев методом опроса и анкетирования респондентов (в выборке в основном присутствовали генеральные и финансовые директора предприятий, директора по персоналу и главные бухгалтеры) специалисты аутсорсинговой компании мониторили общественное мнение, ранжируя количественные показатели по 10-балльной шкале, где 1 – направление не популярно, 10 – популярно), а качественные – по количеству положительных и отрицательных ответов.

Итоги проведённого анализа вы сможете увидеть на рисунке 1.

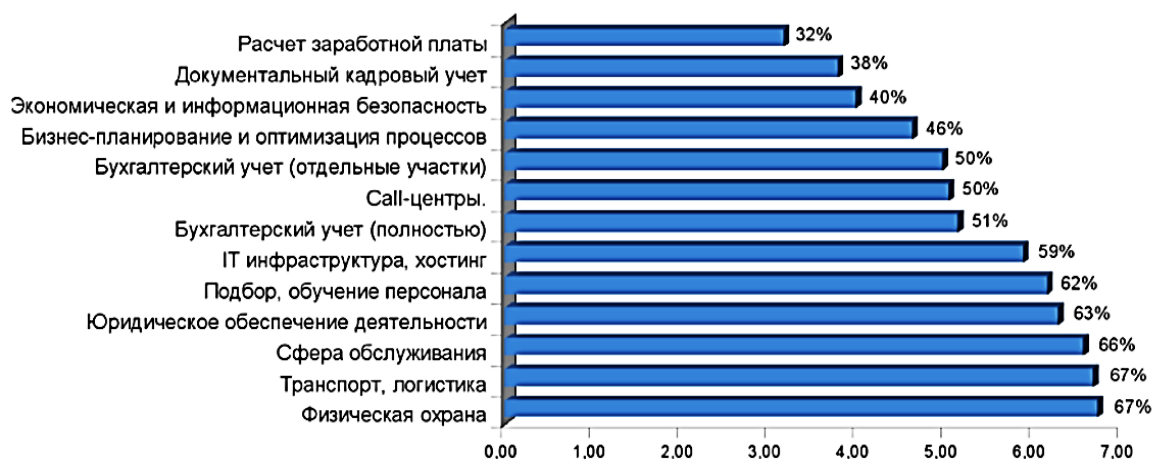


Рис. 1. Рейтинг популярности по видам аутсорсинга в российских компаниях

Из данного рисунка можно увидеть, что в общем относительно невысоком, как было сказано ранее, объеме использования логистического аутсорсинга в России, контрактная логистика именно сферы транспортных и логистических

услуг одна из самых популярных в компаниях. С ней может сравниться лишь передача на сторону услуг по физической охране [11].

Итак, как мы можем увидеть, применение аутсорсинга логистических функций, или контрактной логистики, может нести в себе большие перспективы. Однако на данный момент российские компании с опаской относятся к этому методу сокращения издержек.

Связано это с тем, что, во-первых, в российском бизнесе организации с опаской относятся друг к другу и в целом к нововведениям. Во-вторых, пока законодательно такие отношения в стране никак не регулируются, поэтому предприниматели чувствуют себя не защищёнными в этой сфере. В-третьих, для эффективного сотрудничества с компанией-аутсорсером важно составить максимально продуманный контракт, что значит, что необходим персонал, хорошо ориентирующийся в области передачи функций третьей стороне, что на данный момент не так-то легко сделать.

Однако, несмотря на все опасения организаций, в будущем компании поймут, что это действенный способ снижения сокращения издержек и таким образом смогут повысить свою конкурентоспособность на мировом арене.

Список литературы

1. Аксенов Е. Аутсорсинг. 10 заповедей и 21 инструмент / Е. Аксенов. – М.: Наука, 2013. – 919 с.
2. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2014. – 288 с.
3. Андерсон Э. Аутсорсинг в продажах / Э. Андерсон. – М.: ИЛ, 2016. – 407 с.
4. Бродецкий Г.Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий, Д.А. Гусев, Е.А. Елин. – М.: Академия, 2017. – 192 с.
5. Герами В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: Учебник и практикум / В.Д. Герами, А.В. Колик. – М.: Юрайт, 2016. – 440 с.

6. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. – М.: Дело, 2017. – 272 с.
7. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М.: Юрайт, 2016. – 360 с.
8. Малютина О.Н. Аутсорсинг в развитии делового партнерства / О.Н. Малютина, И.А. Москвина. – М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2013. – 240 с.
9. Неруш Ю.М. Проектирование логистических систем: Учебник и практикум / Ю.М. Неруш, С.А. Панов, А.Ю. Неруш. – М.: Юрайт, 2015. – 422 с.
10. Плужников К.И. Транспортное экспедирование, агентирование и брокераж / К.И. Плужников, Ю.А. Чунтомова. – М.: Огни, 2014. – 576 с.
11. Рейтинг популярности видов, аутсорсинга в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatcenter.ru/news/rejting-populyarnosti-vidov-autsorsinga-v-rossii/> (дата обращения: 06.12.18).