

Ушакова Ольга Александровна

канд. экон. наук, старший преподаватель

ФГКВОУ ВО «Военный университет»

Минобороны России

г. Москва

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО МИРА

***Аннотация:** возрастание потребления информации влияет на ход социальной жизни отдельных индивидуумов в силу того, что это ведет к изменению его социальной активности, его потребления, его увеличения явных и неявных знаний. Поэтому модель «управление знаниями» – это новая социокультурная реальность, в которой информационное общество влияет на личность, а индивид влияет на работодателя и общество.*

***Ключевые слова:** информация, общество, социальная система, социокультурность, потребление, индивидуум, личность.*

В ходе развития информационного общества выявляется новое свойство социальной системы – это возрастание роли потребления информации, влияющей на ход общественных процессов трансформации экономики, социальной жизни, претерпевающих системные процессы социальной эволюции. Совершенствование информационных технологий в XX в. обогатило сферу накопления и передачи знаний об окружающем мире формами ИТ-технологий. На сегодня, роль знаний, создаваемых формами ИТ-технологий, настолько велико, что понимание механизма их образования у людей, их преобразование и передача обществу, может быть отнесено к формированию стратегии выживания человечества в информационном веке.

Общенаучная схематика и наука в той социальной значимости, как они утвердились в обществе, трансформируются вместе с развитием человека и картины мира. Информационная картина мира сегодня – это новая социальная реальность, что подтверждается, во-первых, информационной цивилизацией в

умах и общественном сознании; во-вторых, меняющаяся картина мира в виде информационных потоков, информационных продуктов, влияющих на бытийные характеристики человека как субъекта, в-третьих, информационная революция как динамичный социокультурный процесс может привести к изменению миропонимания, мироотношения, мировоззрения человека, в-четвертых, развитие информационной сферы общества актуализировало проблему взаимосвязи ценностей и норм научного исследования. Поэтому, этой увеличивающейся социальной реальностью, выраженной в виде растущих знаний, необходимо управлять.

Управление знаниями (knowledge management), согласно определению Меллисы Клеммонс Румизен – это процесс создания, сохранения, приобретения, распределения и применения знаний на практике [3, с. 318]. Томас Давенпорт предложил своё определение: «Управление знаниями – это процесс сбора, распространения и эффективного использования знаний». Некоторое время спустя компания Gartner Group предложила более подробное определение: «Управление знаниями – это система, которая предполагает интегрированный подход к поиску, сбору, оценке, восстановлению и распространению всех информационных активов предприятия. В состав таких активов могут входить базы данных, документы, политики, процедуры, а также знания и опыт отдельных работников, которые ранее не фиксировались» [2]. Таким образом, управление знаниями способствует повышению компетенций людей и помогает сгенерировать общий уровень знаний в ценностные возможности. Благодаря им сведения применяются непрерывно и составляют устойчивое содержательное основание [4, с. 170]. Таким образом, управление знаниями фокусируется на систематической переработке информации, которая позволяет воспроизводить информационно-успешные варианты познания мира.

Можно выделить следующие направления управления знаниями как социокультурной реальности современного мира: трансляционная (передача социальных ценностей из прошлого в настоящее, а из настоящего – в будущее); селекционная (оценка и классификация унаследованных ценностей, определение их места и роли в решении проблем общества на конкретном этапе его развития);

инновационная (обновление социальных ценностей и норм). Различные подходы в управлении знаниями проявляются в социокультурных изменениях (проблема классов и классового подчинения), наиболее оптимальных и эффективных форм жизнедеятельности (эволюционное изменение или социальная революция).

Список литературы

1. Кинг В.Р. Управление знаниями и организационное обучение / В.Р. Кинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.redcross-irkutsk.org/upload/catalog/files/products/861.pdf
2. Системы управления знаниями – мировой опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ispring.ru/elearning-insights/sistemy-upravleniya-znaniyami-mirovoyu-opyt/.
3. Управление знаниями. – М.: АСТ, 2004. – 318 с.
4. Ушакова О.А. Онтология управления знаниями в организации // Наука сегодня: задачи и пути их решения: Материалы международной научно-практической конференции (г. Вологда, 30 мая 2018 г.): В 2 ч. – Вологда: ООО «Маркер», 2018. – Ч. 1. – С. 170–172.