

Черницына Екатерина Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный

аграрный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

***Аннотация:** в статье рассмотрены управление рисками на предприятиях АПК, этапы управления рисками и их характеристика.*

***Ключевые слова:** управление рисками, этапы управления рисками, само-страхование.*

В процессе решения основных задач агропромышленного предприятия – достижение экономически устойчивого положения и получение максимума прибыли при минимуме потерь – неизбежно воздействие рисков, которые могут осложнить данный процесс.

Многие представители экономической науки схожи во мнениях о том, что же представляет собой процесс управления рисками. Г.В. Чернова и А.А. Кудрявцев рассматривают управление рисками как минимизацию их негативных последствий; по их мнению, это «процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые минимизируют неблагоприятное влияние на организацию или лицо, убытков, вызванных случайными событиями» [1, с. 43].

По моему мнению, управление рисками – это процесс выработки управленческих решений и осуществления их, посредством различных методов и мероприятий, что позволяет выявить потенциальные риски, спрогнозировать наступление, оценить степень их влияния и не допустить возможность наступления рискованных событий, либо снизить их негативные последствия.

В конечном счете, основной целью системы управления рисками является обеспечение успешного непрерывного функционирования предприятия в условиях риска и неопределенности.

Основными этапами процесса управления рисками на предприятии являются:

1. Анализ риска, состоящий из трех подэтапов – это выявление потенциальных рисков, выявление источников их возникновения и количественная оценка.
2. Выбор стратегии поведения предприятия по отношению к рискам при сравнительной оценке эффективности различных вариантов.
3. Непосредственное воздействие на риск.
4. Оценка полученных результатов.
5. Корректировка результатов процесса управления.

В ходе осуществления анализа рисков собирается необходимая информация о структуре, свойствах объекта и имеющихся рисках. Результаты качественного анализа служат важной исходной информацией для осуществления эффективного количественного анализа.

Оценка (количественный анализ) – определение таких характеристик риска, как вероятность и размер возможного ущерба, допустимый в данной конкретной ситуации.

Следующим этапом является выбор стратегии поведения предприятия по отношению к рискам при сравнительной оценке эффективности различных вариантов, который определяется каждой конкретной ситуацией и целями, которые в данный момент преследует предприятие. Это этап принятия решения, когда определяются требуемые ресурсы, осуществляется анализ рынка, происходит постановка и распределение задач, проводятся консультации со специалистами.

Процесс непосредственного воздействия на риск представлен четырьмя основными способами: уклонением, снижением, сохранением, передачей рисков.

Уклонение от риска – совокупность мероприятий, позволяющих полностью избежать влияния неблагоприятных событий. Применяя этот метод, предприятия предпочитают избегать рисков, чем пытаться получить прибыль в условиях большой неопределенности.

Снижение риска подразумевает уменьшение либо размеров возможного ущерба, либо вероятности наступления неблагоприятных событий.

Методы снижения и передачи риска взаимосвязаны при осуществлении страхования, при осуществлении которого предприятие может не только передать ответственность за риск, но и частично или полностью возместить убытки.

Передача риска заключается в переложении ответственности за возможность возникновения неблагоприятных событий и возмещение связанного с ними ущерба на другой субъект. В сельскохозяйственном предпринимательстве в зарубежных странах с развитой экономикой чаще всего передача риска происходит путем страхования. Страхование позволяет уменьшить зависимость сельскохозяйственного товаропроизводителя от непредвиденных неблагоприятных условий.

Методы группы сохранения риска предполагают, что предприятие оставляет на своей ответственности риски. Оно может вообще отказаться от осуществления любых мероприятий, направленных на компенсацию ущерба, создать специальные резервные фонды (фонды самострахования), из которых будет производиться компенсация убытков при наступлении рискованного случая. Самострахование позволяет предпринимателю в критический момент иметь не столько деньги, сколько товарно-материальные ценности (запасы семян определенного сорта и кондиции и др.). В то же время, оно имеет экономические границы, так как средства, которые предприниматель может извлечь из резерва, небеспределельны.

Каждый из перечисленных методов управления риском имеет свои плюсы и минусы, поэтому они используются обычно комбинированно.

Заключительными этапами управления рисками на предприятии является контроль, оценка и корректировка результатов реализации выбранной стратегии с учетом новой информации. Контроль заключается в получении информации о произошедших убытках и принятых мерах по их минимизации. Затем оцениваются достигнутые в результате реализации выбранной стратегии результаты и принимаются соответствующие корректирующие воздействия.

Список литературы

1. Чернов В.А. Анализ коммерческого риска / Ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 43 с.
2. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. – М.: Наука, 2015. – 50–83 с.
3. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков – М.: Флинта, 2016. – 183–202 с.