(cc) BY

Лубков Виталий Анатольевич
канд. экон. наук, доцент
Дудникова Ирина Николаевна
магистрант
Михайлова Евгения Сергеевна
магистрант
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
аграрный университет им. императора Петра I»
г. Воронеж, Воронежская область

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*: в статье уточняется содержание финансовых результатов организации, их отнесение к абсолютным и относительным величинам, информационная база их формирования и характер интересов различных заинтересованных пользователей. Проведен обзор основных показателей рентабельности. Проведен экономический анализ финансовых результатов конкретной коммерческой организации на основании данных финансовой отчетности.*

Ключевые слова*: эффективность, финансовые результаты, прибыль, рентабельность.*

Как известно, эффективность функционирования любого предприятия зависит от его способности приносить необходимую прибыль. Оценить эту способность помогает анализ финансовых результатов, в ходе которого следует получить ответы на следующие вопросы [3]:

– насколько стабильны полученные доходы и производственные расходы;

– насколько производительны осуществляемые затраты;

– какова эффективность вложения капитала в данное предприятие;

– насколько эффективно управление предприятием.

Анализ финансовых результатов осуществляют в первую очередь на основе информации отчета о финансовых результатах.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Анализ финансовых результатов в своих выводах базируется на показателях прибыли, выявляемой по данным бухгалтерского учета. Прибыль – основная часть дохода, создаваемого в сфере материального производства. Количественно она выражается как разница между доходами и расходами организации. В условиях рыночных отношений ориентация на получение прибыли является непременным признаком предпринимательской деятельности, критерием выбора оптимальных направлений и методов этой деятельности, показателем достигнутого коммерческого эффекта [2]. Абсолютная величина прибыли уже сама по себе показательна: наличие ее свидетельствует о том, что производство является рентабельным, а отсутствие указывает на нерентабельность, убыточность.

Прибыль до налогообложения комплексно характеризует конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия за отчетный период. Она формируется как алгебраическая сумма прибыли от продажи продукции, сальдо прочих доходов и расходов. От достоверности отражения этих показателей, от глубины их анализа непосредственно зависит результат налогообложения прибыли и величины поступающей в полное распоряжение предприятия чистой прибыли.

Результативность деятельности любого предприятия может оцениваться с помощью абсолютных и относительных показателей. Прибыль является абсолютным показателем.

К группе относительных показателей доходности относятся показатели рентабельности, которые характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса, рыночного обмена.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли предприятия. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы:

1) показатели рентабельности капитала (активов);

2) показатели рентабельности продаж;

3) показатели, рассчитанные на основе потоков наличных денежных средств.

Первая группа показателей рентабельности формируется как отношение прибыли к различным показателям авансированных средств. При расчете коэффициентов используется чистая прибыль (прибыль до налогообложения за минусом платежей в бюджет). Рентабельность основных средств по чистой прибыли показывает, сколько чистой прибыли получено предприятием с 1 рубля основных средств независимо от источников привлечения средств.

$$R_{\text{ос}} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Стоимость основных средств}} \times 100\%$$

Основным показателем оценки степени доходности вложений капитала принято считать процентное отношение чистой прибыли к его собственному капиталу. Этот показатель получил название коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE в международной учетно-аналитической практике).

$$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Собственный капитал}} \times 100\%$$

Вместе с этим рассчитывается период окупаемости собственного капитала (показатель обратный показателю рентабельности собственного капитала), который показывает, в течение какого периода собственник окупит свои средства при соблюдении прежнего размера прибыли.

Данные показатели специфичны тем, что отвечают интересам всех участников бизнеса предприятия. Например, администрацию предприятия интересует отдача (доходность) основного капитала; потенциальных инвесторов и кредиторов – отдача собственного капитала и т. д.

Вторая группа показателей – коэффициенты рентабельности продаж.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Наиболее распространенным является показатель рентабельности продаж (ROS).

$$ROS = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \times 100\%$$

Этот показатель показывает, насколько эффективно и прибыльно предприятие ведет свою производствено-сбытовую деятельность.

Кроме того, рассчитывается коэффициент рентабельности основной деятельности (рентабельность затрат – ROCS).

$$ROCS = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость}} \times 100\%$$

Данный коэффициент показывает, сколько прибыли получено на 1 рубль затрат.

Третья группа показателей рентабельности формируется аналогично первой и второй группам, однако вместо прибыли в расчет принимается чистый приток денежных средств.

Данные показатели дают представление о степени возможности предприятия расплатиться с кредиторами, заемщиками, членами кооператива денежными средствами в связи с использованием имеющего места денежного притока. Концепция рентабельности, исчисляемой на основе притоке денежных средств, широко применяется в странах с развитой рыночной экономикой. Она приоритетна, потому, что операции с данными потоками, обеспечивающие платежеспособность, являются существенным признаком «здоровья» финансового состояния предприятия.

Проведем анализ прибыли и рентабельности ЗАО Агрофирма «Южная» Курской области на основе бухгалтерской отчетности.

Таблица 1

Показатели прибыли и рентабельности работы ЗАО Агрофирма «Южная»

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения (+, –)
1. Выручка, тыс. руб.	357427	270310	–87117
2. Прибыль от продаж, тыс. руб.	50904	1677	–49227
3. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	21352	–31537	–52889

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Чистая прибыль, тыс. руб.	21352	–31537	–52889
5. Рентабельность продаж, %	14,242	0,620	–13,621
6. Рентабельность основной деятельности, %	16,607	0,624	–15,983
7. Рентабельность собственного капитала, %	9,549	–16,844	–26,393
8. Рентабельность основного капитала, %	4,780	–7,522	–12,303

Как видно из таблицы, в ЗАО Агрофирма «Южная» финансовые результаты, связанные с основной деятельностью (прибыль от продаж) сокращаются, о чем свидетельствует падение прибыли от продаж, также и окончательный финансовый результат в 2017 г. на 52889 тыс. руб. ниже аналогичного показателя 2016 г. Это означает, что предприятие имеет превышение темпа роста расходов над темпом роста доходов

Таким образом, показатели рентабельности, рассчитываемые на основании прибыли от продаж, а также на основании чистой прибыли снизились. В целом надо отметить, что ЗАО Агрофирма «Южная» в 2016 г. являлась прибыльной и эффективно функционирующей организацией, но эффективность в 2017 г. снизилась по сравнению с 2016 г. и в отчетном периоде организация имеет убытки.

Список литературы

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2014. – 216 с.

2. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы. – М.: Проспект, 2015. – 258 с.

3. Лубков В.А. Развитие финансового анализа организации в отечественных и зарубежных научных школах / В.А. Лубков, П.Е. Казанцев // Альтернативы развития и инновации в педагогике, экономике, праве, культурологии и социологии: Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции / Под ред. И.Е. Бельских. – Волгоград, 2015. – С. 106–111.

4. Любушин Н.П. Финансовый анализ / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – М. Эксмо, 2010. – 415 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Анализ прибыли и рентабельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/20229/analiz_pribyli_rentabelnosti (дата обращения: 25.01.2019).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)