

Ляхова Кристина Андреевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

старший преподаватель,

заместитель декана по воспитательной работе

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

***Аннотация:** в наши дни перед выпускниками школ стоит очень острый вопрос, касающийся выбора дальнейшего места обучения. Решающим фактором становится рейтинг университетов. Анализируя рынок образовательных услуг, в статье учтены факторы макро- и микросреды, которые непосредственно влияют на деятельность каждого вуза.*

***Ключевые слова:** рейтинг, образование, факторы.*

В связи с тем, что на рынке очень много образовательных учреждений, происходит соперничество между ними. Каждый вуз стремится усовершенствовать образовательную программу, которая бы отличалась своей оригинальностью и качеством. Потому что образовательные учреждения являются продавцами своих услуг, а абитуриенты выступают в роли покупателей, которые, естественно, хотят все самое лучшее. Рынок образования имеет характерные особенности, которые принадлежат сфере услуг. Во-первых, услуги учреждений имеют растяжную и многоступенчатую форму. Во-вторых, услуги нельзя хранить, но полученные знания и навыки сохраняются надолго. В-третьих, деятельность, которой занимаются вузы, лицензируется. В-четвертых, часть услуг предоставляется бесплатно, благодаря проведению конкурса (за счет бюджетного фонда), а часть – платно (за счет покупателей). Абсолютно каждое образовательное учреждение уделяет пристальное внимание своему рейтингу и анализу образовательных услуг в целом. Ведь благодаря высокому рейтингу, вуз может обеспечить

своих абитуриентов большим количеством бюджетных мест и привлечь поступающих на платную основу, дав возможность учреждению еще долго работать и развиваться. Российский рынок образовательных услуг был сформирован в 1990 г. Он делится на два крупных сектора: государственный и негосударственный.

Рассмотрим определяющие факторы макросреды:

1. Демографический. Спрос на образовательные услуги значительно сократился, по причине уменьшения численности выпускников. Это яркий пример того, как изменения демографической ситуации влияют на рынок образовательных услуг.

2. Политическая обстановка и влияние государства. Все вузы перешли на двухступенчатую систему образования в сентябре 2003 года после того, как Россией была подписана Болонская декларация. Кроме того, все учреждения вынуждены были пройти аккредитацию и перейти на европейскую систему учета дисциплин.

3. Экономический. В каждой семье, где имеется статья расходов высшее образование – средний уровень составил 860–1100 долларов в год. На сегодняшний день стоимость обучения в российских вузах начинается с 17 тысяч рублей и доходит до 350 тысяч в семестр. В таком рубеже цен очень большую роль играет география учебного заведения, т.к. обучаться в столичных вузах значительно дороже.

Если сравнивать общероссийский рынок с рынком Свердловской области, то можно выделить несколько особенностей. Во-первых, в Екатеринбурге встречаются вузы с очень большим разбегом цен за обучение друг от друга. Во-вторых, вузы Екатеринбурга оснащены новыми технологиями и программами, имеют контакты с зарубежными учебными заведениями. В-третьих, для учреждений свердловской области характерна экспансия в регионы. Популярные Вузы открывают свои филиалы в регионах, предоставляют свои учебные планы и программы, литературу. Стоимость такого обучения значительна ниже, но

качество образования сильно не отличается от вузов Екатеринбурга, так как они имеют один и тот же преподавательский состав.

Аттестация качества образования помогает выявить рейтинг вузов, где учитываются такие показатели как:

- квалификационный состав преподавательского и научного коллективов;
- аудиторный фонд;
- наличие современной информационной и компьютерной базы;
- количество публикаций, защищаемых диссертаций;
- бюджетные ассигнования на научные исследования;
- техническое оснащение и использование передовых технологий и т. д.

К верхушке рейтингов экономических вузов города Екатеринбурга 2018 года относятся:

1. УрФУ им. Б.Н. Ельцина – Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина.
2. УрГУПС – Уральский государственный университет путей сообщения.
3. УрГПУ – Уральский государственный педагогический университет.
4. УрГЭУ-СИНХ – Уральский государственный экономический университет.
5. УГГУ – Уральский государственный горный университет.

В 2016 году я сама столкнулась с проблемой выбора университета. Для начала я определилась с городом, в котором хочу учиться. Выбор пал на Екатеринбург, так как этот город находится недалеко от моего дома, и здесь очень много перспектив. Также я сразу определилась со специальностью – экономика. Нашла в интернете перечень вузов, где есть данная специальность, их оказалось очень много. Сделать правильный выбор мне помог рейтинг университетов. УрГУПС занимает второе место в рейтинге вузов города Екатеринбург. Университетом предоставляется очень интересная образовательная программа. Внеучебная деятельность насыщена различными мероприятиями. Обучение относительно недорогое, сравнивая с другими вузами. Студентам предоставляется

общезнание на протяжении всех лет обучения. Благодаря рейтингу вузов, я смогла найти университет своей мечты, который подходит мне по всем критериям.

В данном исследовании было выявлено значение факторов макро- и микро-среды на вузы. Факторы макросреды формируют будущий спрос на услуги (демография), регламентируют и контролируют деятельность учреждений (политические) и др. Ценовую и товарную политику образовательных услуг формируют факторы микросреды.