

Ляхова Кристина Андреевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

старший преподаватель,

заместитель декана по воспитательной работе

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в наши дни перед выпускниками школ стоит очень острый вопрос, касающийся выбора дальнейшего места обучения. Решающим фактором становится рейтинг университетов. Анализируя рынок образовательных услуг, в статье учтены факторы макро- и микросреды, которые непосредственно влияют на деятельность каждого вуза.

Ключевые слова: рейтинг, образование, факторы.

В связи с тем, что на рынке очень много образовательных учреждений, происходит соперничество между ними. Каждый вуз стремится усовершенствовать образовательную программу, которая бы отличалась своей оригинальностью и качеством. Потому что образовательные учреждения являются продавцами своих услуг, а абитуриенты выступают в роли покупателей, которые, естественно, хотят все самое лучшее. Рынок образования имеет характерные особенности, которые принадлежат сфере услуг. Во-первых, услуги учреждений имеют растяжную и многоступенчатую форму. Во-вторых, услуги нельзя хранить, но полученные знания и навыки сохраняются надолго. В-третьих, деятельность, которой занимаются вузы, лицензируется. В-четвертых, часть услуг предоставляется бесплатно, благодаря проведению конкурса (за счет бюджетного фонда), а часть – платно (за счет покупателей). Абсолютно каждое образовательное учреждение уделяет пристальное внимание своему рейтингу и анализу образовательных услуг в целом. Ведь благодаря высокому рейтингу, вуз может обеспечить

своих абитуриентов большим количеством бюджетных мест и привлечь поступающих на платную основу, дав возможность учреждению еще долго работать и развиваться. Российский рынок образовательных услуг был сформирован в 1990 г. Он делится на два крупных сектора: государственный и негосударственный.

Рассмотрим определяющие факторы макросреды:

1. Демографический. Спрос на образовательные услуги значительно сократился, по причине уменьшения численности выпускников. Это яркий пример того, как изменения демографической ситуации влияют на рынок образовательных услуг.

2. Политическая обстановка и влияние государства. Все вузы перешли на двухступенчатую систему образования в сентябре 2003 года после того, как Россией была подписана Болонская декларация. Кроме того, все учреждения вынуждены были пройти аккредитацию и перейти на европейскую систему учета дисциплин.

3. Экономический. В каждой семье, где имеется статья расходов высшее образование – средний уровень составил 860–1100 долларов в год. На сегодняшний день стоимость обучения в российских вузах начинается с 17 тысяч рублей и доходит до 350 тысяч в семестр. В таком рубеже цен очень большую роль играет география учебного заведения, т.к. обучаться в столичных вузах значительно дороже.

Если сравнивать общероссийский рынок с рынком Свердловской области, то можно выделить несколько особенностей. Во-первых, в Екатеринбурге встречаются вузы с очень большим разбегом цен за обучение друг от друга. Во-вторых, вузы Екатеринбурга оснащены новыми технологиями и программами, имеют контакты с зарубежными учебными заведениями. В-третьих, для учреждений свердловской области характерна экспансия в регионы. Популярные Вузы открывают свои филиалы в регионах, предоставляют свои учебные планы и программы, литературу. Стоимость такого обучения значительно ниже, но

качество образования сильно не отличается от вузов Екатеринбурга, так как они имеют один и тот же преподавательский состав.

Аттестация качества образования помогает выявить рейтинг вузов, где учитываются такие показатели как:

- квалификационный состав преподавательского и научного коллектиvos;
- аудиторный фонд;
- наличие современной информационной и компьютерной базы;
- количество публикаций, защищаемых диссертаций;
- бюджетные ассигнования на научные исследования;
- техническое оснащение и использование передовых технологий и т. д.

К верхушке рейтингов экономических вузов города Екатеринбурга 2018 года относятся:

1. УрФУ им. Б.Н. Ельцина – Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина.
2. УрГУПС – Уральский государственный университет путей сообщения.
3. УрГПУ – Уральский государственный педагогический университет.
4. УрГЭУ-СИНХ – Уральский государственный экономический университет.
5. УГГУ – Уральский государственный горный университет.

В 2016 году я сама столкнулась с проблемой выбора университета. Для начала я определилась с городом, в котором хочу учиться. Выбор пал на Екатеринбург, так как этот город находится недалеко от моего дома, и здесь очень много перспектив. Также я сразу определилась со специальностью – экономика. Нашла в интернете перечень вузов, где есть данная специальность, их оказалось очень много. Сделать правильный выбор мне помог рейтинг университетов. УрГУПС занимает второе место в рейтинге вузов города Екатеринбург. Университетом предоставляется очень интересная образовательная программа. Внедрительная деятельность насыщена различными мероприятиями. Обучение относительно недорогое, сравнивая с другими вузами. Студентам предоставляется

общежитие на протяжении всех лет обучения. Благодаря рейтингу вузов, я смогла найти университет своей мечты, который подходит мне по всем критериям.

В данном исследовании было выявлено значение факторов макро- и микросреды на вузы. Факторы макросреды формируют будущий спрос на услуги (демография), регламентируют и контролируют деятельность учреждений (политические) и др. Ценовую и товарную политику образовательных услуг формируют факторы микросреды.