

Чугунова Алиса Марковна

студентка

Шевелева Влада Дмитриевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности формирования и функционирования корпоративных объединений в России. Авторы отмечают, что развитие системы корпоративных объединений в России оказывают огромное влияние на развитие экономики страны, как в положительную, так и в отрицательную сторону.*

***Ключевые слова:** корпоративные объединения, Россия, особенности формирования, особенности функционирования.*

Корпоративная модель организации считается той самой формой, которая формирует явные достоинства по сравнению с другими формами организации деятельности хозяйствующих субъектов. Во-первых, разговор идет об обеспечении безграничных возможностей привлечения финансового капитала посредством продажи акций и облигаций и этим самым расширяет базу привлечения финансовых средств с помощью мобилизации капиталов. Во-вторых, корпоративная форма гарантирует наиболее простой доступ к банковскому кредиту нежели с иными формами организации бизнеса из-за их большей надежности и возможности обеспечить банкам рентабельность счетов. В-третьих, ограничивает степень индивидуального риска собственников, вступающих в корпорацию хозяйствующих субъектов, которая увеличивается по мере масштаба финансовых инвестиций. В-четвертых, организация формирует возможности с целью привлечения высококлассных экспертов с целью выполнения управленческих функций.

Помимо этого, максимальна роль корпораций в контексте мезоэкономического маркетинга в виде развития и формирования спроса в конкретном сегменте рынка с помощью формирования дочерних, внучатых и зависимых фирм, совместно обслуживающих сегмент рынка в рамках единой стратегии.

Корпорации обеспечивают 80–90% хозяйственного оборота, обладая частью в структуре организационных форм никак не более 20–25%. Этим самым, компании, являясь основной организационно-правовой формой большого бизнеса и выполняя мезо и макроэкономические функции, способны менять экономические институты конкретного раздела экономики, государственного и мирового хозяйства, оказывать воздействие на социально-экономическую сферу.

Формирование рыночных взаимоотношений в русской экономике характеризуется радикальной модификацией средств и конфигураций её организации и функционирования. В экономическом пространстве России показан обширный диапазон нынешних рыночных институтов таких как корпоративное образование, кредитно-банковские учреждения, экономических, страховых фирм, фондовых бирж и т. п.

Особенную роль из числа значимых структур корпоративного вида захватывают финансово-индустриальные и большие индустриальные категории, нашедшие значительную активность экономического формирования. Собственно предоставляет конкретные причины с целью надежды на разрешение (вопроса) с их поддержкой трудностей формирования основных областей отечественной экономики. Значительные перемены в организации и способах функционирования российских предприятий равно как субъектов хозяйствования обусловлены процессами приватизации имущества и модификацией системы управления, в следствии чего же хозяйственное управление изолировалось от управления административного, а надзор над исполнением основных функций перешагнул с государственных органов к руководству компаний.

В российской деловой практике формирования интегрированных структур максимальное совершенствование приобрела подобная форма организаций такая как холдинг. Собственно, эта форма в наше время представляет максимальный

интерес в связи с большим скоплением ресурсов, денежных средств, диверсификации работы компании. В этой форме объединения уделяется основная заинтересованность имущественному отношению, концентрации власти и ресурсов, не присутствует внутреннее разделение на экономические, организационные факторы, разрешающие уменьшить конкурентную борьбу и издержки управления.

Холдинговый принцип способствует слиянию предприятий, обладающих единого владельца, в разумную концепцию, функционирующую равно как единый механизм. Предприятие холдинга дает возможность осуществлять единую производственно-научно-техническую, инвестиционную и сбытовую политику в размахах целого хозяйственного объединения, координировать экономические и материальные потоки. При всем этом производственные подразделения холдинговой компании имеют все шансы быть организованы как филиалы либо так же как дочерние предприятия.

В результате процессов интеграции и глобализации, в России начались действия укрупнения и объединения хозяйствующих субъектов, так же и поменялись их взаимосвязи.

За последнее время было замечено как развивается процесс формирования корпоративных объединений в реальном секторе экономики. На сегодняшний день при множестве хозяйствующих субъектов, вся основная роль экономики в стране отводится корпорациям.

Изучая опыт формирования корпоративных структур, в России и за рубежом, следует знать, то по большей части отечественные корпорации являются акционерными компаниями, при этом существует множество отличительных особенностей строения этих объединений.

К Российским корпорациям можно отнести способ особенности их создания, ведь первые корпорации появились в результате приватизации, когда собственниками крупных предприятий стали акционеры, по большей части работники этих предприятий, или иностранные инвесторы которые обладали большими возможностями и средствами для покупки акций на аукционах.

Особенной чертой отечественных корпораций является то, что в большинстве таких компаний отсутствует разделение прав собственности и функций их управления, в отличие от западных стран.

Этим сказывается противоречия в отношении финансового управления корпорациями. Тем самым проявляется проблема поиска компромисса,

Стоит рассмотреть, какие формы корпоративных объединений на сегодняшний день существуют и актуальны. Например, *Ассоциация* – это форма некоммерческой структуры, которая образовалась на основе уже объединенных между собой юридических лиц. Именно поэтому образовывалась настоящая ассоциация. Также, ни менее распространенная форма объединений – это *Консорциум*, который представляет собой временное объединение на договорной основе. Еще существует довольно много форм объединений, таких как, Бизнес-альянс, Картель, Финансово-промышленная группа (ФПГ), Синдикат и Трест.

Но данные виды корпоративных объединений далеко не весь список. Существует объединение, такое как *Союз*. Данный вид отличается по отраслевому признаку, территориальному положению, обусловленный интересами членов союза. Участники ведут общую хозяйственную деятельность и принимают совместные решения.

Главной особенностью объединения предприятий являлось использование планово-административных методов в экономики. Сущностью этих объединений могло являться установление крепких взаимосвязей между такими предприятиями. Тем самым, зарождалось полное регулирование и осуществление контроля их деятельности.

Корпоративные объединения в России предполагали в основном вертикальные отношения, которые состояли в полном слиянии с высшими органами, но также возникли и горизонтальные отношения которые более эффективно показывали свою деятельность. Однако горизонтальные связи между предприятиями принимали слабый характер, именно поэтому вертикальные брали преимущество в данных связях.

Проводя различные анализы и исследования корпоративных объединений при их начальном формировании, можно выделить несколько этапов развития и становления экономики, такие как:

Период командно-административной экономики. Данный период зарождался в 30–80е годы двадцатого века и являлся различного рода формой объединений, территориальных форм, комбинатов и комплексов. Сутью данного периода выступало, правильное распределение ресурсов, их использование и получение высокого эффекта со стороны хозяйствующих субъектов, увеличение объемов производства.

Следующим, был период с 1986 г. – по 1991 г, в котором происходил распад главной организации в хозяйстве. В данном периоде получают задатки и мелкий корпоративный бизнес, и индивидуальное предпринимательство, которые на данном этапе развития являются неотъемлемой частью рынка и экономики в целом.

Период с 90-х годов двадцатого века по настоящее время, является самым переломным в процессе развития и формирования корпоративных объединений экономики. На данном этапе происходит массовая приватизация государственной собственности и переход в акционерные общества. Происходит разрушение уже существующих институциональных связей, объединений между предприятиями разных отраслей хозяйства с другими лицами экономики. Все вышесказанное привело к полной утрате управления, стал падать спрос на производимую собственно продукцию, иными словами, можно сказать, что все эти предпосылки привели к снижению объемов производства в России.

Появилась резкая необходимость в восстановлении утерянных ранее производственно-экономических и технологических связей. Так же необходимость возникла и в снижении резко выросших издержках, позже полностью поменялся и характер отношений между предприятиями, вступили в силу предпосылки образования корпораций.

Огромное влияние оказывают на развитие экономики в России разные виды корпоративных объединений, сформировавшихся после длительного процесса.

Деятельность данных корпоративных объединений не только улучшает уровень экономики, но и доставляет и может формировать некоторые проблемы. Такие как, проблемы на макроэкономическом уровне; внутренние финансовые и товарные проблемы; проблемы социального характера; проблемы создания и развития различных объединений.

Вышеперечисленный список проблем, связан не только с деятельностью финансово-промышленных корпоративных объединений, но и экономики. Список является не полным, так как это только малая часть проблем связанных с темой объединения, список требует дополнения, раскрытия более важных аспектов и уточнения.

С появлением объединения корпораций в России, появилась возможность совместного существования на рынке, то есть наиболее легкого функционирования и управления. Кроме того, масштабное развитие финансовой инфраструктуры показывает формирование экономической системы, которая в дальнейшем становится объектом монополизации. Развития системы корпоративных объединений в России оказывают огромное влияние на развитие экономики страны, как в положительную, так и в отрицательную сторону.